



Club de la Presse
de Haute Normandie

Club de la Presse de Haute-Normandie

7, rue d'Harcourt

76 000 ROUEN

Tel / fax : 02 32 83 31 38

Mail : contact@clubpresse-hn.com

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

FORMATION

La communication éco-responsable

Durée : 1 jour (7 heures de formation)

Date : Jeudi 22 mai 2014

Nombre de participants minimum : 4

Lieu : Au Club de la Presse de Haute-Normandie - 7, rue d'Harcourt à Rouen

Tarif : 400 € TTC (le Club de la Presse n'est pas assujetti à la TVA)

Formateur : Rebecca Armstrong, consultante au sein de L'Atelier Durable. Plus de 10 ans d'expérience dans la conduite de projets de développement durable.

Objectif

Les stagiaires seront amenés à bien appréhender ce qu'il faut entendre par communication responsable ou éco-responsable. Ils repartiront avec des clés pour l'action, à mettre en œuvre dans leurs propres pratiques.

Les + de la formation

Cette journée est une formation/action : vous serez acteur de la mise en évidence des enjeux, méthodes et outils de l'éco-communication. Résultat ? Appropriation immédiate !

Public

Communicants

Contact

Club de la Presse de Haute-Normandie au 02 32 83 31 38 ou par mail à contact@clubpresse-hn.com



Programme

Matinée

- Partager une culture commune du développement durable et de la communication responsable. Un certain nombre d'expressions, presque sur-utilisées, perdent de leur sens. Il faut retrouver les fondamentaux, et les décliner au contexte de la communication : Les mots-clés de l'écocommunication.

- L'éco-communication vs greenwashing

Il ne faut pas tomber dans le piège. Comment l'éviter ? Utiliser la check-list de la communication responsable et élaborer sa stratégie : des étapes incontournables pour réussir son plan Eco-communication.

Après-midi

- Cas pratique

A partir d'une problématique proposée par un ou plusieurs stagiaires ou fiction/action.

Puis décryptage d'éco-communication réussie... ou pas (les stagiaires peuvent apporter des supports de communication qui les interpellent)

- Vers une éco-communication du dialogue

L'écocommunication pour refonder la relation à l'autre de l'organisation.

(les stagiaires rempliront à l'issue de la journée une fiche « évaluation à chaud »)

