



Club de la Presse
de Haute Normandie

Club de la Presse de Haute-Normandie

49, rue Saint Eloi

76 000 ROUEN

Tel / fax : 02 32 83 31 38

Mail : contact@clubpresse-hn.com

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

FORMATION

Communiquez plus efficacement grâce à la musique

Durée : 2 jours (14 heures de formation)

Date : Mercredi 20 et jeudi 21 mai 2015

Nombre de participants minimum : 4

Lieu : Au Club de la Presse de Haute-Normandie - 49, rue Saint Eloi à Rouen

Tarif : 800 € TTC (le Club de la Presse n'est pas assujetti à la TVA)

Formateur : Laurent DELASSUS a été journaliste à Radio France et en presse écrite régionale. Il a dirigé le 1er groupe de médias privés au Congo Brazzaville (TV, Radio, TNT, Presse écrite et Editions Phonographiques). Il a également enseigné à l'Université Paris III, mais aussi Maître de mémoires et professeur au PPA (groupe ESG).

Ses matières de prédilection sont la communication, le journalisme et le marketing. Il est aujourd'hui consultant, responsable de formations et collabore au site www.pelerin.info

Objectif

Comprendre l'opportunité de développer des stratégies basées sur la musique et les outils audio de la communication (podcasts, webradio, streaming, ...).

Acquérir les méthodes et outils de création et en maîtriser tous les aspects de sa gestion opérationnelle.

Les + de la formation

Formation animée par l'auteur de La musique au service du marketing (Eyrolles, 2012).

Contact

Club de la Presse de Haute-Normandie au 02 32 83 31 38 ou par mail à contact@clubpresse-hn.com

Public

Communicants, professionnels du marketing



Programme

1ère journée :

Matin

accueil des participants et présentation de la formation

Comprendre le principe et le fonctionnement de l'objet de communication « musique »

- la musique, outil marketing et vecteur de communication
- ce que « écouter de la musique » signifie vraiment
- comment la musique provoque-t-elle des émotions ?
- Le cadre juridique dans lequel va s'inscrire votre nouvelle stratégie
- études de cas : Coca-Cola, H&M, Air France

(Pause déjeuner)

Après-midi :

Elaborer une stratégie musicale de marque

- les stratégies musicales au service de la marque
- les bénéfices que la musique permet d'obtenir
- exploiter les relations artistes/musique/marketing
- cas pratique : l'élaboration d'une stratégie marketing musicale

2ème journée :

Matin :

Les nouveaux outils audio au service de votre communication

- Les podcasts.
- Les webradios.
- Les diaporamas sonore.
- Les playlists

Après-midi :

Ateliers pratiques

- Initiation (ou renforcement) des techniques d'enregistrement.
- Le montage sonore.
- Hébergement et diffusion.
- Création et enregistrement d'un support de communication audio

