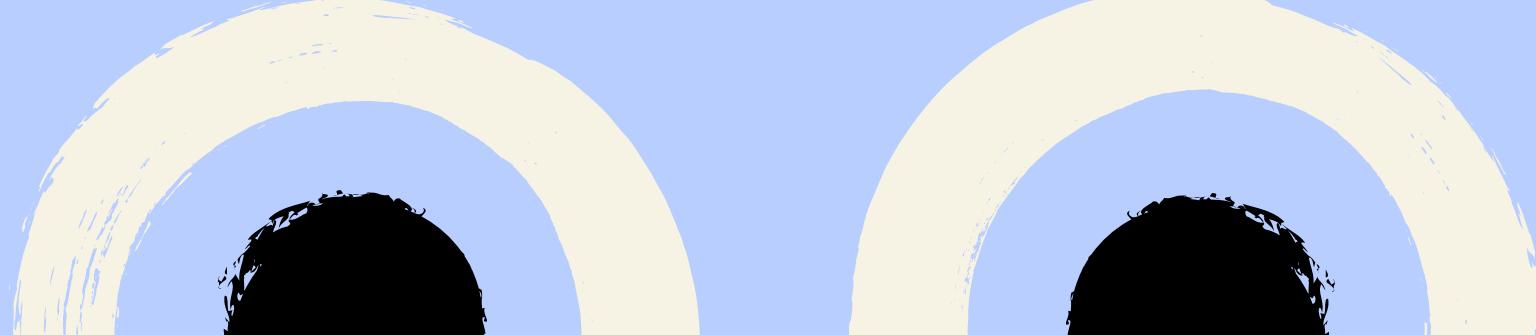


Nov
2025

Améliorer ses relations presse

Agathe Vauchel



Qui-dire
agence de communication

Avant de commencer...

présentation



► AGATHE VAUCHEL

Diplômée de journalisme et de communication. Exerce depuis 8 ans. Passée par la Matmut, la Fondation Filseine et la Ville de Grand Quevilly avant de fonder sa propre agence début 2025 : l'agence Ouï-dire.

MES SPÉCIALITÉS

Communication :

- Rédaction
- Relations presse
- Vulgarisation de sujets techniques
- Communication de crise

Photographie :

- Reportage
- Portrait
- Evénementiel

MES CLIENTS :

Des structures variées telles que : Grande Maison de haute couture et de luxe, Ville de Grand Quevilly, HomeDoc, LADAPT Normandie, Centre d'écodéveloppement de Villarceaux...

Améliorer ses relations presse

ETAT DES LIEUX

LE FONCTIONNEMENT

JOUEZ LES DÉTECTIVES

QUELS SUJETS VALORISER ?

COMMUNIQUÉ & DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTER SON SUJET

PRÉPARER UNE INTERVIEW

ET QUAND TOUT DÉRAPE ?

L'EXEMPLE HOMEDOC

BIEN S'ENTOURER

Les dix étapes

1

Etat des lieux

jusqu'à 50 et
même 200
communiqués

reçus chaque jour par les
journalistes

71 %

des journalistes jugent que moins
d'un quart des communiqués de
presse sont pertinents.



Les journalistes français déplorent
aussi la

**présence de
trop de jargon
sectoriel et/ou
marketing**

Overdose d'informations, mal ciblées, pour les journalistes

Une ressource malgré tout **très précieuse** des deux côtés !

Comment faire la différence ?

Le fonctionnement des RP

A chaque média son angle éditorial et son audience

Chacun traite l'information différemment :

- Presse quotidienne régionale
- Presse nationale
- Presse spécialisée
- Presse gratuite
- Magazine

Sur des supports différents :

- print
- télévisuel
- web
- radio
- podcast

Les marronniers

L'été il fait chaud
 Tiens l'hiver il neige
 La rentrée et les fournitures scolaires
 Revendez vos cadeaux de noël
 ...

Les périodes de rush

Rentrée, élections, catastrophe d'ampleur...

L'arbitrage interne

Le journaliste n'est pas le seul décideur dans un organe de presse.

La temporalité



Source : 76 Actu

3

Jouez les détectives



Comment trouver les contacts des journalistes ?

- Faire fonctionner son réseau professionnel
- Mener un travail d'enquête en ligne

Ne négligez pas... Linkedin !

- Conserver précieusement les contacts

La clé : vous constituer un fichier presse avec vos interlocuteurs privilégiés, filtrés par thématiques

BON CIBLAGE = GAIN DE TEMPS DES DEUX CÔTÉS

Quels sujets valoriser ?

A GARDER À L'ESPRIT

Les journalistes ne travaillent pas pour vous et ne sont pas des relais de votre communication. Ils apportent de l'information à une audience.

- **Nouvelle entreprise** (presse locale, nationale, spécialisée)
- **Nouveau produit/service destiné au grand public** (locale, nationale, spécialisée)
- **Nouveau produit/service destiné à un public spécifique** (spécialisée)
- **Des chiffres significatifs** (à angler)
- **Un événement** (dépend de la portée de celui-ci)

Attention, les RP c'est comme les antibiotiques : ce n'est pas automatique !

Privilégier la qualité à la quantité

Angle à adapter à chaque organe de presse !

5

Communiqué et dossier de presse

- Des formats normés

- Information neutre et objective MAIS angle stratégique et adapté

Beaucoup de journalistes ne lisent que l'objet, le titre ou le chapô pour se faire une idée = être percutant dès le départ

Respecter les codes d'écritures journalistiques et sortir du marketing et des superlatifs

Contenus réutilisables sur d'autres supports (site, réseaux sociaux, supports de communication)



Plus de 9000 internes en quête d'un logement : HomeDoc accompagne les futurs médecins du territoire.

La rentrée de septembre est un moment décisif pour les internes en médecine : le **10 septembre**, ce sont près de 9 000 nouveaux internes qui ont choisi leur ville et leur spécialité. Ils doivent maintenant trouver rapidement un logement dans un marché particulièrement sous tension. Face à cette étape charnière et source de stress, Olivier Dosseh, cardiologue rouennais, a développé HomeDoc. Cette plateforme dédiée facilite leur installation partout en France.

De nouveaux défis pour les étudiants en médecine.

En 2025, les étudiants en médecine ont franchi la dernière étape du concours : les EDN et ECOS. Et le 10 septembre dernier, les affectations (spécialités et ville) sont tombées !

C'est à cette période que commence la course au logement avant le début de leurs stages en novembre, alors même que les internes disposent de peu de temps libre. HomeDoc propose une alternative simple et adaptée à ce pic de mobilité, en connectant propriétaires solidaires et futurs soignants.

Depuis l'ouverture des annonces en avril 2025, près de 400 logements ont été proposés par des particuliers partout en France sur la plateforme, soutenue et récompensée par différents acteurs (BPI, Village by CA, Métropole Rouen Normandie, syndicats d'internes...). Derrière chaque annonce, un engagement : celui de soutenir la formation médicale et l'attractivité des territoires en facilitant l'installation d'un interne.

Une solution qui favorise l'offre de soins et l'attractivité des territoires.

Cette rentrée est aussi l'occasion de rappeler un fait majeur : près de 70 % des internes changent de ville après le concours, et tous effectuent des stages en périphérie au cours de leur cursus. Offrir un logement à un interne, c'est donc participer activement à la répartition des soins sur le territoire, tout en réduisant les déserts médicaux.

« Après la préparation d'un concours parmi les plus exigeants, les futurs internes de cette année font face au choix le plus décisif de leur carrière : choisir leur spécialité et leur ville d'affectation. Ma spécialité de cœur était la cardiologie, et j'ai choisi de déménager loin de mes amis et de ma famille pour poursuivre ma formation. Je sais ce que cela représente, et c'est précisément pour cela que j'ai créé HomeDoc. » - Olivier Dosseh, fondateur de HomeDoc.

À propos de HomeDoc :

HomeDoc est une plateforme dédiée aux internes en médecine. Elle met en relation des médecins en formation avec des propriétaires proposant des logements meublés, adaptés à leur rythme de formation. Grâce à un accès sécurisé (vérification du RPPS), HomeDoc garantit une communauté fiable et solidaire, tout en simplifiant les démarches locatives avec des outils de gestion intégrés. Pensée par un ancien interne, HomeDoc répond aux défis concrets de la mobilité médicale, en contribuant à améliorer les conditions de formation des médecins de demain tout en réduisant la vacance locative pour les propriétaires.

Contact presse : Agathe Vauchel - Chargée relations presse & développement
communication@homedoc.fr - 07 81 21 84 74

Septembre 2025



La LDH Rouen rend hommage à Mamadou Garanké Diallo et condamne les décisions préfectorales.

Il y a quelques jours, nous apprenons le décès de Mamadou Garanké Diallo, habitant de Darnétal ciblé par une OQTF, alors qu'il tentait de fuir la France par Dunkerque. La LDH de Rouen apporte son soutien à ses proches et dénonce la gestion de cette situation, qui n'est pas isolée et entache les valeurs françaises.

Un drame qui aurait pu être évité

Mamadou Garanké Diallo était un jeune boucher, arrivé en France mineur. Accompagné par différents acteurs, il a pu suivre une formation, s'installer dans la métropole rouennaise et y forger son quotidien, sa carrière professionnelle et son entourage. Avec la mobilisation et le soutien de son employeur il bénéficie d'un titre lui permettant de travailler pour plusieurs années, il est donc parfaitement inséré dans la vie locale. Puis une décision préfectorale, inhumaine et en inadéquation totale avec la situation personnelle de ce jeune homme vient marquer un coup d'arrêt. Ciblé par une OQTF, Monsieur Diallo se retrouve en détresse et tente de quitter le pays qui l'abandonne pour rejoindre l'Angleterre via Dunkerque. Il décède à 21 ans sous la pression de décisions administratives qui ont réduit au néant ses espoirs d'une vie en France. Avec une décision humaine, en laissant ce jeune poursuivre sa vie à Darnétal (dans un secteur professionnel en tension), ce drame aurait pu être évité. Sa disparition illustre la détresse que vivent de nombreux réfugiés.

Des décisions préfectorales absurdes et des méthodes décriées

La Ligue des Droits de l'Homme condamne depuis de nombreuses années déjà les méthodes inhumaines pratiquées sur les réfugiés mineurs arrivant en France. Analyses osseuses pour déterminer l'âge (méthode douteuse et imprécise, pouvant générer des résultats erronés !) en dépit des documents d'identité fournis, pressions, allers-retours administratifs incessants et abandon des institutions plongent ces personnes dans une détresse absolue alors que le pays des Droits de l'Homme est tenu de respecter ses engagements. Nous exhortons les services de la Préfecture à faire preuve de respect et d'assurer la dignité que chaque vie humaine mérite. A l'heure où la guerre est à nos portes, sommes-nous en mesure de certifier que nous ne serons pas les prochains réfugiés de ce monde ? Sommes-nous prêts à vivre ce que nous faisons vivre à ceux qui fuient l'horreur et les difficultés de leur pays pour un avenir meilleur ? Nous sommes tous garants d'un avenir commun meilleur.

Qui sommes-nous ?

La Ligue des Droits de l'Homme regroupe les femmes et les hommes de tous horizons et toutes conditions qui s'engagent en faveur du respect des droits humains. Elle intervient sur l'ensemble du territoire français à travers un réseau de sections, comme ici à Rouen.

Le 8 octobre 2025
Contact : 0788731464 - rouen@ldh-france.org

6

Comment présenter son sujet?



UN OBJET PERCUTANT ET FACTUEL

exit “CP 27-11-2025” ou
“la solution miracle au
problème de tous les
français”

DU CONTEXTE
DANS LE CORPS
DU MAIL

CHAT GPT À
PETITE
DOSE

PERSONNALISER
SON ENVOI

7

Une interview, ça se prépare !



Vos supports de communication sont-ils prêts et cohérents avec ce que vous avancez dans votre cp ?

Vous êtes libres de demander les questions de l'entretien... ils sont libres de ne pas vous les donner !

Le topo angle/enjeux avant l'interview : un indispensable pour la personne de votre structure qui s'adresse à la presse

Accepter toutes les sollicitations ?

Comme un date qui se termine bien : on propose de rester en contact et de se revoir

8

Et quand ça dérape ?

**Anticiper tout ce qui peut l'être :
identifier les risques et préparer
les supports**

**Garder son calme (attention au
bad buzz)**

**Répondre aux sollicitations
ou... les reporter pour mieux se
préparer et récupérer toutes
les informations**



Et surtout... garder son calme

L'exemple HomeDoc

Accompagnement débuté au printemps dans le cadre du programme Start'in Com porté par le Club de la Presse et de la Communication et le Village by CA.

Action de relations presse débutée sur la période estivale, période propice, plus “calme” médiatiquement. Les retombées presse se poursuivent sur la période automnale



Des angles différents présentés aux journalistes (presse locale, spécialisée, nationale) :

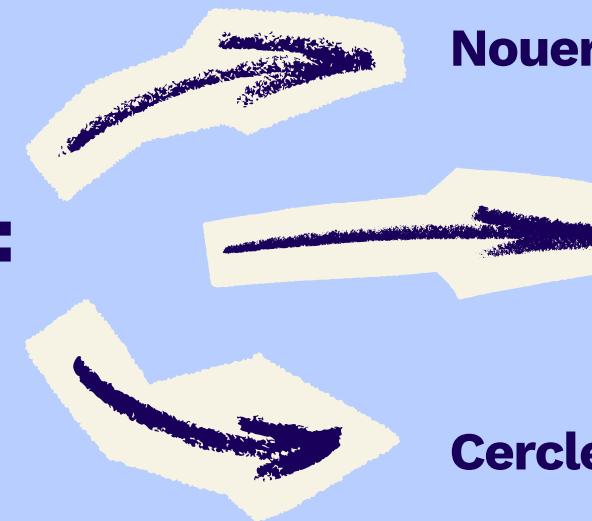
- start-up rouennaise
- plateforme développée par un cardiologue
- plateforme qui facilite l'installation des internes en médecine...

10

Bien s'entourer

Entretenir son réseau : lors des temps froids continuer à participer à des événements thématiques, veille linkedin etc

Relations presse =



Nouer une relation de confiance et rester en contact avec les journalistes.

S'inscrire comme une référence avec des informations fiables sur son entreprise mais aussi son secteur professionnel.

Cercle vertueux complémentaire à la stratégie de communication

FAIRE APPEL À UN PRO DES RELATIONS PRESSE !

Plusieurs avantages :

- Il a son réseau et son fichier presse, et c'est un trésor précieux !
- Il vous fait gagner un temps considérable en gérant ce volet.
- Il assure un suivi sur la durée, permet de structurer votre stratégie.
- Il vous accompagne en préparant chaque prise de parole.
- Il dispose de la distance nécessaire pour traiter certains sujets.

Contact

Agathe Vauchel



Une question, un besoin ?



07 81 21 84 74



agence.ouidire@gmail.com