



## FORMATION "ATELIER" 1/2 JOURNÉE POUR ALLER À L'ESSENTIEL

# LA BOÎTE À OUTILS DU JOURNALISTE



### OBJECTIF

Chaque jour ou presque, de nouveaux outils apparaissent sur le Web qui peuvent aider les journalistes dans leurs tâches quotidiennes. Mais on n'a pas toujours le temps de les repérer, de les tester et de les configurer. Cet atelier permettra de passer en revue une série de services et applications à connaître.



### LIEU

Club de la Presse et de la Communication  
49, rue Saint Eloi 76 000 ROUEN



### TARIF

150€ TTC (Non assujetti à la TVA - Organisme de formation déclaré)



### DATE

Vendredi 25 mars 2016  
de 9h à 13h (4h de formation)



### PUBLIC

Tout public  
4 stagiaires minimum - 15 maximum

### CONTACT & INSCRIPTIONS

#### Club de la Presse et de la Communication de Normandie

49, rue Saint-Eloi 76 000 ROUEN - contact@pressecomnormandie.fr - 02 32 83 31 38  
Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

### PROGRAMME

#### Organiser sa veille pour être le premier informé

Les alertes Google Actu, les listes Twitter, Feedly, Flipboard, Pocket, IFTTT...

#### Être présent et convaincant sur les réseaux sociaux

Buffer, Hootsuite, Pablo, PowToon

#### Faire parler des données avec les outils du datajournalisme

Google Sheets, Google Refine



### FORMATEUR

#### YANN GUÉGAN

Depuis quinze ans, j'ai travaillé autant en presse écrite que sur le Web. Ancien rédacteur en chef adjoint de Rue89, je suis aussi passé par des médias traditionnels comme Libération ou Télérama et bien d'autres magazines ou quotidiens.

J'ai mené des projets de refonte ou de nouvelle formule sur le Web, le mobile et le papier. J'ai multiplié les expériences en formation initiale, en formation continue et à l'international. Je suis aujourd'hui consultant et formateur, spécialisé en expérience utilisateur et en nouveaux formats éditoriaux.