

Dossier Trophées de la communication et de la presse IN Normandy 2018

CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE DE COMMUNICATION

Le 31 mai et 1er Juin 2018, la CCI Normandie a organisé la première édition de IN Normandy, le rendez-vous normand du numérique et de l'innovation au CID de Deauville. L'événement a accueilli près de 3.000 visiteurs.

Le concept de l'évènement : chaque visiteur crée son parcours personnalisé comme une visite guidée et immersive sur les thèmes de l'entreprise, l'usine, le commerce, la ville du futur...

Plus de 250 entreprises et start-up ont présenté des démonstrations dans des espaces scénarisés, mais aussi des pitches, des cas d'usage, des innovations, et des applications numériques innovantes.

IN Normandy a également permis de fédérer 4 événements complémentaires : Normandigital, 6^{ème} édition de l'évènement des acteurs du numérique normand, le Salon de l'Industrie du Futur organisé par l'AD Normandie, les Rendez-vous d'Affaires de Normandie (2 500 rendez-vous BtoB) et le Forum de l'Achat Public d'Innovation en Normandie, avec l'UGAP.

Objectifs poursuivis : Le plan de communication s'est déployé à partir de septembre 2017, jusqu'à la date de l'évènement en deux phases.

. **De septembre à décembre 2017** : accompagner la commercialisation de l'évènement auprès des exposants, entreprises innovantes, porteurs de projets, start-up et des sponsors

. **De janvier aux Jours J** : Installer la notoriété du rendez-vous et promouvoir l'évènement auprès des visiteurs potentiels

Les cibles principales

- Les chefs d'entreprises, PME et TPE, start-up
- Les élus des collectivités territoriales de Normandie
- Les cadres des administrations publiques et collectivités territoriales

LE CONCEPT

L'univers graphique : l'atout de la simplicité

Un nuage de points colorés en mouvement symbolise la dématérialisation des données : ce « cloud » du « Big Data » qui représente un enjeu considérable pour les entreprises.

Les couleurs utilisées, tout en évoquant la lumière d'un ciel étoilé, renvoient aux chromogrammes développés par la recherche d'IBM pour visualiser et localiser les données. La forme du « cloud », quant à elle, symbolise le mouvement incessant des mégadonnées, cette vague de plus en plus gigantesque, susceptible de faire progresser à grande vitesse les entreprises qui sauront la surfer.

Un nom d'évènement court et qui rassemble, en anglais mais compréhensible par tous, et mémorisable facilement.

Le jeu de mot « IN » pour fédérer, et porter le message de la nouveauté. Un acronyme simple, facile à prononcer et à retenir, IN Normandie (pour : « Innovation Numérique en Normandie »). IN pris au sens propre « dedans » et au sens figuré « tendance ».

Le IN a ensuite été décliné en messages sur différents supports, (RS, e-mailing, polos...) : Soyez IN ! Etes-vous IN ? Je suis IN !

La base-line : Vivez l'expérience !

Une invitation directe à vivre les innovations : tester concrètement quelque chose de différent, faire l'expérience de l'innovation. Un format d'évènement dynamique et immersif.

SUPPORTS DEVELOPPES

Le plan de communication multi-canal a permis de cibler différentes générations de chefs d'entreprises et start-upper.

❖ COMMUNICATION PRINT

Des supports pour accompagner la prospection commerciale exposants :

- Une plaquette 2 volets accompagnée d'un formulaire de réservation d'espace - 4000 ex
- Affiches 40X60 - 750 ex
- Flyers 15 X21 - 4000 ex
- Kakémonos – 4 ex

Des supports pour faire connaître l'évènement :

- Normandinamik (magazine des CCI de Normandie, tirage 110.000 ex) : n°s 25 et 26
- Le guide visiteurs : 32 pages - 3.500 ex
- Plan exposants : 3000 ex

Reprenant la liste des exposants, les partenaires et le programme des deux journées, il a été diffusé le jour de l'évènement sur site dans le tote-bag de chaque visiteur.

❖ AFFICHAGE URBAIN

Des réseaux d'affichage urbain en 2M² et 4X3 ont été mis gratuitement à disposition par les villes du Havre, Deauville et Cherbourg (Rouen et Caen sans suite) ainsi que par la CCI Seine Estuaire

❖ COMMUNICATION DIGITALE

→ E-MAILING

2 emailing prospection exposants entre octobre et décembre (filiales et entreprises).

7 e-mailings visiteurs relayés entre le 15 avril et le 30 mai par toutes les CCI et personnalisables pour les partenaires.

→ BANNIÈRES ET DISPLAY WEB

Réalisation de différentes bannières selon les formats des sites web

Bandeau mail du 14 avril au 1^{er} juin.

Kit de communication à destination des partenaires et exposants (bannières personnalisables, bandeau mail).

→ RESEAUX SOCIAUX

Twitter :

Le #INNormandy est le meilleur thème de publication du 15/03 au 02/06. Il a généré 892 interactions (retweets et likes) soit 33% du total des publications sur la période.

Quelques exemples de tweets :



LinkedIn : Impressions (vues des posts) : 71 400 - Nb de clics : 534

Facebook :

Campagne sponsorisée pour l'événement IN Normandy sur le Facebook Normandinamik.

Création d'un événement sur Facebook : 43 601 personnes atteintes et 859 clics

<https://www.facebook.com/events/401493523597513>

Autres publications Facebook : 18 647 impressions (vues des posts)

→ **CAMPAGNES**

Google Display du 7 mars jusqu'à fin mai - campagne centrée sur les thématiques, et élargie à la région parisienne - 1,5 million de vues et 2 385 clics.

You Tube avec un teaser de 30 '' : <https://youtu.be/z1La5LvMR5Y>

Le jour J : In Normandy en live - streaming conférences et ateliers.

Mise en place d'une équipe community management, réalisation de vidéos

→ **SITES INTERNET**

> In-normandy.com : Le site dédié à l'événement sur la plateforme MLG consulting

> Normandie.cci.fr : <https://www.normandie.cci.fr/normandy>

> Normandinamik.cci.fr :

Article + événement + publicité skyscraper sur page d'accueil + article dans la newsletter.

Hormis les accès directs, les campagnes google ont apporté 1/7^e du trafic sur le site. (période 01/03 au 05/06)

→ **NEWSLETTERS CCI**

Présence d'un article a minima sur les newsletters de mai de Portes de Normandie et Seine Estuaire et d'un article sur la newsletter d'avril de la CCI Rouen Métropole.

❖ **RELATIONS PRESSE**

Partenariats avec Paris Normandie, Ouest-France Entreprises, le Journal des Entreprises et Maddynews

3 communiqués de presse entre avril et mai

1 dossier de presse

❖ **ENCARTS PRESSE**

Dans le cadre des partenariats, des encarts ont été réalisés en amont de l'événement dans Pais Normandie, le Journal des Entreprises et Maddynews site web.

❖ **GOODIES**

Tote-bags, blocs notes et étui anti-fraudes pour les cartes bancaires.

Polos « Je suis IN » pour l'équipe d'organisation