

Rouen, je t'aime

À l'aube du grand évènement estival Armada 2019, la direction de la Communication et des Relations Publiques (DCRP) lance une nouvelle campagne de communication institutionnelle pour faire rayonner Rouen. En avant-première, quelques explications avec Karine Divernet, directrice de la DCRP.



« Rouen, je t'aime ! » est un cri du cœur. Nous souhaitons que notre nouvelle signature institutionnelle soit simple, facile à lire et à retenir. Notre nouveau slogan est chaleureux et proche des gens. Il illustre nos compétences municipales de proximité, l'implication de tous les agents dans le quotidien des Rouennais et dans l'accueil de tous nos visiteurs. « Rouen, je t'aime » est



dans la lignée de l'inoubliable et incontestable réussite « I love NY ». Le point d'exclamation exprime notre enthousiasme collectif et déterminé, ainsi que notre fierté de servir la Ville de Rouen et ses habitants. « Rouen, je t'aime ! » a pour vocation à positiver l'image de Rouen et confirmera aux Rouennais et aux agents municipaux que nous devons être fiers de notre ville. Soyons tous ambassadeurs de « Rouen, je t'aime ! ».

