

# Créer son podcast

**Objectifs :** À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de lancer dans la réalisation d'un podcast avec une meilleure connaissance du matériel, des techniques d'enregistrement jusqu'à l'hébergement sur les plateformes.

**Durée :** 7 heures

**Tarif :** 380€

## Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations et présentation de matériel
- Mises en situation pratiques avec préparation, enregistrement et montage
- Synthèse et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

## Modalités d'évaluation :

- Mises en situation accompagnées par le formateur
- Diffusion en fin de journée des enregistrements réalisés

**Prérequis technique :** Venir avec son ordinateur portable avec un logiciel de montage installé ([Reaper](#) de préférence, ou [Audacity](#), gratuits). Le formateur viendra avec le matériel de mixage/enregistrement, des micros et des casques.

**Prérequis savoir-faire :** aucun

**Public concerné :** communicants et/ou journalistes. Minimum 3 personnes maximum 7 par session.

**Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe :** contacter le Club ([contact@pressecommnormandie.fr](mailto:contact@pressecommnormandie.fr) / 02 32 83 31 38)

---

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et du formateur

12h30 – Pause déjeuner

9h15 – Qu'est-ce qu'un podcast ?

- Histoire
- Usages
- Présentation du matériel

13h30 – Initiation au montage / mixage

- Découvrir le logiciel
- Prendre en main le logiciel
- Exercices pratiques

11h - Pause

15h15 – Pause

11h15 – Exercices pratiques

- Prendre en main le matériel
- Faire des tests
- Préparer et réaliser une interview

15h30 – Héberger son podcast

- Les différentes plateformes d'hébergement
- La communication spécifique (vignette, titre, notes de podcast)

16h15 – Synthèse et débrief



## LE FORMATEUR : NICOLAS FRÉBOURG



Président de De l'Huile dans les rouages (cabinet de conseil en management et amélioration continue), [Nicolas Frébourg](#) maîtrise les techniques du podcast puisque depuis 2013, il a produit plusieurs centaines de contenus podcastiques, en solo, en équipe, en loisir, de manière professionnelle ou encore à des fins pédagogiques.

Il est notamment le créateur, animateur, rédacteur en chef et réalisateur de [L'Entrepod](#) depuis 2013