



Campagne de Communication Armada 2019

J-1 an

Du 6 au 16 juin 2019, la 7e édition de l'Armada se déroulera sur les quais de Seine. C'est un événement maritime majeur à Rouen qui réunit les plus beaux bateaux, voiliers et bâtiments de guerre, navires d'exception et vieux gréements venus du monde entier.

L'Armada fête son **30ème** anniversaire, l'occasion de marquer un tournant et d'ancrer l'événement dans la modernité pour toucher à la fois toutes les générations.

C'est une fête populaire, gratuite et ouverte à tous avec des millions de visiteurs attendus. Il s'agit aussi d'une occasion unique pour faire rayonner la ville de Rouen au-delà des frontières.

En vue de l'organisation de l'Armada 2019, un plan de communication à un an de l'événement a été mis en place. Le lancement du visuel de l'affiche de l'Armada 2019 et son site internet, est réalisé le 6 juin 2019.

L'ARMADA 2019
Tous à bord !

30^e ANNIVERSAIRE DE L'ARMADA
75^e ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT

DU 6 AU 16 JUIN 2019

10 JOURS DE FÊTE EXCEPTIONNELLE SUR LES QAIS DE ROUEN

- Les plus grands voiliers du monde au cœur de Rouen
- Les navires militaires de dernière génération
- Et des milliers de marins venus des quatre coins du globe

DE GRANDS MOMENTS INOUBLIABLES À PARTAGER EN FAMILLE ET ENTRE AMIS

- Visite des grands voiliers et des navires militaires
- Montée et descente de la Seine à bord de grands voiliers
- Croisières sur les bateaux de promenade
- Animations permanentes
- Ambiance festive sur les quais avec restauration
- Concerts gratuits organisés par la Région Normandie
- Feux d'artifice tous les soirs

LE 16 JUIN 2019

LA GRANDE PARADE ORGANISÉE PAR LE DÉPARTEMENT 76

Les voiliers et navires militaires quitteront les quais de Rouen et silloneront le long des 120 km de méandres de la Seine jusqu'à l'estuaire du Havre. Animations sur les bords de Seine prévues dans les différentes communes !

Retrouvez toutes les informations sur www.armada.org

Suivez-nous !

RAPPEL DU BRIEF GRAPHIQUE POUR L'AFFICHE

L'affiche doit annoncer l'événement Armada 2019. La création de l'accroche était laissée libre.

L'affiche comprend le logo de l'Armada 2019 ainsi qu'un bandeau partenaires comprenant les partenaires officiels principaux présentés de façon équitable.

- La Métropole Rouen Normandie
- La ville de Rouen
- Le Département de Seine Maritime
- La Région Normandie
- La CCI Rouen Normandie
- Le Crédit Agricole

Le visuel invite à un événement festif et populaire tous publics et intergénérationnel. Il comprend une référence ~~claire~~ aux grands voiliers. Un rappel au fleuve de la Seine, à la ville de Rouen ~~et à l'ouverture vers l'estuaire~~ sont indispensables.

Ce visuel s'appuie sur la nostalgie des grands voiliers et leur élégance, invite au voyage, au rêve voire à la magie, et fait preuve à la fois de modernité et d'innovation pour imprimer l'idée d'un événement ancré dans son temps.

La dimension internationale de l'événement et son rayonnement est évoquée.

C'est l'agence Zigzag qui a remporté la consultation.

LES PUBLICS CIBLES EN 2018

Le grand public : les familles, les passionnés de grands voiliers.

Les cibles régionales pour se préparer à l'événement et inciter à les rendre prescripteurs de l'événement auprès de tous leurs publics.

Note d'intention de l'affiche

Une création accessible et originale, une personnalité propre et festive, pour donner le ton à cet événement, avec un traité graphique qui fait un clin d'œil au passé tout en étant résolument actuel.

À l'occasion des 30 ans et pour se renouveler, créer l'événement et l'étonnement, à l'instar des grands affichistes des années 30 à 50 comme Villemot, Savignac, nous souhaitons donner à cette affiche une image intemporelle, vintage tout en s'inscrivant dans la modernité, avec ce traité graphique revisité.

Le personnage, le faire-valoir de l'Armada et des grands voiliers, est sympathique et abordable. Il nous invite tous à cette manifestation gratuite, avec en toile de fond la ville de Rouen.

Il contribue à rendre cette manifestation familiale Rouennaise accessible au plus grand nombre : de 8 à 88 ans, ~~une piste que tout le monde comprend aisément.~~

Les coloris vifs et frais et ce traité tonique participent à rendre cette manifestation gaie, attrayante et vivante.

Une communication qui confère en parallèle une image positive, moderne, engageante au rayonnement de Rouen.

L'objectif est d'inviter toutes cibles au-delà des frontières et d'interpeller dans l'univers médiatique, en se démarquant des communications traitées en photo et des visuels des précédentes Armada.

Une illustration qui pourra facilement être déclinée sur les supports les plus divers (web, digital, goodies...) et être la marque de fabrique de cette édition 2019.

Les mots clés : un coup de jeune pour l'Armada ! En Normandie !

Visuel dynamique, impactant, festif & populaire, accessible,
Image sympathique et tonalité joyeuse, intemporelle en références aux affichistes des années 50

PLAN DE COMMUNICATION au 6 juin 2018

Relations Presse : le 6 juin 2018

Ouverture du site internet officiel de l'Armada

Affichage Rouen et Métropole à partir du 6 juin 2018 sur le réseau Decaux

Mailing aux offices de Tourisme de Normandie : 24 juin

Présence sur les principaux grands événements normands – été 2018

| Calendrier | Action |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 mai | Envoi pré-communiqué Presse régionale |
| 30 mai | Distribution Affiches 40x60 |
| 5 Juin | Envoi communiqué avec visuel et site internet presse régionale et presse nationale – plus de 1500 contacts |
| 5 et 6 juin | Interviews radios et presse Patrick Herr |
| 6 juin | Lancement du site internet |
| 12 juin | 1ère campagne affichage Decaux sur Rouen – 2m2 – 8m2 – longue conservation |
| 13 juin | Soirée Rouen Normandy Invest – Présentation aux entreprises Diffusion des cartes postales aux entreprises |
| 24 juin | Envoi de 30 000 flyers dans les offices de tourisme de Normandie |
| 29 Juin | Participation à l'Accueil des nouveaux arrivants à Cleres |
| 6 et 7 juillet | Participation à Rouen sur Mer – 14h à 20h- |
| 7 et 8 juillet | Fête de la mer à Fécamp |
| 9-10 juillet | Tour de France à la Voile – Dieppe |
| 26 Août | Le départ de la Figaro au Havre |
| 8 au 16 sept | Les cerfs-volants de Dieppe |
| 8 et 9 septembre | Forum des Associations de Rouen |
| 20 et 21 septembre | L'Etoile et la Belle Poule à Fécamp |
| 28 septembre | Conférence de Presse Armada presse régionale et nationale. Annonce des bateaux. |
| 8 au 16 décembre | Salon nautique à Paris – Stand et Conférence de presse |
| 26 au 28 janvier | Tourissima Lille |