

Communication responsable : Comprendre ses enjeux et la mettre en pratique jeudi 15/01/2026 (9h-12h30)

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre le concept de communication responsable et de s'en inspirer pour passer à l'action.

Durée : 3,5 heures

Tarif : 190€

Modalités et moyens pédagogiques :

- Théorie, informations et pratiques
- Mise en situation pratiques
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation et feedback immédiat

Prérequis technique : aucun

Prérequis savoir-faire : aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – Partie 1 (théorique et informative)

Communication responsable : tout comprendre pour agir

- Définition commune
- Pourquoi est-ce essentiel aujourd'hui ?
- Le contexte
- Les attentes des consommateurs

11h – Pause

11h15 – Partie 2 (théorique et informative)

4 actions pour une communication plus responsable

- Considération et dialogue avec les parties prenantes
- Diffusion de messages plus responsables
- Éco-conception des projets et des supports
- Évaluation des impacts et valorisation de la démarche

Synthèse + quiz (preuves des acquis)

Fin : 12h30

LA FORMATRICE : DUBOIS-DOS SANTOS ANNE



Accompagnatrice et formatrice certifiée, créatrice de la marque Anneforcom pour accompagner les entrepreneurs et entreprises dans leur problématique de communication (de la stratégie en amont à la mise en pratique de leurs réseaux sociaux professionnels, marque employeur...), elle est également auteure du livre « LinkedIn - Valorisez votre profil pour dynamiser votre image, votre communication et votre réseau », publié aux éditions ENI en septembre 2024.