

LE CAMPUS NORMANDIE

Twitter professionnel:

Durée (4 ou 7h) : 7 h

Appréciation de fin de stage : Evaluation O

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations O

Cas pratiques O

Synthèse O

Evaluation des acquis N

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Maîtriser les fondamentaux de Twitter mais aussi ses fonctions avancées
Déployer une stratégie de communication digitale sur Twitter

Prérequis / niveau :

Usage régulier des outils bureautiques et d'Internet

Public concerné :

Professionnels qui envisagent une présence pertinente sur Twitter

PROGRAMME DETAILLE

Introduction

- Les chiffres clés
- Twitter face aux autres réseaux sociaux, ses spécificités
- Twitter pour quoi faire ? Veille, promotion, partage...
- L'intérêt d'un compte personnel
- Source d'information en temps réel
- Maîtrise de son identité numérique
- Étoffer son réseau
- L'intérêt de Twitter pour l'entreprise
- Un outil de communication marketing, commerciale, institutionnelle...
- Un outil de veille
- Un outil de recrutement
- Un outil de gestion de la relation client

Études de cas : usages en entreprise

Démarrer

- Créer et configurer son compte

LE CAMPUS NORMANDIE

- L'importance du tweet épinglé
- Le vocabulaire et les fonctionnalités
 - Tendances, retweet, hashtags, urls, DM, abonnés, abonnement
- Paramètres de confidentialité
- Publications sur Twitter : texte, image, vidéo, Gif,...

Atelier : ouvrir et personnaliser son compte, améliorer son profil

Twitter, outil de communication

- Twitter et ses règles d'usage
- Définir sa stratégie de communication : curation, diffusion, contenu exclusif.
- Créer et gérer un calendrier éditorial
- Les subtilités du hashtag
- S'insérer dans une discussion
- La fonctionnalité « sondage » : limites et intérêt.
- Tweeter en direct
- Analyser sa stratégie avec les statistiques
- Atelier : publications et analyses statistiques

Twitter, outil de veille

- La recherche avancée
- Les listes privées et publiques
- Repérer les comptes intéressants à suivre

Atelier pratique : créer une liste

Aller plus loin

- Twitter, un écosystème vaste
- Periscope, Tweetdeck, Curator... Découvrir les autres outils de Twitter
- Les dernières annonces, les projets de Twitter

Atelier : Programmer ses tweets avec Buffer