

RÉUSSIR SON ÉVÉNEMENTIEL

LES FORMATIONS DU CLUB

OBJECTIF

- Comprendre les enjeux de la communication événementielle
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet événementiel
- Piloter l'organisation de son événement et maîtriser son budget

LIEU

Club de la Presse et de la Communication
49, rue Saint Eloi 76 000 ROUEN

TARIF

500€ TTC (Non assujetti à la TVA - Organisme de formation déclaré)

DATE

Mercredi 16 décembre 2015
de 9h à 17h (7h de formation)

PUBLIC

Communicants
4 stagiaires minimum - 12 maximum

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la communication événementielle

- Le métier Evénement
- Les métiers événementiels
- Les différents formats d'événements
- Les fonctions du métier événement

Maitriser les différentes étapes d'un projet événementiel

- Créer l'événement
- Avec qui travailler pour monter un événement

FORMATEUR



Hubert Dupuy - Evoluant dans la communication événementielle depuis 15 ans, Hubert Dupuy a travaillé pour l'annonceur (la Poste) mais aussi dans l'organisation d'événements Grand Public d'envergure pour le Comité d'Organisation des Championnats du monde d'Athlétisme. Il a enfin rejoint différentes agences (Comme Evénement / K-agency et Barocco). Il dirige aujourd'hui l'Institut de l'Événement ANAé qu'il a créé début 2008

CONTACT & INSCRIPTIONS

Club de la Presse et de la Communication de Haute-Normandie

49, rue Saint-Eloi 76 000 ROUEN - contact@clubpresse-hn.com - 02 32 83 31 38
Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76