

LE CAMPUS NORMANDIE

Filmer et monter avec son I Phone

Formateur : Alexandrine Betbeder

Durée : 7 h

Appréciation de fin de stage : Evaluation **Non**

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations **Oui**

Cas pratiques **Oui**

Synthèse **Oui**

Évaluation des acquis **Non**

Objectifs : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **maîtriser la réalisation d'un sujet vidéo court avec un iPhone, de la prise de vue au montage, puis à la mise en ligne.**

Prérequis / niveau : venir avec son Iphone

Public concerné : communicants et/ou journalistes

PROGRAMME DETAILLE

1. L'écriture visuelle

- Principes de scénarisation
- Les différents plans
- Les règles de raccord
- Anticiper le montage
- Le cadrage
- La composition visuelle

2. Le tournage

- Les types de lumières
- La température de lumière

3. La stabilité du cadre

- Les mouvements
- Le contrôle du son
- Le cas particulier du streaming en direct

4. Montage avec iMovie

- Organisation des sources
- Montage des plans
- Intégration de sons
- Enregistrement de commentaires

5. Vidéo et droits

- Droits musicaux
- Droits iconographiques
- Droits à l'image
- Compression et mise en ligne depuis l'iPhone vers les hébergeurs de vidéos ou les réseaux sociaux

LE CAMPUS NORMANDIE

LA FORMATRICE – Alexandrine Betbetder



Adhérente du Club de la presse et de la communication de Normandie et anciennement administratrice, Alexandrine est créatrice de Brand Content : rédaction web, print, vidéo et social media. Après 18 ans passés dans le journalisme télé (comme Journaliste Reporter d'Images) sur M6 principalement, Alexandrine a souhaité se reconvertir à la rédaction web et au référencement naturel.

Objectif : produire du contenu de marque à forte valeur ajoutée afin d'être mieux référencé par Google.

Son expertise : concevoir et élaborer des stratégies de contenu optimisées SEO et social media ; auditer la performance web et étudier les positions grâce à Analytics pour améliorer les positions sur Google.

En tant que formatrice, elle transmet régulièrement son savoir et son expérience auprès de communicants et journalistes confrontés à un besoin de partage d'informations par la vidéo.