

LE CAMPUS NORMANDIE

Découvrir le datajournalisme

Formateur : Yann Guégan

Durée : 7h

Appréciation de fin de stage : Evaluation Non

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations Oui

Cas pratiques Oui

Synthèse Oui

Evaluation des acquis Non

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux du datajournalisme et découvrir des exemples à suivre
- Repérer, évaluer et collecter des données pertinentes
- Explorer et faire parler un jeu de données

Prérequis / niveau : Bonne maîtrise de la navigation web (Chrome, Firefox...)

Absence d'allergie aux mathématiques

Une (petite) expérience des tableurs (Excel, Libreoffice, Google Sheet...) est un plus

PROGRAMME DETAILLE

- **Où en est le datajournalisme ?**
Définitions et concepts à maîtriser :
datavisualisation, open data, API...
- **Des petits graphiques aux grandes enquêtes :** les exemples à suivre
- **Les sources : la data est partout !**
 - Données publiques
 - Données volées ou fuitées
 - Données compilées
 - Données "scrapées"
 - Données "crowdsourcées"
- **Faire parler les données : premiers pas avec un dataset**
 - importer / exporter des tableaux dans Google Sheet
 - bonnes pratiques
 - filtrer et trier
 - nettoyer les données
 - les "superpouvoirs" : tableaux croisés et recherche verticale
- **Représenter les données**
 - préparer un graphique dans Datawrapper
 - introduction aux cartes
 - bons réflexes à cultiver et pièges à éviter

LE CAMPUS NORMANDIE

BIO DU FORMATEUR

Journaliste chargé de l'innovation éditoriale à [Contexte](#), Yann Guégan prépare notamment les infographies interactives et datavisualisations ([le tableau de bord des élections européennes](#), le trombinoscope des [577 députés français](#) ou celui des [74 députés européens français](#)), et travaille aussi sur des exploitations avancées des données (*natural language processing* et génération automatique de textes notamment)

Auparavant, il a fondé [Dans mon labo](#) en 2014 pour accompagner les médias dans leurs projets numériques.

Ancien rédacteur en chef adjoint de Rue89, aussi passé par des médias traditionnels comme Libération ou Télérama et bien d'autres titres. J'ajoute souvent de nouvelles cordes à mon arc : datajournalisme, expérience utilisateur (UX), webdesign ou code.

