

# COMMUNIQUER À MOINDRE COÛT POUR SA STRUCTURE

## FORMATION "ATELIER" 1/2 JOURNÉE POUR ALLER À L'ESSENTIEL

### OBJECTIF

Savoir développer une stratégie de communication en fonction de vos moyens. Développer un plan d'actions concret pour toucher vos cibles à moindre frais.

### LIEU

Club de la Presse et de la Communication  
49, rue Saint Eloi 76 000 ROUEN

### TARIF

100€ TTC (Non assujetti à la TVA - Organisme de formation déclaré)

### DATE

Mardi 26 janvier 2016  
de 9h à 13h (4h de formation)

### PUBLIC

Communicants  
5 stagiaires minimum - 20 maximum

### PROGRAMME

- Analyse des objectifs
- Quels outils pour quels objectifs ? (le Print, le Web, les médias classiques, la relation presse, le hors media, le digital, le buzz, l'event)
- Le message
- Optimiser ses moyens

### FORMATEUR



**Fabrice Bonnet**, fondateur en 2006 de l'agence YOTA devenue la YOTA FACTORY puis en 2011 de SmartPanda, le réseau social B2B, il conçoit des solutions pour entreprises, quelle que soit leur taille.

### CONTACT & INSCRIPTIONS

**Club de la Presse et de la Communication de Haute-Normandie**  
49, rue Saint-Eloi 76 000 ROUEN - [contact@clubpresse-hn.com](mailto:contact@clubpresse-hn.com) - 02 32 83 31 38  
Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76