



Olivier Sauvy

JOURNALISTE-RÉDACTEUR FREE-LANCE
CONSEIL ÉDITORIAL
RÉALISATION DE WEB-PORTRAITS

1, rue Escarpée 76600 Le Havre
06 03 91 62 53 / 02 35 41 20 85
osauvy@gmail.com



Fondatrice de *La Causerie*, lieu d'expressions artistiques

« Les gens ont besoin de se rencontrer et de se parler »

Café-causerie le dimanche matin, cours de théâtre deux soirs par semaine, slam et soirées lecture le mercredi en alternance, rendez-vous événementiels les vendredis soir... La Causerie est un lieu multi-facettes qui se transforme au gré des événements. Le nom de cet endroit « où l'on peut s'exprimer en toute liberté et où l'on s'écoute », Clotilde l'a eu un matin au réveil. Un nom qui dit bien son envie de « faire dialoguer le lieu, les gens et les arts... avec les mots mais aussi avec la peinture, la photo, la musique et le corps », insiste sa fondatrice qui a longtemps œuvré dans le monde du handicap. D'ailleurs, des personnes autistes assistent souvent aux soirées lecture ou slam. Venus d'horizons différents et de toutes catégories sociales, les gens ici se rencontrent avec facilité, y trouvant pour certains un bon moyen de rompre leur solitude.

Éducatrice diplômée, professeur de théâtre, art thérapeute, animatrice de soirées lecture dans un café... Depuis longtemps déjà, Clotilde rêvait d'une structure qui se situerait à la croisée de ses intérêts pour le théâtre, le social et la psychologie. Le rêve est devenu réalité. Elle propose des prix d'entrée volontairement bas et en assure la programmation et le bon fonctionnement avec l'aide de quelques bénévoles. Avec déjà plus de 300 adhérents, le succès est au rendez-vous. Les cours de théâtre sont pleins pour l'année et les soirées événementielles affichent souvent complet. Tout comme les séances d'art thérapie théâtrales proposées le samedi, qu'elle espère pouvoir partager plus largement en proposant de nouveaux créneaux horaires, « pour multiplier ces moments d'expressions artistiques qui nous rendent encore plus vivants », conclut-elle dans un grand sourire.

O.S.

La Causerie
26, rue Voltaire, tél. : 06 61 44 78 75.
Ouvert de 19 h 30 à 22 h pour chaque rendez-vous.
Adhésion 5 €. Auditions pour les artistes intéressé(e)s.



ENORA
LE LANNOU
Le Fermoir de mon Sac

« Casser les codes classiques du dépôt-vente »

Hermès, Vuitton, Dior, Saint-Laurent... À prix doux, Le Fermoir de mon Sac offre une nouvelle vie à des pièces fabriquées par les marques les plus prestigieuses.

Ouvert en octobre 2016, ce dépôt-vente de vêtements de luxe hommes et femmes est l'œuvre originale d'Enora Le Lannou, une jeune femme débordante d'idées et de vie... Une vie d'ailleurs déjà bien remplie pour cette native de Lillebonne qui a découvert l'existence des dépôts-ventes lors d'un séjour post-bac à Londres. Après une étude de marché concluante et la découverte d'un beau local situé en centre-ville du Havre, le projet devient réalité. Son concept ? « Casser les codes classiques du dépôt-vente avec une proposition de service inédite dans un lieu à la décoration simple, chaleureuse et raffinée où le client se sente en toute confiance ».

La recette du succès est simple: une commission (50 %), des prix déterminés à l'avance (de 30 à 70 % moins chers que le neuf), un contrat écrit (de 3 mois), un stock important de vêtements de marques très peu portés et du conseil en image. Après un an d'existence, le bouche-à-oreille fonctionne à plein, la clientèle, essentiellement féminine, se fidélise (350 déposants) et s'élargit... Ses objectifs à court terme ? Consolider ce premier succès tout en développant un e-shop bilingue (bientôt en ligne) puis ouvrir un magasin à Londres.

Le futur ? Que Le Fermoir de mon Sac, ce nom délicieusement chic échappé de son enfance, devienne une référence du luxe seconde main « à la française » et une marque reconnue à l'international. Aux États-Unis bien sûr... Et pourquoi pas au Canada, un pays « qui laisse sa chance aux esprits libres ».

O.S.

Le Fermoir de mon Sac
27 bis avenue Foch, tél. : 02 35 49 89 76.
Ouvert du mardi au samedi de 10 h 30 à 19 h.
Le Fermoir de mon Sac, lefermoirdemonsac

FESTIVAL

Beau temps sur *Ciné Salé*

Festival international du film de mer et de marins, la 3^e édition de *Ciné Salé* jette l'ancre au Havre du 18 au 22 octobre. Prêt pour un bon bol d'air ?

Présenté dans plusieurs lieux du Havre avec le Théâtre de l'Hôtel de Ville comme port d'attache principal, le festival *Ciné Salé* met cette année le Japon à l'affiche avec 8 films. La programmation de cette 3^e édition décline également une thématique sur « Le Havre, 500 ans... de cinéma » et s'enrichit d'un ciné-concert, de leçons de cinéma réservées aux scolaires, de films sur le secours en mer pour fêter les 50 ans de la SNSM, d'une « Nuit des requins » pour se faire peur, d'une soirée lecture avec Philippe Torreton, sans oublier un petit tour de chant avec François Morel. « Nous avons essayé de proposer une programmation très éclectique. Avec des films très grand public pour rire ou avoir peur, des films d'art et d'essai pour les cinéphiles et des films pour être éclaboussés par les tempêtes », s'enthousiasme Odile Conseil, fondatrice du festival, déléguée générale et responsable de la programmation.

Avant-premières

En ouverture et en clôture du festival, les spectateurs auront la chance de découvrir deux avant-premières : *La Villa* de Robert Guédiguian et *Plonger* de Mélanie Laurent. Entre-temps, le festival aura connu plusieurs temps forts avec notamment *Fendre les flots* de Christophe Guérin, un documentaire embarqué à bord d'un porte-conteneurs, ou encore *Naufragé volontaire* de Didier Nion, rappelant l'exploit d'Alain Bombard. « Le Havre compte une moyenne de 120 jours de tournage par an. Une vingtaine de films y ont été réalisés depuis une dizaine d'années, souligne Sandrine Dunoyer, adjoint au Maire, chargée de la Culture, du Patrimoine et des Relations internationales. Le cinéma et la mer, au Havre, c'est également une grande histoire d'amour. Aussi nous ne pouvons qu'être très heureux d'accueillir pour cette troisième année le festival *Ciné salé* ».

O.S.

Festival international du film de mer et de marins

**CINÉ
SALÉ**
LE HAVRE
18 - 22 OCTOBRE 2017

Infos et programmation sur cinesale.com

8 **LH** ZOOM

VIE ETUDIANTE

Welcome Day : bienvenue aux nouveaux étudiants !

Organisée aux Docks Océane le 28 septembre, la Welcome Day se mettra au goût du sport, avec de nombreuses animations spéciales Coupe du monde de football féminin 2019.

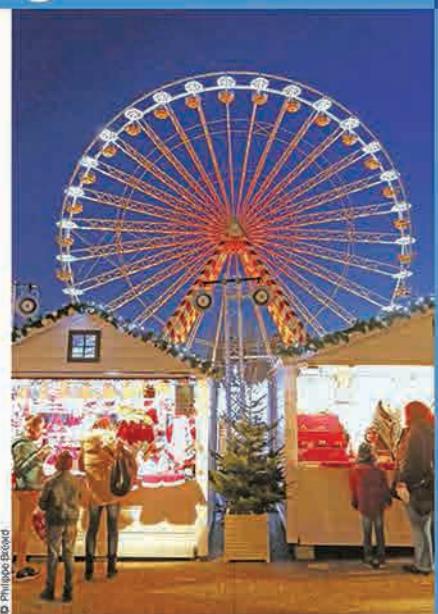


Cette journée d'intégration est conçue pour accueillir dans les meilleures conditions possibles les étudiants de première année inscrits dans tous les établissements d'enseignement supérieur du Havre, sans oublier ceux des classes préparatoires, des BTS et des formations paramédicales. Cette 7^e édition revêtira un caractère particulier en raison de la visite, le même jour au Havre, de la Fédération Française de Football qui fait un tour de France des villes-hôtes de la Coupe du monde de foot féminin de 2019. À l'occasion d'un match-exhibition, seront présentées les footballeuses américaines recrutées par le HAC pour jouer dans l'équipe féminine du club, tout en poursuivant leurs études au Havre.

Des animations ludiques et informatives.

Pour cette rencontre inter-établissements, où chaque école est invitée à constituer des équipes pour participer aux animations avec leurs mascottes, les Docks abriteront trois « villages » : le village « olympiques » avec ses sports d'opposition et ses jeux ; le village « culture » et sa scène ouverte valorisant les pratiques musicales et corporelles et présentant les lieux de sorties ; le village « services » et ses 25 partenaires sollicités pour animer, informer et faciliter la vie quotidienne des étudiants. Sur un total de 12 000, 3 000 nouveaux étudiants – dont beaucoup viennent de pays étrangers - intègrent l'enseignement supérieur havrais chaque année. Ils seront plus de 1 000 à prendre part à la Welcome Day. « C'est un premier moyen de rencontre entre étudiants d'une part et avec le territoire Havrais d'autre part », souligne Romain Coste-Drolon, conseiller municipal, chargé de la Vie étudiante. Venant en complément du guide édité par la Ville et la CODAH, cette journée est destinée à favoriser leur intégration dans l'enseignement supérieur Havrais... ».

O.S.



CARTE BLANCHE AU PÈRE NOËL

Marchés de Noël, illuminations, exposition animée à l'Hôtel de Ville, traîneau, Grande Roue, Parade Blanche, patinoire... Cette année, les Havrais n'ont pas besoin d'attendre le réveillon pour goûter à la magie de Noël. Dans les quartiers comme en centre-ville, l'opération Noël au Havre démarre le 1^{er} décembre.

Petits et grands l'attendent chaque année. L'exposition animée de Noël mobilise depuis bientôt 20 ans les savoir-faire des agents de la Ville, de l'écriture du conte jusqu'à la construction des décors et des marionnettes. Unique en France, l'événement accueille 100 000 visiteurs dont 7 000 scolaires. Mise en scène et racontée au fur et à mesure de la visite sur plus de 1 000 m², l'exposition, baptisée Père Noël et l'horloge enchantée, commence sous les arcades extérieures et se termine à l'intérieur dans le Forum de l'Hôtel de Ville. Intégrant une centaine de personnages, le scénario propose aux visiteurs un voyage dans le temps et l'espace, de la Chine à Venise... On y croise un géant qui a déréglé toutes les horloges de la ville, le Maître du temps, des dinosaures, des Romains, des chevaliers ou encore des pirates.

Quartiers libres

Noël dans les quartiers, c'est aussi le temps des contes, des concerts, des projections cinématographiques, des ateliers conçus avec les habitants et les associations de quartiers, des soupes géantes, des marchés de Noël festifs et des spectacles de magie... C'est aussi plein d'animations pour petits et grands dans les bibliothèques et relais lecture de la ville.

En fanfare et en musique !

Pour cette 14^e édition du Marché de Noël, une cinquantaine de chalets accueillent les familles dans une ambiance chaleureuse. L'occasion de remplir sa hotte avec plein de cadeaux pour toute la famille. Juste à proximité, vous pourrez prendre de la hauteur pour une expérience contemplative au sommet de la Grande Roue. Un point de vue idéal pour (re)découvrir la ville et ses lumières féériques. Et pour le plus grand plaisir des petits, le traîneau du Père Noël est de retour. Ne le dites pas trop fort, il sera même possible de rencontrer certains jours le Père Noël en personne pour une inoubliable séance photo !

Noël sur glace

La patinoire de Noël revient Place Perret. Petits et grands pourront patiner dans un espace couvert de 500 m² ! Deux chalets de restauration permettent de prendre un café, un thé ou un vin chaud, tout en savourant une crêpe. Ouverte du 1^{er} décembre au 7 janvier, du dimanche au jeudi de 10 h à 20 h, vendredi et samedi de 10 h à 22 h. Tarifs (location de patins et vestiaires inclus) : 7€/heure pour les adultes, 5€/heure pour les enfants.



Comme à la Parade

Si vous souhaitez participer à la Parade Blanche autour du bassin du Commerce dimanche 17 décembre à 17 h 30, il faudra vous habiller en blanc et vous munir de lampions. Dans une ambiance musicale et féerique, ce défilé nocturne attire chaque année des milliers de personnes en centre-ville. La féerie de Noël ne saurait être complète sans une offre musicale riche et diversifiée : de l'accordéon aux concerts de chants de Noël en passant par une comédie musicale et un show exceptionnel de soul music, il y en aura pour tous les goûts. Nouveauté cette année, le Bal des Merveilles, un bal parents/enfants pour les 4-10 ans, sera proposé le samedi 23 à 16 h 30 au Magic Mirrors par la compagnie havraise Sac de Nœuds. L'occasion de s'amuser, de se faire plaisir, de danser et de célébrer Noël, toutes générations confondues !

O.S.

Rendez-vous sur l'agenda du site noelauhavre.fr pour connaître les activités proposées dans chaque quartier. Sauf indications spécifiques, l'accès à tous les événements et animations des quartiers est gratuit.



Un conte 100 % LH

Accompagné de sa version audio, le conte de Noël illustré est un beau moyen de prolonger l'exposition qui en représente fidèlement le scénario. 8 000 livrets seront édités par la Ville et vendus 3 € ou 4 € quand ils sont accompagnés d'un CD audio avec une bande originale réalisée par les élèves du conservatoire de musique Arthur Honegger.

AU HAVRE LA TERRE TOURNE...

Un pendule de 20 m de long oscillant dans l'Atrium de la bibliothèque universitaire est à découvrir jusqu'au 2 décembre pour ressentir la rotation de la Terre.

Un mouvement hypnotique, un moment suspendu, un spectacle en soi... Évènement scientifique co-financé par le GIP Le Havre 2017 et par l'association Science Action Normandie dans le cadre d'*Un Été au Havre*, l'installation - qui restera pérenne - reproduit l'expérience de Léon Foucault, réalisée en 1851 au Panthéon à



Au Havre, la Terre tourne !, bibliothèque universitaire (25 rue Philippe Lebon). Entrée libre. Visite commentée le jeudi de 12 h 30 à 13 h 30 et pour les scolaires sur rendez-vous.

© Philippe Béland

Paris. Cette première démonstration avait alors permis de rendre la rotation de la Terre sensible et spectaculaire, via l'observation des oscillations d'un pendule de grande dimension placé au-dessus d'un petit tas de sable permettant de visualiser sa progression latérale. Au Havre, la rotation complète de cet objet remarquable, dont l'oscillation est entretenue en permanence par un système électromagnétique, s'effectue en 32 heures... Allumées par un faisceau laser situé au bout de la boule suspendue dont l'oscillation complète dure 9 secondes, de petites lampes LED intégrées dans une table de visualisation en marquent la constante progression. La longueur du pendule du Havre (20 m) le place entre celui installé sous la coupole du Panthéon (67 m) et celui du Musée des Arts et Métiers de Paris (18 m).

Une véritable aventure collective

Vitrine des différents savoir-faire de l'Université du Havre, cette œuvre scientifique a été rendue possible par l'implication des chercheurs, des étudiants, des ingénieurs et des techniciens des laboratoires universitaires. Ils ont instrumenté cette installation dont les données expérimentales, issues de caméras et de capteurs mesurant les mouvements du pendule, sont librement accessibles sur Internet. Véritable épopee temporelle depuis l'Antiquité jusqu'au XIX^e siècle, une exposition grand public accompagne l'installation replaçant les théories géocentrique et héliocentrique dans leur contexte historique et sociétal.

O.S. ■





Paroles à...

« CETTE EXPÉRIENCE M'A FAIT GRANDIR »

À 20 ANS, SALOMÉ BOSSARD A CHOISI DE FAIRE SON SERVICE CIVIQUE DANS L'ASSOCIATION UNIS-CITÉ, OÙ ELLE S'EST ENGAGÉE COMME VOLONTAIRE.

Enfant, elle a fait pas mal de bêtises. « Je séchais beaucoup l'école et j'ai eu du mal à m'orienter ». Brevet en poche, première STL (sciences et techniques)... Elle cale avant de passer le bac. « Les études, c'est pas trop mon truc », concède Salomé. Difficile de rester enfermée toute la journée pour quelqu'un qui « aime bouger et être sur le terrain ». Des petits boulots pendant deux ans puis, heureux hasard, elle tombe sur un flyer de l'association Unis-Cité. Une réunion d'information plus tard, Salomé décide d'y faire son service civique du 1^{er} octobre 2010 au 30 juin 2011.

Porteuse d'éco-gestes

Elle travaille sur deux projets en même temps. Le lundi et le mardi, elle rend visite aux personnes âgées isolées pour un projet intergénérationnel et se rend dans une école primaire le midi pour manger en convivialité avec les enfants. Puis, les mercredi, jeudi et vendredi, elle s'investit dans le programme « Médiateur* » dont l'objectif est de proposer à des familles aux revenus modestes d'adopter des gestes écocitoyens pour réduire à la fois leurs factures et leur empreinte écologique. En binôme, Salomé arpente le quartier populaire de Saint-Barthélemy situé un peu à l'écart d'Angers, ville dont elle est originaire et où réside son père. Cette nouvelle expérience l'a fait grandir et « lui donne le sens des responsabilités ». Son avenir ? Un concours pour postuler dans la fonction publique, un BAFA pour travailler avec des jeunes en difficulté dans le milieu rural, une formation à « l'école de la deuxième chance »... A bientôt 21 ans, Salomé hésite, taraudée par des envies d'ailleurs. Peut-être vers l'Espagne pour y effectuer le service civique européen. Une autre forme d'engagement. ■



Le service civique m'a permis de rencontrer des gens très différents. J'ai beaucoup appris sur les autres et sur moi-même. »

Paroles à...
www.uniscite.fr, www.service-civique.gouv.fr

* La Fondation Macif a soutenu le programme « Médiateur » en 2009 et 2010.

Paroles à...

Le financement privé peut prendre le relais du financement public dans le monde associatif »

André Hochberg, président de France Générosités.

« ÊTRE UTILE AUX AUTRES DONNE DU SENS À LA VIE »

FIGURE DU MONDE ASSOCIATIF ET CARITATIF FRANÇAIS, ANDRÉ HOCHBERG EST DEPUIS SIX ANS PRÉSIDENT DE FRANCE GÉNÉROSITÉS, LE SYNDICAT PROFESSIONNEL DES ORGANISMES FAISANT APPEL AUX GÉNÉROSITÉS.

Fidèle en amitié comme en affaires, cet ancien publicitaire au caractère entier a occupé pendant près de trente ans des postes de direction dans les agences les plus renommées. « Arrivé à l'âge de 55 ans, j'ai ressenti le besoin de donner un autre sens à ma vie, raconte André Hochberg. Je me suis alors engagé comme bénévole associatif », notamment au Secours Populaire français. Persuadé que « le financement privé peut prendre le relais du financement public dans ce secteur », il développe le recours aux ressources financières privées et au mécénat d'entreprises. Il n'hésite pas à aller frapper aux portes des plus grands groupes pour solliciter

leur générosité et aider les structures en difficulté à se remettre d'aplomb.

La générosité, valeur d'avenir

Après avoir dirigé l'association France Bénévolat, il est appelé en 2006 à présider l'Union nationale des organismes faisant appel à la générosité publique (UNOGEP), rebaptisée « France Générosités ». Forte de ses 75 membres, l'organisation représente aujourd'hui près des deux tiers des dons et legs collectés auprès du grand public en France. Plus que jamais, André Hochberg reste convaincu que le mécénat d'entreprise a encore devant lui un grand potentiel

de développement. Une opinion confirmée par une étude récente* : 78 % des collaborateurs d'entreprises mécènes se disent fiers de l'engagement de leur entreprise et deux tiers d'entre eux souhaitent être impliqués dans des projets solidaires.

André Hochberg achève son mandat en 2012. La retraite ? « Non merci ! Je compte bien continuer à contribuer au développement de la vie associative », affirme ce septuagénaire resté un éternel jeune homme. ■

* Source : Etude MédiaPart / France Générosités : « Point de vue du grand public et en particulier des actifs du secteur privé », décembre 2011.

En savoir plus // www.francegenerosites.org
www.infodon.fr : le portail collectif d'information sur le don et sur les urgences nationales et internationales.



Arlette Chabot

Chef adjoint du service politique et présentatrice des journaux du matin de France Inter de 1974 à 1984, Arlette Chabot occupe des postes à responsabilité à TF1 et à France 3 puis rejoint France 2 en 1992 comme rédacteur en chef du service politique. Directrice générale adjointe de l'information depuis 2004, elle présente sur France 2 l'émission *À vous de juger*.

Journaliste en continu

« Directrice, ce n'est pas un métier. Journaliste, si ! Mon parcours est avant tout celui d'une journaliste qui occupe des fonctions d'encadrement », affirme, directrice, Arlette Chabot. Cette « artisanne journaliste » se dit amoureuse d'un métier « où l'on apprend chaque jour au contact de gens aux profils totalement différents ». Journaliste, elle l'est devenue (presque) par accident. Après avoir suivi des études de droit, elle s'inscrit dans une école pour y apprendre la réalisation télévisuelle et se retrouve dans la section journaliste – sans oser relever la bêvue, par timidité excessive. « Une erreur providentielle », confesse cette amoureuse

des images, grande admiratrice de la mission de sauvegarde et de valorisation des archives menée par l'Ina.

La politique, sa grande affaire

Exigeante, curieuse, pugnace et travailleuse, elle rédige ses fiches elle-même avant ses émissions, lit plusieurs livres pour n'en extraire parfois qu'une seule citation. Son obsession : ne jamais être prise en défaut par ses interlocuteurs.

Imprégnée des valeurs de travail et d'effort largement héritées de son éducation, elle a été formée auprès de Philippe Gildas, Éliane Victor, Michèle Cotta (qui l'a aiguillée vers la politique), Jean-Pierre Elkabbach, ou encore

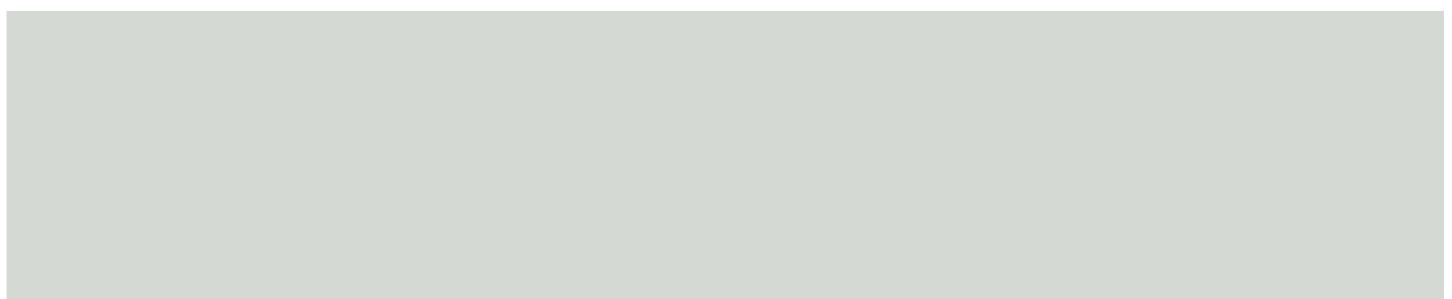
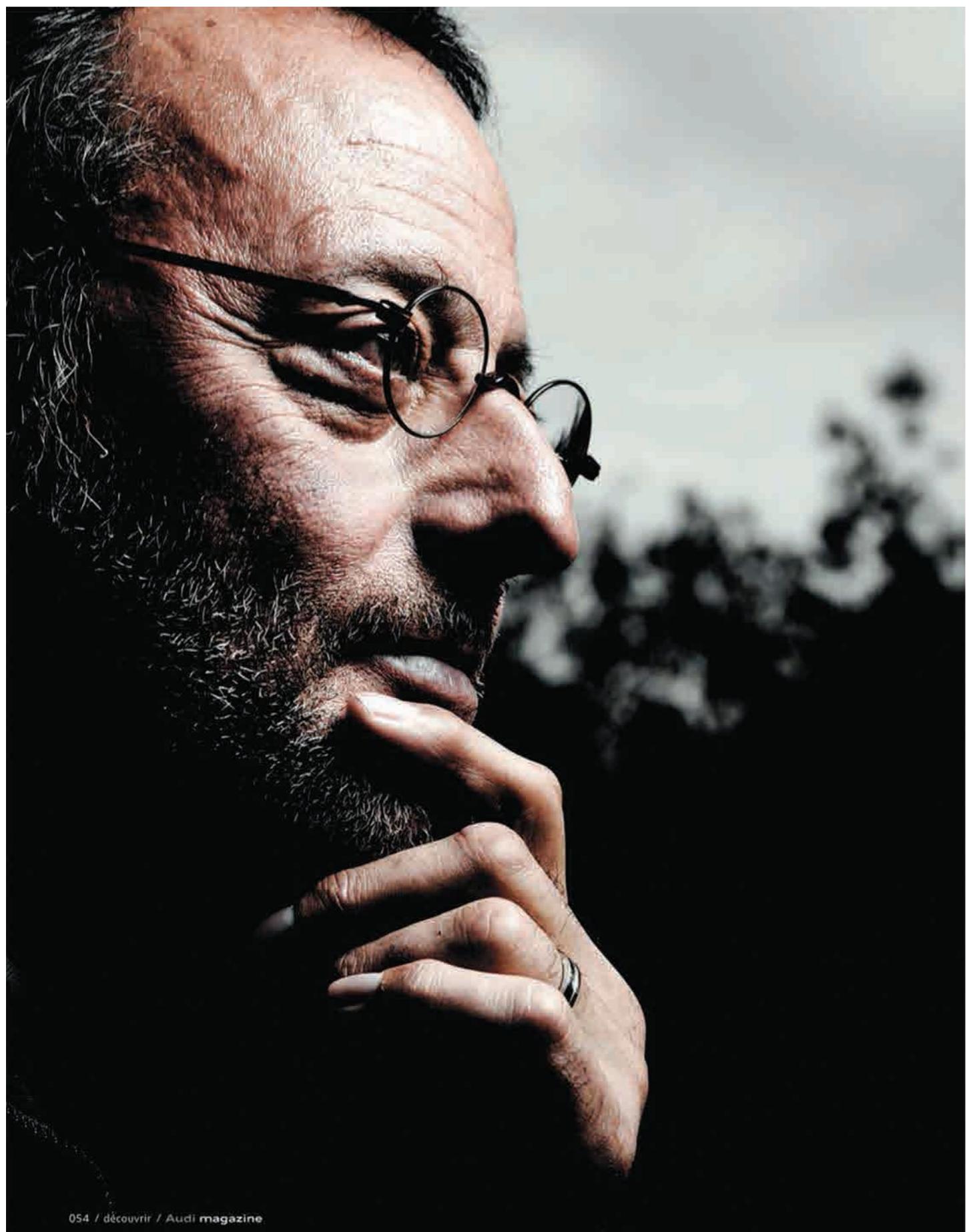
Jérôme Bellay. Elle dirige aujourd'hui près de 600 personnes. Nullement blasée après plus de 30 ans de métier, cette passionnée de gastronomie et des États-Unis continue à apprécier la politique pour la richesse des rencontres qu'elle lui procure et la diversité des sujets qu'elle englobe : « Plus que les batailles d'ego, c'est la réflexion de fond qui m'intéresse », explique-t-elle. Et c'est ce débat d'idées qu'elle tente de faire vivre dans l'émission politique *À vous de juger* qu'elle anime sur France 2. Un rêve d'avenir ? Exercer son métier de journaliste le plus longtemps possible pour « continuer à apprendre et à se dépasser ».

www.ina.fr

VOYAGE VERS MARX

Originaire et déconcertante, sensuelle et créative, minimalisté et visionnaire... Si la cuisine d'un chef reflète la personnalité de son créateur, alors Thierry Marx est à coup sûr un homme hors du commun.





Homme du monde

Acteur éclectique et cosmopolite, **Jean Reno** est passionné par les cultures et les gens qui les façonnent. Voyageur enthousiaste, cet éternel jeune homme arpente la planète cinéma avec l'avidité des curieux. // Propos recueillis par Olivier Sauvy, photos de Jean-Brice Lemaire

Jean Reno aime les rôles qui racontent de vraies histoires. Comme celle de Jacky le Mat, célèbre « parrain » du milieu marseillais des années 1970, dont s'inspire *L'Immortel*, qu'il incarne pour sa première collaboration avec Richard Berry, ici réalisateur. Haute stature, veste noire sportswear sur blue-jeans, barbe de trois jours et lunettes rondes... L'acteur préféré des Français* arrive à l'heure dite dans la vaste salle d'une brasserie de l'ouest parisien, où il a ses habitudes. « Un amour de type », nous chuchote la patronne. Au moment des premières salutations, impossible de ne pas penser à Enzo, l'apnéiste du *Grand Bleu*. La silhouette n'a pas bougé, le visage à peine travaillé par le temps et la voix grave pleine d'une douceur bienveillante. Malgré une journée de tournage démarée aux aurores, le futur jeune papa de 60 ans se laisse aller au jeu de l'interview avec sincérité et profondeur, passant du vouvoiement au tutoiement avec le plus parfait naturel. Rencontre avec un homme nature et enjoué, mature et plein d'humanité.

*Sondage du *Journal du dimanche*, publié le 03/05/09.



Tourné entre Marseille et Paris, de mars à juin 2009, *L'Immortel*, de Richard Berry, offre à Jean Reno un nouveau rôle fort, tout en nuances.

Audi magazine: Parlez-nous de votre rôle dans *L'Immortel*...

Jean Reno: Le scénario du film, réalisé par Richard Berry et adapté d'un livre de Franz-Olivier Gisbert, s'inspire de l'histoire d'un malfrat marseillais qui a survécu miraculeusement à une spectaculaire tentative d'assassinat. Au-delà des scènes d'action, ce film traite plus particulièrement de la rédemption et de la difficulté à changer de cap lorsque l'on s'est trompé. J'aime ce personnage, qui va se battre pour changer son destin. Tout comme lui, ma philosophie personnelle plutôt optimiste m'incite à croire que demain il fera jour.

Comment expliquez-vous votre popularité ?

C'est beaucoup d'honneur que d'être un des acteurs les plus aimés par le public français. Mais je suis tout à fait incapable d'en analyser les raisons. Je n'oublie pas non plus que tout classement est provisoire. Je m'efforce seulement de demeurer en harmonie avec les croyances et les valeurs transmises par mes parents. A l'idée d'être numéro un, je préfère de beaucoup l'idée de vivre comme les autres.

Pourquoi une carrière si internationale ?

J'essaie de partager ma vie entre les Etats-Unis et la France. Ces allers-retours me sont indispensables. J'aime cette idée de pouvoir traverser le monde, sans aucune prétention, de pouvoir partir en Chine demain matin, ou au Portugal, ou à Aubervilliers. Je n'aime pas l'idée d'être cantonné dans un endroit. J'ai besoin d'aller à la découverte d'hommes et de femmes que je ne connais pas, de faire des films avec eux et de partager leur culture.



Une heureuse nature

Une quarantaine de films en tant qu'acteur, deux longs-métrages salués par la critique en tant que réalisateur... Acharné de travail, passionné et exigeant, **Guillaume Canet** est aujourd'hui, à 36 ans, un homme heureux, débarrassé de l'image de jeune premier qui lui a longtemps collé à la peau. //Jean-Brice Lemaître (photos)

Barbe fournie annonçant son prochain rôle, long turban en coton blanc noué autour du cou, Guillaume nous reçoit dans une grande et belle maison située en pleine campagne, à l'ouest de Paris, à proximité du repère familial où il a passé une enfance heureuse au milieu de chevaux élevés par son père. Ici, ni portable ni sollicitation extérieure, juste une « simplicité tranquille ». Guillaume aime y écrire ses scénarios ou « faire des bœufs » avec ses amis musiciens. Vêtu d'un pardessus noir et d'un jean sombre tombant sur de grosses chaussures de marche, on le surprend en pleine séance photo près de la petite pièce d'eau du parc. Larges sourires à fossettes, regards énigmatiques ou amusés... Familiar des jeux d'ombre et de lumière, Guillaume répond avec sûreté aux sollicitations du photographe. Quelques minutes plus tard, il a pris place dans le large canapé du salon. En homme pressé qui sait prendre son temps, il laissera l'entretien – passionné, passionnant – déborder largement. Seule l'arrivée d'une collaboratrice sonnera la fin de notre conversation. Guillaume doit remettre cet après-midi le scénario de son prochain film à son producteur. Demain, il rejoindra sa belle à Los Angeles. La semaine prochaine, il fera l'acteur en plein désert du Sahara. Acteur majeur du programme Audi talents awards 2009, dans quelques mois, il mettra son expertise au service d'autres futurs jeunes talents.

Audi magazine: Espion(s), L'Affaire Farewell, Le Dernier Vol de Lancaster... 2009 commence fort ?

Guillaume Canet: J'ai eu vraiment envie de soutenir *Espion(s)* (2009), le premier film de Nicolas Saada. Pour son scénario, mais aussi parce que le metteur en scène a pensé son film en résonance avec le cinéma américain des années 1970, que j'apprécie beaucoup.

J'ai accepté *L'Affaire Farewell* (2009), de Christian Carion, comme une évidence. Ce scénario m'a semblé particulièrement excitant et j'avais envie de retravailler avec ce metteur en scène. La semaine prochaine, je commence le tournage du nouveau film de Karim Dridi, *Le Dernier Vol de Lancaster*, une sublime adaptation d'une histoire vraie qui s'est déroulée dans les années 1930 dans le

Sahara. J'y joue le rôle d'un méhariste partagé entre son engagement dans l'armée et son rapport très proche avec les Touaregs.

Sur quels critères choisissez-vous aujourd'hui vos rôles ?

Le plus important, c'est l'histoire. Quand je lis un scénario, je me mets toujours à la place du spectateur pour me demander si j'ai envie que l'on me raconte cette histoire. Je marche beaucoup à la passion et à l'enthousiasme. Le metteur en scène doit être vraiment habité par son film.

Quels sont vos idoles et vos « pères » de cinéma ?

Patrick Dewaere, François Cluzet, Daniel Day-Lewis et Sean Penn, ces acteurs me fascinent. Au-delà de leurs talents, ils ont tous une « félure » en commun. « Heureux soient les félés car ils laissent passer la lumière », disait Michel Audiard. Je suis d'accord avec lui. Cette félure leur permet d'aller fouiller au fond d'eux-mêmes pour enrichir leur jeu.

Avec cet extraordinaire grain de folie qui le caractérise également, Jean Rochefort a été mon premier « père de cinéma », et le plus important. Il m'a mis le pied à l'étrier (rires) en m'imposant sur *Barracuda* (1997), de Philippe Haim. Depuis, nous sommes restés très complices.

Comment vous décririez-vous ?

Sincère et lucide avec moi-même, autant que possible (sourires). Je suis quelqu'un d'obsessionnel. Pendant longtemps, j'ai même eu des TOC (vérification des fermetures de gaz, de portes, etc.), mais je suis guéri. Et du coup, le monde est plus ouvert (rires) ! Blague à part, je suis très exigeant avec moi-même et parfois trop avec les autres. Et je suis aussi très « droit », je n'ai qu'une parole et je fais ce que je dis. Dans le travail, je suis enthousiaste et passionné.

Quelles sont les clés de votre bonheur ?

S'écouter. Aveuglés par nos rythmes de vie et l'omniprésence des outils de communication, nous ne savons plus écouter notre instinct. Après avoir subi

>>

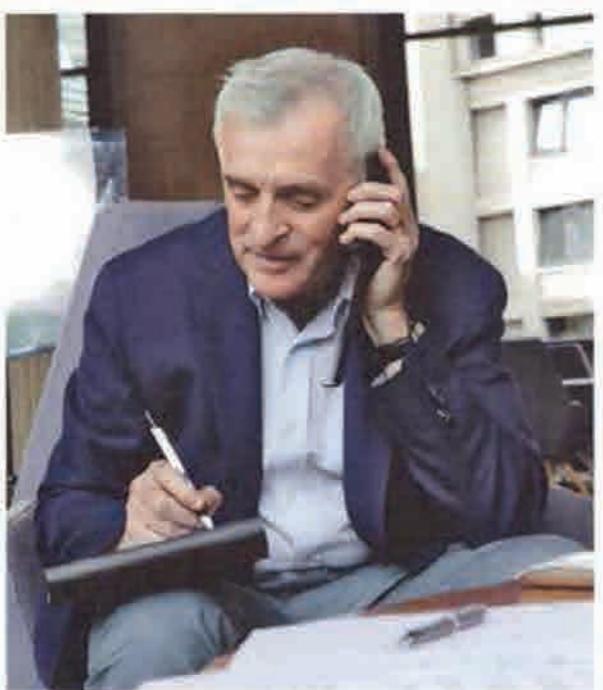

 Nos grands sujets 2014-2015 :
 contribuer à la transition énergétique

NOTRE TÉMOIN : JEAN JOUZEL

Jean Jouzel est climatologue et glaciologue, reconnu mondialement pour ses analyses sur le changement climatique. Directeur de recherche au CEA, il est aussi Vice-Président du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat), créé sous l'égide des Nations Unies. En 2007, sous sa vice-présidence, le GIEC s'est vu décerner le Prix Nobel de la Paix, conjointement avec Al Gore.


La loi sur la transition énergétique

Avec un objectif de diviser par quatre ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050, la France vient d'élaborer un ambitieux projet de loi qui s'inscrit dans cet objectif planétaire de limitation du réchauffement climatique. Il faudra observer avec attention les mesures réellement mises en place. Seul bémol, cette loi oublie complètement le volet agriculture.


Le rôle du milieu financier

À l'évidence, ce rôle peut et doit être très important. Premier objectif : passer d'un modèle de développement basé sur les énergies fossiles à un développement sobre en carbone. Pour accompagner ce changement, les milieux financiers et le Crédit Agricole en particulier auront donc à prendre des décisions très fortes, notamment sur l'exploitation du charbon et des énergies fossiles, et en favorisant à l'inverse l'émergence des énergies renouvelables.

Le rôle du Crédit Agricole

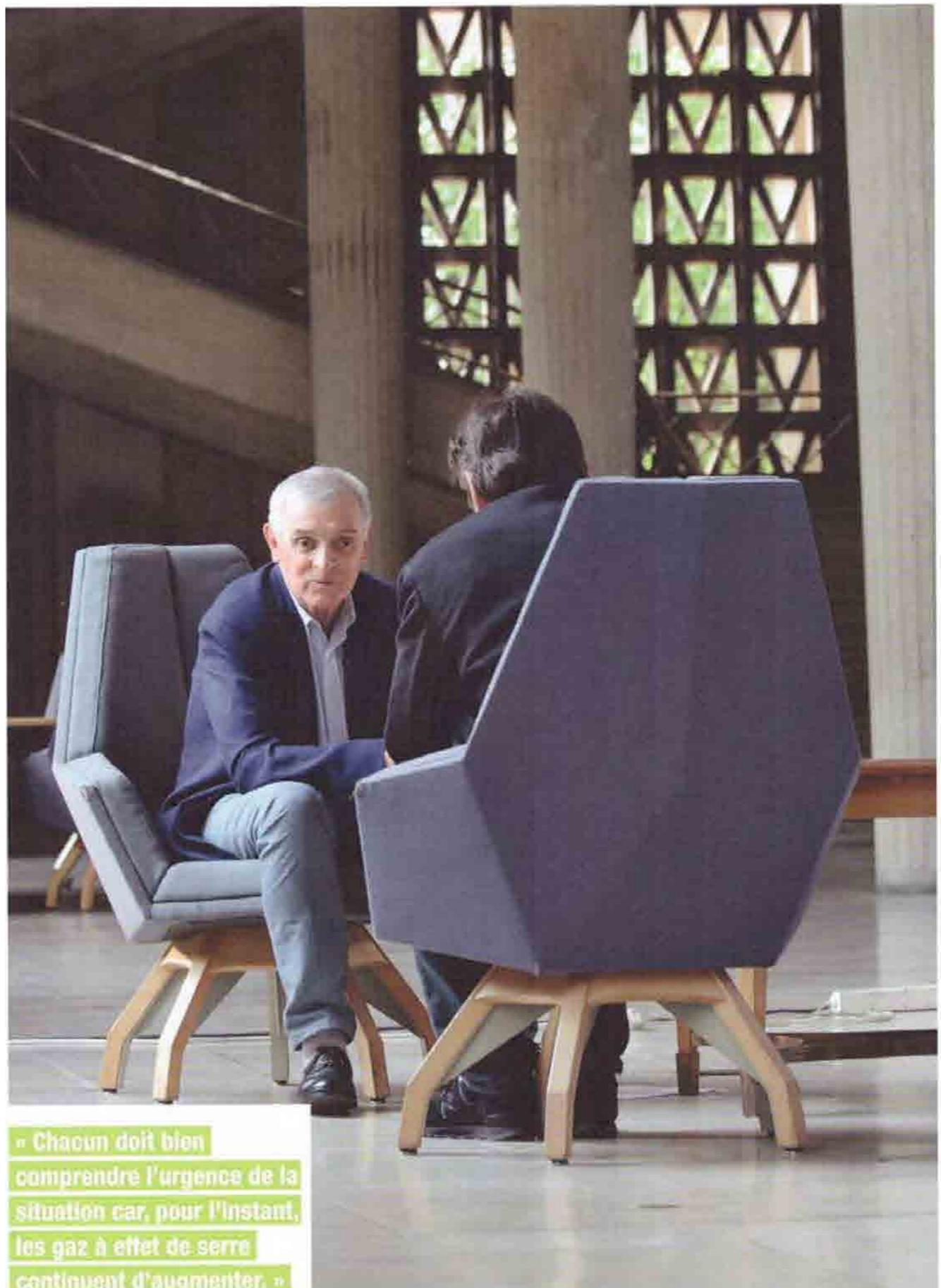
Ayant bien évalué l'urgence de la situation, le Crédit Agricole multiplie les initiatives intéressantes et soutient déjà les investissements responsables. Associé à d'autres investisseurs, Amundi, par exemple, s'est engagé à privilégier les fonds à faible intensité en carbone, qui représentent aujourd'hui 5 milliards de dollars à l'échelle planétaire sur une année pleine. C'est un premier pas auquel il faudra donner encore plus d'ampleur. Il va d'ailleurs devenir de plus en plus risqué pour les investisseurs de soutenir le secteur des énergies fossiles tant la nécessité de la transition énergétique va finir par s'imposer. Le secteur bancaire poursuit aussi davantage la recherche et l'innovation, dont les moyens demeurent encore limités.

Quels axes de progression ?

Le Crédit Agricole doit approfondir les voies qu'il a déjà ouvertes et notamment vis-à-vis de l'agriculture, son secteur d'origine, qui joue un rôle très important dans le cycle du carbone. Il faut accompagner ce secteur et, sur chaque territoire, prendre des initiatives ambitieuses pour développer les énergies renouvelables, solaire et biomasse notamment.



NOS GRANDS SUJETS 2014-2015 : CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



« Chacun doit bien comprendre l'urgence de la situation car, pour l'instant, les gaz à effet de serre continuent d'augmenter. »



*Nos grands sujets 2014-2015 :
s'appuyer sur la transparence et le dialogue*

NOTRE TÉMOIN : NICOLE NOTAT

Nicole Notat est Présidente et fondatrice de Vigéo, agence d'évaluation extra-financière. Ancienne Secrétaire générale du syndicat CFDT, elle a également été présidente de l'Unedic et membre de la Haute autorité de lutte contre les discriminations (Halde).



Pour une entreprise responsable

Aujourd'hui, toute entreprise est amenée à faire évoluer son rôle et sa fonction dans la société. Elle doit apprendre à gérer un écosystème qui la met en relation avec ses parties prenantes directes et indirectes. À l'heure des défis éthiques et écologiques auxquels la planète doit faire face, les entreprises doivent contribuer à la recherche de solutions.

Un secteur bancaire sous le feu des projecteurs

Le Crédit Agricole appartient à un secteur très regardé en matière de performance RSE.

La crise financière ayant fortement écorné leur image de marque, les banques doivent retrouver un lien de confiance avec l'ensemble de leurs



parties prenantes. Cela passe par la transparence des engagements RSE qu'elles prennent, des pratiques qu'elles déploient et de leurs résultats. Une véritable écoute des attentes de leurs parties prenantes y participe.

Les actions menées par le Crédit Agricole

Comme d'autres banques, le Crédit Agricole s'est attaché à définir ses engagements et les conditions de leur mise en œuvre en France comme à l'international où le déploiement des politiques RSE est un vrai challenge. Il nécessite une volonté et une impulsion au plus haut niveau de la direction. Et l'implication des managers à tous les niveaux en leur apportant l'outillage nécessaire, un facteur clé dans le déploiement des actions à mener.

Le dialogue avec les parties prenantes

Il est perceptible que le Crédit Agricole cherche à dynamiser le dialogue avec ses parties prenantes directes, les salariés et les clients en premier lieu, mais également avec les fournisseurs et les sous-traitants. Positionné comme banque de proximité, le Crédit Agricole multiplie les initiatives pour contribuer au développement des territoires. La mise en place de baromètres sociaux auprès des collaborateurs, des enquêtes de satisfaction auprès des clients sont autant de moyens dont l'utilité sera d'autant plus avérée qu'ils s'inscriront dans une politique globale des ressources humaines et de la relation client.

Transparence de la communication

D'évidence, le Crédit Agricole vise à atteindre les meilleurs standards en termes de reporting et de transparence avec des indicateurs précis pour rendre compte des engagements pris et en mesurer les résultats. Cet exercice doit se concevoir dans une perspective dynamique, tant les sujets sont vivants et les attentes sociétales non figées.



« Pour passer de la parole aux actes, les banques doivent donner des preuves tangibles de la réalité de leurs engagements en fournant des indicateurs précis de mesure des résultats. »



06 Expertise&Métiers

07

→ 24 HEURES DANS UN SERVICE JURIDIQUE

Juriste : un métier multi-facettes

À la direction régionale de Pôle emploi Bretagne, à Rennes, le pôle juridique, achat et approvisionnement est en place depuis juillet 2009. Responsable de ce service de 11 personnes, Catherine Roussel – juriste de formation – travaille au quotidien en collaboration avec les différents métiers, **au service du réseau**.

9h

Au cœur du métier

Pour son réseau composé d'une quarantaine d'agences, réparties sur quatre départements, la direction support aux opérations vérifie scrupuleusement avec les juristes les dossiers des candidats ayant répondu au marché des prestations 2012, avant que ne démarrent les négociations... C'est dans ce cadre que Pôle emploi sous-traite la dizaine de mesures d'accompagnement pour les demandeurs d'emploi. Aujourd'hui s'achève le tri et l'analyse des 178 offres reçues pour ce marché de trois ans. Un travail de plusieurs semaines, réalisé en collaboration avec les équipes marketing, services et les agents du réseau.



10h

Au service du réseau



Catherine Roussel (à gauche sur la photo), pointe avec l'une de ses collaboratrices la liste des bénéficiaires de la délégation de signature. Objectif : permettre aux directeurs d'agence de procéder aux changements de catégorie des demandeurs d'emploi, aux cessations d'inscription ou encore aux radiations.

JURISTES RÉGIONAUX : UN RÉSEAU TRÈS ANIMÉ

Hommes et femmes aux cultures, profils et compétences très variés et au périmètre fonctionnel diversifié, les 55 juristes des affaires juridiques du réseau sont les garants de la sécurité juridique auprès des directeurs régionaux. Pour faire émerger un socle commun de compétences, la direction des affaires juridiques diffuse régulièrement des informations nationales et favorise les échanges de bonnes pratiques. Une animation assurée notamment, via des audioconférences, en fonction de l'actualité. Chaque juriste peut également être sollicité pour participer à un groupe de travail, dans le cadre d'un projet national.

« Il existe une transversalité quasi quotidienne et mutuelle avec le service juridique. Nous avons besoin de leur expertise pour verrouiller les aspects juridiques souvent complexes à appréhender. Grâce à leurs compétences, les projets avancent dans un cadre sécurisé. »



Marie-Odile Bebin
Responsable de l'unité qualité
Risk Management au sein du service QMR

16h40

Un patrimoine à préserver

Dans les dossiers de sinistre avec les assurances, le service juridique s'assure que les intérêts patrimoniaux de Pôle emploi sont préservés. Au téléphone avec le directeur d'une agence de Brest récemment inondée, Catherine Roussel rédige le constat avant de l'envoyer à la compagnie assurant les locaux régionaux de Pôle emploi. Inondations, plafonds écroulés, toits arrachés... le traitement des dossiers liés aux intempéries peut être parfois très prenant. Une autre facette du métier de juriste !



11h 15

La transversalité en action

Autre illustration de la variété des activités menées par les juristes, Catherine Roussel et l'une de ses collègues enchaînent une nouvelle réunion inter-services. Ordre du jour : finaliser avec la responsable du service qualité et maîtrise des risques la mise en place d'un groupement d'achats pour collecter et recycler le papier produit sur 67 sites par les agents Pôle emploi Bretagne (45 kg de papier par personne et par an). Acteur économique impliqué dans le développement durable aux côtés de trois administrations partenaires, Pôle emploi Bretagne est chef de file de ce projet complexe qui devrait voir le jour en septembre 2012.



14h 30

Nouvelle stratégie immobilière

Exigences incontournables pour recevoir du public, cahier des charges très précis... Autre facette de son expertise, le service juridique se charge de rédiger et négocier les baux avec les promoteurs, les propriétaires particuliers ou institutionnels. Forte d'une vingtaine de baux déjà signés, la direction régionale a élaboré une stratégie immobilière ambitieuse pour réinstaller d'ici à 2014 l'ensemble de ses agences dans des constructions neuves ou réhabilitées. En 2012, une agence sera relogée chaque mois.





01. La fazenda São Nicolau est au cœur du projet Puits de Carbone en Amazonie



01



PEUGEOT S'ENGAGE DURABLEMENT POUR LA PLANÈTE

Véritable poumon vert absorbant de grosses quantités de CO₂, l'opération Puits de Carbone en Amazonie traduit la volonté de Peugeot de lutter durablement contre l'augmentation de l'effet de serre.

Les quinze heures de route asphaltée rectiligne entre Cuiabá, capitale de l'État amazonien du Mato Grosso, au Brésil, et la ville Farwest de Crotiguacu portent les traces d'un paysage affecté par la déforestation de la forêt amazonienne. La dernière heure se fait sur une piste de terre parfois difficilement praticable et révèle finalement un îlot de verdure dans lequel on découvre un vaste ensemble de maisons aux allures de ranchs. Bienvenue dans la fazenda (ferme) São Nicolau (10000 hectares de superficie

globale), cœur du projet Puits de Carbone en Amazonie. C'est en 1998 que Peugeot et l'Office national des Forêts ont décidé de lancer cette ambitieuse action de mécénat programmée sur quarante ans.

« Après dix ans d'existence et plus de 2 millions d'arbres plantés sur près de 2000 hectares, le projet a bien rempli son rôle de réservoir à carbone. Un audit indépendant vient de rendre son verdict : 144 000 tonnes nettes de CO₂ ont été séquestrées et labellisées rien que sur la moitié de la surface plantée. »,

précise Marion Chesnes, coordinatrice du projet à l'ONF International. Le projet est épaulé également par un comité scientifique international.

— UNE NOUVELLE DYNAMIQUE...

Outre sa dimension sociale marquée par l'implication des populations et des acteurs socio-économiques locaux, le projet a fait le choix exigeant de valoriser le patrimoine naturel local riche en biodiversité avec un recours massif à des

essences natives pour les plantations. En dix ans, la fazenda São Nicolau a aussi noué des liens avec les petits paysans voisins et les appuie pour gérer durablement les forêts de la région. La ferme leur permet de valoriser des produits forestiers, comme la noix du Para, ou de mettre en place des systèmes combinant la foresterie avec l'élevage ou l'agriculture sur leurs terres dégradées (reboiser en partie les pâturages utilisés pour le bétail). Chaque année depuis 2005, la fazenda accueille 400 élèves des écoles

MARC BOCQUÉ,
RESPONSABLE DE PROJET
POUR PEUGEOT



UNE PREUVE D'ENGAGEMENT

« À l'époque de la présentation du projet à l'automne 1998, les accords de Kyoto venaient d'être signés. En pionnier, Peugeot a tenu à apporter sa contribution à cet effort multilatéral sans précédent dans l'histoire. Exemplaire en matière de baisse des émissions de CO₂ et de réductions des consommations de carburant, la Marque a toujours cherché à diminuer l'empreinte environnementale de l'objet automobile : le moteur diesel HDI (1998), le filtre à particules (2000), l'accord avec BMW Group pour produire de petits moteurs essence (2002), le lancement en 2010 de la Peugeot iOn (véhicule 100% électrique) et en 2011 de la 3008 HYbrid4 (- 35% d'émissions de CO₂). En complément de nos efforts pour réduire les émissions à la source, ce projet Puits de Carbone forestier signe notre volonté d'aider à la régulation du climat sur le long terme. Preuve de cet engagement durable, l'intégralité de la revente des crédits carbone générés par le projet sera réinvestie dans son volet social, écologique et scientifique. »

LES MISSIONS DE L'ONF

- Gérer durablement des forêts publiques françaises (27% de la forêt française).
- Mobiliser la récolte de la ressource bois disponible (environ 40% des bois mis en marché sur le territoire national).
- Assurer différentes missions d'intérêt général confiées par conventions par ses ministères de tutelle (prévention des risques naturels et de la sécurité des biens et des personnes, etc.).
- Développer des prestations de services : gestion de l'arbre, qualité des paysages, réhabilitation de sites, protection et valorisation des milieux naturels, gestion de l'eau...

Pour en savoir plus : www.onf.fr



18 MARCHÉS—PEUGEOT

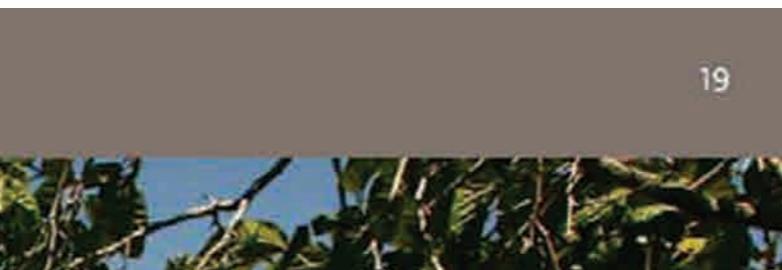


ARGENTINE, LA PASSION DE L'AUTOMOBILE

L'Argentine est pour Peugeot une zone de développement prioritaire. Implantée depuis plus d'un demi-siècle dans ce pays à la culture européenne très affirmée, la Marque y a vécu une histoire riche et mouvementée. Porte-parole d'un renouveau déjà bien amorcé, la 408 produite localement vient d'achever son lancement. Très prometteurs, les premiers chiffres des ventes viennent conforter l'excellente santé commerciale de la Marque qui compte enchaîner durablement les succès.

IN MOTION N°05

19



18 MARCHÉS—PEUGEOT



PASSION AUTOMOBILE EN ARGENTINE

Argentine, Buenos Aires, Vélez Sarsfield, Rosario... Chaque numéro du magazine In Motion vous propose de découvrir la passion pour l'automobile à travers un voyage de 3000 kilomètres en Argentine à bord d'une 408.

Dans un pays où l'automobile est une véritable passion, mais où elle n'est pas encore une véritable industrie, Peugeot a su trouver l'inspiration pour développer une offre de véhicules qui répond à la demande des Argentins. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile. Mais ce n'est pas tout. La passion pour l'automobile est également présente dans les autres régions du pays, comme dans le nord, où les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles.

Partager une aventure automobile
L'Argentine est un pays où l'automobile est devenue une véritable passion. Les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles, mais aussi pour des sorties en famille ou entre amis. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile.

De la Pampa jusqu'à Mendoza
Le paysage argentin est très varié, avec des plaines, des montagnes et des déserts. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile.

La passion pour l'automobile est également présente dans les autres régions du pays, comme dans le nord, où les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles. Mais ce n'est pas tout. La passion pour l'automobile est également présente dans les autres régions du pays, comme dans le nord, où les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles.

De la Pampa jusqu'à Mendoza
Le paysage argentin est très varié, avec des plaines, des montagnes et des déserts. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile.



La passion pour l'automobile est également présente dans les autres régions du pays, comme dans le nord, où les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles. Mais ce n'est pas tout. La passion pour l'automobile est également présente dans les autres régions du pays, comme dans le nord, où les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles.

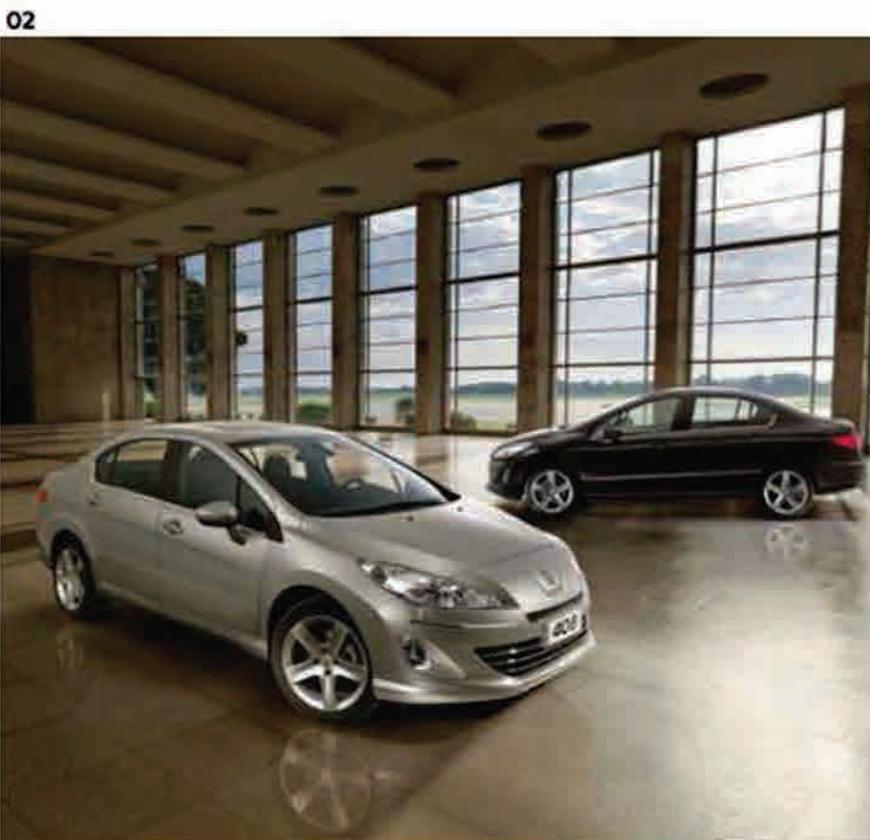
Partager une aventure automobile
L'Argentine est un pays où l'automobile est devenue une véritable passion. Les voitures sont utilisées pour des trajets longs et difficiles, mais aussi pour des sorties en famille ou entre amis. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile.

De la Pampa jusqu'à Mendoza
Le paysage argentin est très varié, avec des plaines, des montagnes et des déserts. La 408, produite localement, a été accueillie avec enthousiasme et a rapidement trouvé sa place dans le paysage automobile.

IN MOTION



IN MOTION N°05



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

OBJECTIF MONDE!

En symbiose avec la stratégie de développement industriel du Groupe, Peugeot accélère encore son offensive internationale. **Jean-Philippe Imparato**, Directeur des Opérations Internationales de la Marque depuis avril 2010, revient sur ce tournant historique.



Le commerce international est définitivement sorti de son carcan et Jean-Philippe Imparato mène aujourd'hui une mission à l'échelle de la planète : accompagner la mutation internationale de la Marque et animer ses équipes multiculturelles. Nouvelle culture d'entreprise oblige, l'heure est à la fertilisation croisée et à la compréhension mutuelle. « C'est passionnant de faire travailler des gens de cultures dif-

férentes sur un même projet. Apprendre à respecter et à écouter l'autre, voilà la clé pour réussir à bien travailler ensemble », précise Jean-Philippe Imparato, passionné par ce nouveau défi. Avec plus de deux millions de véhicules vendus dans le monde en 2010 et une vente sur deux réalisée hors Europe au deuxième semestre 2010, Peugeot, première marque automobile française dans le monde, a montré sa capacité à conquérir

de nouveaux territoires. En contrepoint d'un marché européen saturé, le centre de gravité de la Marque se déplace prioritairement vers trois zones à fort potentiel de développement : l'Asie, l'Amérique latine et la Russie. « Mais notre stratégie internationale passe aussi par le renforcement de nos relations historiques avec la quarantaine d'importateurs assurant notre présence dans 35 pays, comme dans les pays du



01_Jean-Philippe Imparato, Directeur des Opérations Internationales de la Marque. 02_La 408 Amérique latine pourrait bientôt représenter 10% des ventes Peugeot sur le marché sud-américain. 03_Les 508 berline et SW à la conquête de nouveaux territoires.

Maghreb, en Afrique du Sud, en Iran... » s'empresse de préciser Jean-Philippe Imparato.

— UN PLAN PRODUITS TRÈS INTERNATIONAL

Longtemps, Peugeot a souffert d'un plan produits mal adapté à l'international. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. Pour preuve, les ventes records en 2010 du crossover 3008 et du coupé RCZ sur leurs zones de commercialisation. Ou encore l'impressionnant démarrage de la berline 408. Conçue et produite en Chine, elle représente, neuf mois après son lancement, un quart du volume global des ventes de la Marque. Un succès prolongé aussi sur le marché sud-américain où la 408 produite en Argentine pourrait bientôt compter pour 10% des ventes Peugeot. « Cette adaptation d'un même modèle aux attentes des marchés locaux initie une nouvelle ligne de produits, dont une future berline tricorps », annonce déjà Jean-Philippe Imparato. Autre élément-clé de la nouvelle straté-

« Avec plus de 2 millions de véhicules vendus dans le monde en 2010, Peugeot est la première marque automobile française. »

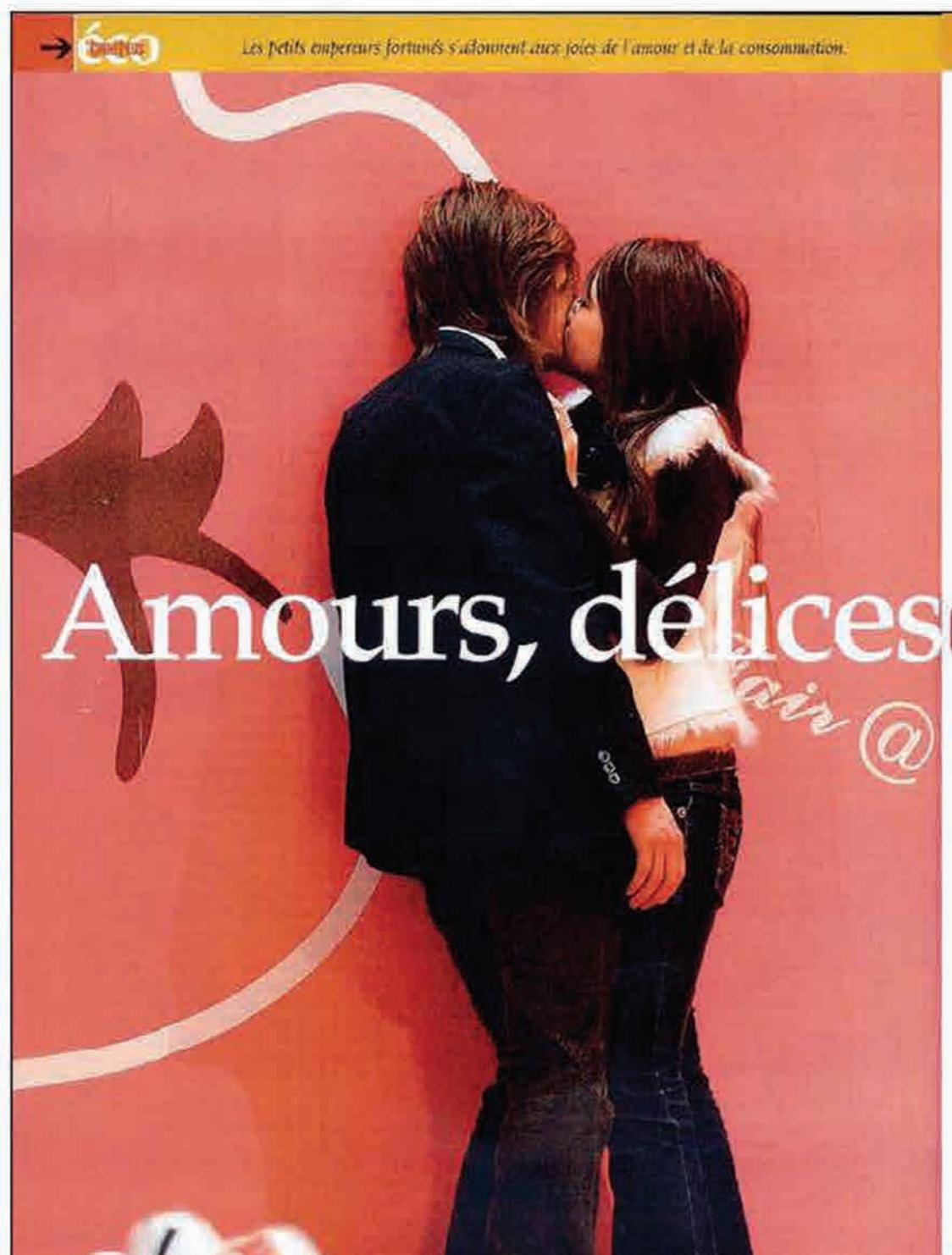
CHIFFRES-CLES

— + 36% : LA CROISSANCE DE L'INTERNATIONAL EN 2010 HORS EUROPE (44% AU SECOND SEMESTRE).

— 1 MILLION : L'OBJECTIF 2011 DE VÉHICULES VENDUS HORS EUROPE (900 000 EN 2010).

— 14 : LE NOMBRE DE NOUVEAUX MODÈLES LANCÉS DANS LE MONDE ENTRE 2010 ET 2012.

— 50% : LA PART DES VÉHICULES VENDUS HORS EUROPE DANS LES 5 ANS À VENIR.



600 Les petits empereurs fortunés s'adonnent aux joies de l'amour et de la consommation.

Un romantisme peint en rose bonbon fait vendre glaces, téléphones ou voitures.

Amours, délices et marketing

air @

Affaires

Enquête réalisée par Think

Mutations socioculturelles, évolution de la structure familiale, libéralisation des mœurs... A la découverte de leur propre intérêt, les jeunes Chinois urbains inventent en temps réel leur carte du tendre. Une opportunité pour les marques de jouer habilement sur le registre de l'émotion et du romantisme...

Depuis présent en Chine depuis une décennie (14 grandes villes, 50 points de vente), Haagen-Dazs vient d'enregistrer une croissance annuelle record : + 50 % ! En quelques années, la marque américaine est devenue le nec plus ultra pour fêter un *love anniversary* ou la Saint-Valentin ! Emmener sa petite amie déguster des glaces dans l'un de ces magasins romantiques, fréquentés quasi exclusivement par les couples, est devenu un nouveau signe d'amour aussi valorisant qu'envoyer un bouquet de fleurs... Les raisons du succès de cette marque très appréciée des « petits empereurs » devenus grands ? Un subtil mélange de chic cher délibérément

Ils gagnent bien leur vie, ils sont jeunes, libres et accros de l'amour tendre. La Chine, où traditionnellement le cœur est le siège de la raison, plonge dans le marketing émotionnel.

romantique, avec des magasins à l'atmosphère cosy et au design soigné, implantés dans les quartiers huppés, aux côtés des marques du luxe et de la mode, et une politique de prix élevés : trois à quatre fois le prix des produits équivalents des marques concurrentes. Autant d'ingrédients qui, ensemble, ont réussi à faire de la marque un signe de luxe raffiné et pourtant accessible avec un slogan, « *Take me to Haagen-Dazs if you love me* », affichant clairement le concept romantique, moteur de cette stratégie marketing inédite.

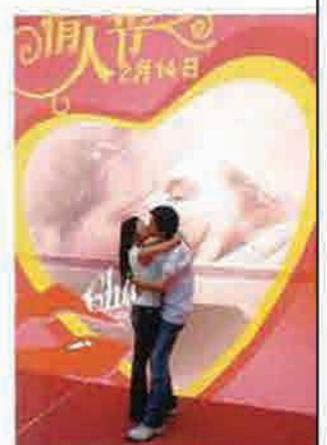
Autre marque, autre univers et pareille succès story... Pour le lancement de son modèle de téléphone mobile Chocolate en avril 2006, la marque LG a joué elle aussi sur la corde du marketing émotionnel. Plutôt que de vanter la performance technologique de son appareil, le fabricant sud-coréen a en effet choisi le terrain de l'émotion pour séduire la cible des moins de 25 ans. Très souvent lié aux premiers émois amoureux et au souvenir du chocolat découvert par cette génération au début de l'adolescence, le slogan « *I chocolate you* » (en anglais) a d'ailleurs donné son nom au produit. Soutenue par deux stars coréennes (un garçon et une fille) connues et appréciées des jeunes Chinois, cette campagne de communication dotée d'un budget de 10 millions d'euros a associé avec succès le chocolat au couple amoureux en proposant un modèle blanc pour les filles et un modèle noir pour les garçons. →



me, je crois des temps meilleurs venir, a dit bien combien tout les marins.



90%
des jeunes urbains
considèrent comme
partiellement
acceptable d'avoir
des rapports sexuels
prémarital. Ils étaient
48 % en 1929



Kiss Contest

Depuis début 2007, les concours de basers connaissent un vrai succès, malgré l'absence de

La valeur des valeurs

Engagés très tôt dans la société de consommation sorties, shopping, mode, voiture, etc. parfois dans le

aux grâce à leurs premiers salaires et un accès facile au crédit, les jeunes urbains asiens manifestent un intérêt certain pour les immobiliers, surtout lorsqu'ils sont...»

Exigentes et pragmatiques, les jeunes chinoises deviennent des «Material Girls»



très « bien bieus » aux yeux des Occidentaux, ce romantisme version chinoise n'empêche nullement ces « *Material Girls* » de faire preuve d'exigence et de pragmatisme au moment de choisir leur futur époux qu'elles veulent riche ou au moins propriétaire d'un bel appartement.

Par un effet *boomerang*, cette féminisation de la société et de ses valeurs fragilise l'image du couple classique et du leadership masculin. Même si le modèle chinois traditionnel de l'homme puissant, riche et rassurant demeure encore dominant, une nouvelle identité masculine caractérisée par une plus grande attention portée au corps, à l'image de soi et à la séduction émerge aujourd'hui, notamment chez

Cours et rues à
Fenn, Velle de Sainte
Valentine à Chengdu,
une commercante
prépare sa vitrine (ci
contre). Au bouton,
ça = tatouage =
la fleur d'un = le
faim = où ça
= Chéri = (4-640000)





S'adapter à une demande qui évolue...

L'allongement de l'espérance de vie est à la fois une bonne nouvelle et une préoccupation majeure pour les français. Crise économique, vieillissement de la population, coût de l'immobilier... Les attentes de la population en matière de logement évoluent...

Vieillir dans les années 2010, ce n'est pas vieillir comme nos aînés. C'est inventer de nouveaux modes de vie et l'habitat qui va avec. Vivre plus longtemps aujourd'hui, c'est aussi vivre mieux, avec un confort, une sécurité et une accessibilité optimum. C'est pour cela que Bouygues Immobilier s'engage et crée Noveom, une nouvelle façon d'habiter, évolutive et multi générationnelle.

Aujourd'hui, élus et maires attendent des propositions pour aider leurs administrés. Notre réponse ? Des résidences avec services pensées autour de l'habitant, répondant à tous les usages, pour tous les âges et offrant à des prix accessibles une vraie qualité de vie à leurs occupants.

Arnaud RAQUIN, Maire d'Herblay

/// Noveom offre une réponse innovante permettant à mes administrés de rester dans notre commune et de s'y épanouir quel que soit leur niveau de dépendance, sans rejoindre obligatoirement une résidence médicalisée. ///



... et proposer une résidence différente

- **Noveom n'est pas** un choix spéculatif, **c'est** un habitat conçu pour l'occupant.
- **Noveom n'est pas** une Résidence Service Senior, **c'est** un lieu de mixité.
- **Noveom n'est pas** soumis aux contraintes de la réglementation attachée au degré de dépendance (GIR), **c'est** la possibilité pour ses habitants de rester à l'endroit de leur choix et de se sentir chez eux.
- **Noveom n'est pas** un produit immobilier vendu en « Location en Meublé Non Professionnel » (LMNP), **c'est** des prix de ventes attractifs et des loyers ajustés aux prix pratiqués localement.

83 ans

l'âge moyen des personnes bénéficiant pour la première fois de l'allocation personnalisée d'autonomie.

En 2011,
un Français sur six
avait plus de 65 ans.

En 2060,
un Français sur trois
aura plus de 60 ans.



