

LE CAMPUS NORMANDIE

Titre de la formation proposée : Simplifiez-vous les chiffres !

Durée (4 ou 7h) : 4 heures

Appréciation de fin de stage : Évaluation O

Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations O
- Cas pratiques O
- Synthèse O
- Évaluation des acquis N

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : savoir quand et comment utiliser et lire pourcentages, médianes, et déciles, calculer un prix TTC ou HT, évaluer une progression, et ne pas tomber dans quelques pièges faciles à éviter.
Le stagiaire partira avec un pense-bête sous forme de tableur Excel lui simplifiant les calculs

Prérequis/niveau : aucun. Chacun peut venir avec une question ou un problème particulier (à envoyer à l'avance si possible)

Public concerné : journaliste, communicant... ou toute personne pensant qu'elle n'est pas à l'aise avec les statistiques, et les chiffres en général... et qui le regrette

PROGRAMME DETAILLE

1 • Tour d'horizon de quelques concepts :

- pourcentages
- fractions
- médiane
- déciles
- moyennes

- Qui ou quoi sont-ils ?
- À quoi servent-ils ?
- Comment les calculer ?
- Comment les lire ?

2 • Exemples et pièges à éviter

- Pris sur les sites ou dans les journaux régionaux

3 • Exercices

- Ensemble (au tableau/tableur) puis chacun sur un ordinateur : exercices avec l'aide d'un tableur préformaté par le formateur et facilitant la tâche

4 • Quelques ressources utiles

- Site, définitions et autre...

LE CAMPUS NORMANDIE

Bio du Formateur

À 61 ans, **Béatrice Picard** est diplômée en mathématiques appliquées et sciences sociales (Licence MASS, Université Paris V René Descartes). Elle a passé en 2009 un master en management des organisations (IFG – Université Paris X Nanterre).

Elle a travaillé vingt ans au sein de l'entreprise PTC (presse et communication), où elle a développé les activités de sondage (PTC Institut) et de bases de données (normandieonline, Guide économique de la Normandie).

En janvier 2012, Béatrice Picard a intégré Paris-Normandie (Société SNIC) et travaille comme éditrice au sein de la rédaction. Elle est chargée du développement des produits et services, dédiés à l'économie régionale. Elle est éditrice du guide EcoNormandie, chef de projet pour la réalisation et le développement du portail EcoNormandie, rédactrice du blog EcoNormandie. Elle tient chaque semaine pour La Lettre EcoNormandie la rubrique « Data », qui présente sous forme de tableau ou graphique des données sur l'économie normande.

À l'aise avec les chiffres, elle connaît bien également les sources de données et aime faire partager ses trouvailles.
