



# LA LICENCE ENTREPRISES

## 5 AUTORISATIONS pour rediffuser des contenus de publications dans le respect du droit d'auteur

La licence du CFC permet à chaque organisation signataire de rediffuser des contenus de publications en interne ou en externe, sous format numérique ou papier, en toute légalité et dans des conditions définies, qu'elles soient réalisées par ses soins ou qu'elles proviennent d'un prestataire extérieur :

- **Rediffusion de contenus au sein de l'organisation** : copies d'articles de presse et de programmes audiovisuels diffusées en interne sous forme de **panoramas de presse** ou de **copies ponctuelles** ;
- **Rediffusion de contenus en dehors de l'organisation** : copies d'articles de presse mises en ligne sur les **sites web et réseaux sociaux** de l'organisation ou diffusées à des **personnes extérieures** à l'organisation.

Le CFC gère collectivement les droits d'auteur de la presse et du livre pour les rediffusions de leurs contenus dans tous les secteurs d'activité. Il autorise contractuellement les organisations à rediffuser ces contenus dans le respect du droit d'auteur et reverse les droits, perçus auprès de ces organisations, aux auteurs et aux éditeurs des publications copiées.

Pour toute information :  
**Carole GABRIEL-JULLIEN**  
Directrice Conseil - Direction Licences & Business  
06 10 10 78 98 ~ [c.gabriel-jullien@cfcopies.com](mailto:c.gabriel-jullien@cfcopies.com)

CFC - 18 rue du 4 Septembre - 75002 Paris — [www.cfcopies.com](http://www.cfcopies.com)

# Rediffusions de publications : les 5 usages couverts par la licence CFC

Cette licence prévoit des déclarations qui permettent de facturer l'organisation et d'identifier les ayants droit des contenus copiés auxquels le CFC reverse les sommes perçues

<p><b>01</b></p> <p></p> <p><b>PARTAGES PONCTUELS DE CONTENUS DE PRESSE ET DE LIVRES EN INTERNE</b> (HORS PANORAMAS DE PRESSE)</p> <p>Copies numériques d'articles de presse et copies papier d'articles de presse et de pages de livres mises à disposition ou diffusées au sein de l'organisation (réseau interne, messagerie, clé USB, disque dur...), hors panoramas de presse</p>	<p>Redevance établie d'après les <b>effectifs</b> de l'organisation</p>	<p>Déclaration annuelle des <b>effectifs</b> de l'organisation et des <b>abonnements et achats</b> de presse et de livres</p> <p>Répertoire Standard CIPRO</p>
<p><b>02</b></p> <p></p> <p><b>PANORAMAS DE PRESSE DIFFUSÉS EN INTERNE</b></p> <p>Copies numériques d'articles de presse et d'extraits de programmes audiovisuels diffusées sous forme de panorama de presse au sein de l'organisation (via un réseau interne, une messagerie, une clé USB, un disque dur...)</p>	<p>Redevance établie selon le <b>nombre d'articles</b> et le <b>nombre de destinataires</b> des copies</p>	<p>Déclaration semestrielle des <b>références</b> des publications copiées et des <b>volumes</b> diffusés</p> <p>Répertoire Panorama de presse interne</p>
<p><b>03</b></p> <p></p> <p><b>PANORAMAS DE PRESSE DIFFUSÉS SUR EXTRANET</b></p> <p>Mise à disposition de panoramas de presse sur extranet (ou par messagerie) à destination d'organisations tierces</p>	<p>Redevance établie selon le <b>nombre d'articles</b> et le <b>nombre de destinataires</b> des copies</p>	<p>Déclaration semestrielle des <b>références</b> des publications copiées, des <b>volumes</b> diffusés et des <b>organisations tierces</b> destinataires des panoramas</p> <p>Répertoire Panorama de presse extranet</p>
<p><b>04</b></p> <p></p> <p><b>REDIFFUSIONS DE CONTENUS PRESSE À DES CONTACTS PROFESSIONNELS EXTERNAUX CIBLÉS</b></p> <p>Copies d'articles de presse diffusées à un nombre déterminé de personnes, extérieures à une organisation : clients, prospects, administrés... par mail ou via un espace sécurisé, par exemple</p>	<p>Redevance établie selon le <b>nombre d'articles</b> et le <b>nombre de destinataires</b> des copies</p>	<p>Déclaration semestrielle des <b>références</b> des articles copiés et des <b>volumes</b> diffusés</p> <p>Répertoire numérique presse copies externes ciblées</p>
<p><b>05</b></p> <p></p> <p><b>MISES EN LIGNE DE COPIES DE CONTENUS PRESSE SUR DES SITES OU DES RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATIFS</b></p> <p>Copies d'articles de presse mises en ligne par une organisation sur son site web ou un réseau social via son profil/compte public</p>	<p>Redevance <b>par article</b> mis en ligne</p>	<p>Déclaration semestrielle des <b>articles copiés</b> et mis en ligne</p> <p>Répertoire numérique presse sites web et réseaux sociaux</p>