



Club de la Presse  
de Haute Normandie

Club de la Presse de Haute-Normandie

49, rue Saint Eloi

76 000 ROUEN

Tel / fax : 02 32 83 31 38

Mail : [contact@clubpresse-hn.com](mailto:contact@clubpresse-hn.com)

Déclaration d'activité de formation n°23 76 04693 76

# FORMATION

## Les fondamentaux d'une communication peu onéreuse mais efficace

**Durée :** 1 jour (7 heures de formation)

**Date :** Jeudi 11 juin 2015

**Nombre de participants minimum :** 2

**Lieu :** Au Club de la Presse de Haute-Normandie - 49, rue Saint Eloi à Rouen

**Tarif :** 400 € TTC (le Club de la Presse n'est pas assujéti à la TVA)

**Formateur :** Serge Penalver, créateur et dirigeant de l'agence généraliste AGIRCOM. Près de 30 ans d'expérience de la communication globale et des médias, spécialiste du conseil stratégique et des TIC.

## Objectif

Savoir développer une stratégie de communication en fonction de vos moyens. Développer un plan d'actions concret pour toucher vos cibles à moindre frais.

## Les + de la formation

Cette formation, mêle théorie et exercices pratiques, et vous permettra aussi d'aborder vos propres problématiques.

## Public

Communicants

## Contact

Club de la Presse de Haute-Normandie au 02 32 83 31 38 ou par mail à [contact@clubpresse-hn.com](mailto:contact@clubpresse-hn.com)

# Programme

## Déroulé de la journée

9h-13h / 14h-17h

### 1) Analyse des objectifs

Bilan de l'existant à 360° (image, outils, ..)

Définition de mes objectifs à court, moyen et long terme

Examen de mes cibles et création de mes profils

### 2) Quels outils pour quels objectifs

Le Print

Le Web

Les medias classiques (achat d'espaces)

La relation presse

Le hors media

Le digital

Le buzz

L'évent

...

### 3) Le message

Définition d'un territoire fort et différenciant

Être originel ou original

Adéquation entre le fond et la forme

### 4) Le plan de communication

Optimiser ses moyens

Profiter des opportunités

Les erreurs à ne pas commettre

Mesurer l'impact de sa communication

