



Club de la Presse
de Haute Normandie

Club de la Presse de Haute-Normandie

49, rue Saint Eloi

76 000 ROUEN

Tel / fax : 02 32 83 31 38

Mail : contact@clubpresse-hn.com

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

FORMATION

Les fondamentaux d'une communication peu onéreuse mais efficace

Durée : 1 jour (7 heures de formation)

Date : Jeudi 11 juin 2015

Nombre de participants minimum : 2

Lieu : Au Club de la Presse de Haute-Normandie - 49, rue Saint Eloi à Rouen

Tarif : 400 € TTC (le Club de la Presse n'est pas assujetti à la TVA)

Formateur : Serge Penalver, créateur et dirigeant de l'agence généraliste AGIRCOM. Près de 30 ans d'expérience de la communication globale et des médias, spécialiste du conseil stratégique et des TIC.

Objectif

Savoir développer une stratégie de communication en fonction de vos moyens. Développer un plan d'actions concret pour toucher vos cibles à moindre frais.

Les + de la formation

Cette formation, mêle théorie et exercices pratiques, et vous permettra aussi d'aborder vos propres problématiques.

Public

Communicants

Contact

Club de la Presse de Haute-Normandie au 02 32 83 31 38 ou par mail à contact@clubpresse-hn.com



Programme

Déroulé de la journée

9h-13h / 14h-17h

1) Analyse des objectifs

Bilan de l'existant à 360° (image, outils, ...)

Définition de mes objectifs à court, moyen et long terme

Examen de mes cibles et création de mes profils

2) Quels outils pour quels objectifs

Le Print

Le Web

Les medias classiques (achat d'espaces)

La relation presse

Le hors media

Le digital

Le buzz

L'event

...

3) Le message

Définition d'un territoire fort et différenciant

Être originel ou original

Adéquation entre le fond et la forme

4) Le plan de communication

Optimiser ses moyens

Profiter des opportunités

Les erreurs à ne pas commettre

Mesurer l'impact de sa communication

