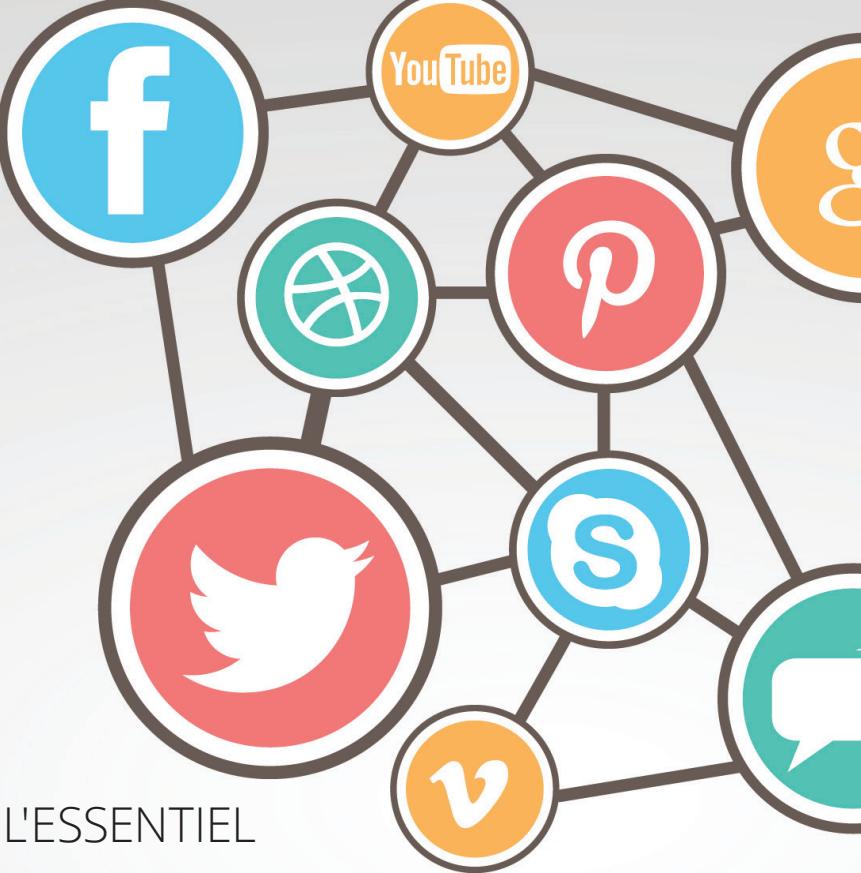


CONSTRUIRE SA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

FORMATION "ATELIER"

1/2 JOURNÉE POUR ALLER À L'ESSENTIEL



OBJECTIF

Construire ensemble votre stratégie, une étape indispensable avant de se lancer sur les réseaux sociaux : réfléchir à pourquoi et comment y aller. Cette démarche vous permettra de transformer "l'effet de mode" autour de ces outils en "effet durable" pour votre structure.

LIEU

Club de la Presse et de la Communication
49, rue Saint Eloi 76 000 ROUEN

TARIF

100€ TTC (Non assujetti à la TVA - Organisme de formation déclaré)

DATE

Jeudi 26 novembre 2015
de 9h à 13h (4h de formation)

PUBLIC

Communicants et journalistes
6 stagiaires minimum - 20 maximum

PROGRAMME

- La méthode TOMSTER
- Construire sa problématique social media
- Définir ses cibles en fonction de ses centres d'intérêts et de ses attentes
- Savoir sélectionner des objectifs communautaires précis
- Écrire son message interactif, différenciant et utile
- Développer une stratégie de moyens à court et long terme
- Sélectionner ses points de contact (quels réseaux sociaux ?)
- Se concentrer sur certains critères de mesure
- Calculer les ressources nécessaires

FORMATEUR



Ambroise Carrière, dirigeant et social media manager de l'agence Y Communication. Depuis 3 ans, de nombreuses entreprises ont confié la réalisation de leur stratégie à Ambroise comme le Festival Beauregard, la Caisse d'Épargne Normandie ou encore la startup Yousign.

CONTACT & INSCRIPTIONS

Club de la Presse et de la Communication de Haute-Normandie

49, rue Saint-Eloi 76 000 ROUEN - contact@clubpresse-hn.com - 02 32 83 31 38
Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76