



COMMUNIQUER À MOINDRE COÛT POUR SA STRUCTURE

FORMATION "ATELIER"
1/2 JOURNÉE POUR ALLER À L'ESSENTIEL



OBJECTIF

Savoir développer une stratégie de communication en fonction de vos moyens. Développer un plan d'actions concret pour toucher vos cibles à moindre frais.



LIEU

Club de la Presse et de la Communication
49, rue Saint Eloi 76 000 ROUEN



TARIF

100€ TTC (Non assujetti à la TVA - Organisme de formation déclaré)



DATE

Mardi 26 janvier 2016
de 9h à 13h (4h de formation)



PUBLIC

Communicants
5 stagiaires minimum - 20 maximum

PROGRAMME

- Analyse des objectifs
- Quels outils pour quels objectifs ? (le Print, le Web, les medias classiques, la relation presse, le hors media, le digital, le buzz, l'événement)
- Le message
- Optimiser ses moyens

FORMATEUR



Fabrice Bonnet, fondateur en 2006 de l'agence YOTA devenue la YOTA FACTORY puis en 2011 de SmartPanda, le réseau social B2B, il conçoit des solutions pour entreprises, quelle que soit leur taille.



CONTACT & INSCRIPTIONS

Club de la Presse et de la Communication de Haute-Normandie

49, rue Saint-Eloi 76 000 ROUEN - contact@clubpresse-hn.com - 02 32 83 31 38

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76