

# LE CAMPUS NORMANDIE

## Être performant sur LinkedIn

**Durée : 7 h**

**Appréciation de fin de stage :** Evaluation O

**Modalités et moyens pédagogiques :**

Démonstrations O

Cas pratiques O

Synthèse N mais mise à disposition du support de formation au format pdf

Evaluation des acquis N

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : développer un réseau de qualité sur LinkedIn et bien l'animer, bien publier sur LinkedIn, améliorer son *personal branding* sur LinkedIn, créer une page entreprise sur LinkedIn.

**Prérequis / niveau :** pas de prérequis. Niveau débutant ou intermédiaire.

**Public concerné :** chargés de communication, journalistes.

---

### PROGRAMME DETAILLE

- Régler ses paramètres de confidentialité : Notifications, visibilité du profil public, voir sans être vu, gérer le statut actif...
- Construire et développer un réseau de qualité : Comprendre les niveaux de relations, suivre ou inviter, inviter et être invité : deux stratégies
- Mieux maîtriser les fonctionnalités : Retrouver facilement ses relations, ses abonnés, ses abonnements et les gérer, fil d'actualité, moteur de recherche, messagerie.
- Organiser et optimiser sa veille : Suivre des entreprises, masquer des posts ou des relations, bien utiliser le moteur de recherche, rechercher dans LinkedIn depuis Google.
- Optimiser son profil : Customiser l'url, ajouter une photo de profil, créer et ajouter une photo de couverture, rédiger son titre professionnel et son résumé, compléter les autres rubriques.
- Être actif et générer de l'engagement : Aimer commenter partager, voir pour être vu, taguer sur LinkedIn, le social selling sur LinkedIn.

# LE CAMPUS NORMANDIE

- Bien publier :  
Publier ou partager des contenus, meilleurs jours, meilleurs horaires, quels types de publications et sous quelles formes ?
- Découvrir les avantages des abonnements premium :  
Les différents types d'abonnements. Leurs avantages.
- Mieux comprendre les pages entreprises et les pages vitrines :  
Pourquoi et comment créer des pages, ce qu'elles apportent. Les spécificités des pages vitrines.

---

## Bio du Formateur

**Grégory Mancel** est consultant en stratégie digitale et formateur aux réseaux sociaux. Il accompagne des entreprises sur LinkedIn. Ancien journaliste, Grégory Mancel a été rédacteur en chef à Canal+ pendant une dizaine d'années.

Il est déjà intervenu pour le Club sur le même sujet aux 12 heures de l'agilité numérique en 2018.

---

