



Club de la Presse
de Haute Normandie

Club de la Presse de Haute-Normandie

49, rue Saint Eloi

76 000 ROUEN

Tel / fax : 02 32 83 31 38

Mail : contact@clubpresse-hn.com

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

FORMATION

Média Training

Durée : 1 jour (7 heures de formation)

Date : Vendredi 30 janvier 2015

Nombre de participants minimum : 3

Lieu : Au Club de la Presse de Haute-Normandie - 49, rue Saint Eloi à Rouen

Tarif : 400 € TTC (le Club de la Presse n'est pas assujetti à la TVA)

Formateur : Michel Murlin, ancien journaliste (17 ans dans le milieu audiovisuel, grand reporter, rédacteur en chef, animateur plateau). Formateur et directeur de la société Conseil Médias Multiconcept

Objectif

Optimisation des messages à faire passer et des interventions orales, - en direct ou enregistré - face aux journalistes de l'ensemble des médias.

Les + de la formation

Exercices pratiques, mise en situation de cas réels.

Public

Communicants

Contact

Club de la Presse de Haute-Normandie au 02 32 83 31 38 ou par mail à contact@clubpresse-hn.com



Programme

COMMUNICATION:

Ce que vous souhaitez communiquer (comment optimiser la chance que ce message passe sans déformation dans le rendu de l'article, du reportage ou de l'interview).

D'où l'obligation de définir précisément l'objectif de communication.

En fonction de cet objectif, cibler les supports média incontournables ...et les autres.

Dans le cas où vous n'avez rien à dire (ou que vous ne pouvez rien dire !)... il vous faudra peut-être (sûrement !) communiquer (en fonction de l'actualité, pour occuper le terrain, pour couper court à des interprétations, etc.) présentation, mise en situation sous forme d'exercices.

INFORMATION:

Comment traduire votre message (vos messages) à faire passer (passer de l'habitude «de l'écrit» à la transcription orale), en fonction des supports média (publics différents, presse généraliste ou spécifique, temps «réel» d'intervention - dans l'audiovisuel - , etc) ?

Comment les supports média peuvent traiter différemment une même actualité?

Comment fonctionnent les journalistes?

Présentation des attitudes les plus fréquentes des personnes interviewées :

face à un journaliste de la presse écrite

face à un journaliste de la radio

face à une équipe de la TV et Web

Présentation des techniques d'interviews des journalistes

Présentation, mise en situation sous forme d'exercices

Training dans un contexte aménagé (proche des conditions réelles).

