

LA RÉGION PRÉSENTE

NORMANDIE



FENO

FESTIVAL DE
L'EXCELLENCE
NORMANDIE



RÉGION
NORMANDIE

FENO.NORMANDIE.FR
#FenoNormandie

LA NORMANDIE FÊNOMÉNALE

LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS FESTIF ET GRAND PUBLIC

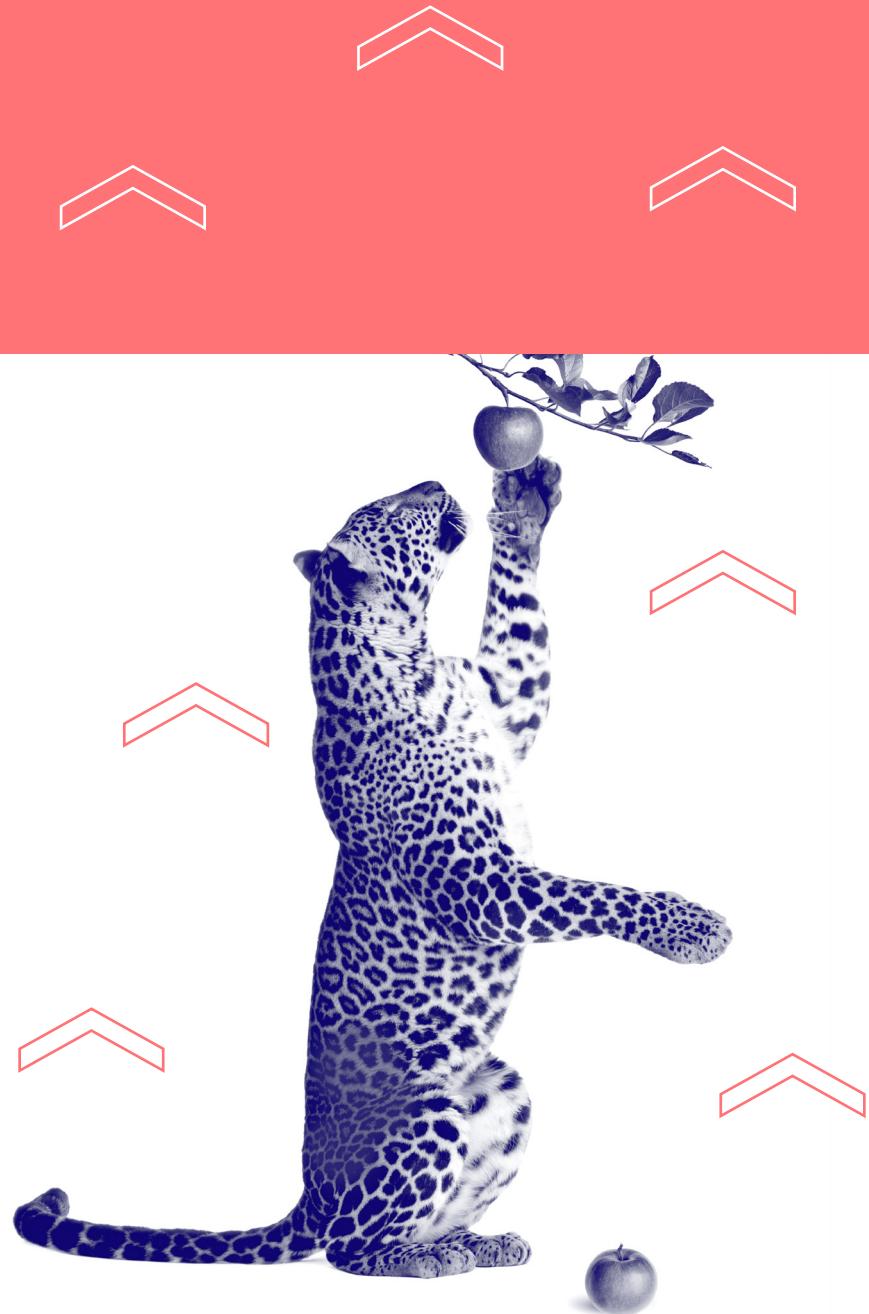
Soucieuse d'affirmer **l'identité normande** et de la faire rayonner, la Région a conçu un **événement inédit, populaire et festif : FÊNO, le festival de l'excellence normande**. Objectif : donner à voir aux Normands que leur région invente, crée, réalise des projets et produits d'excellence et les diffuse à travers le monde entier. L'idée est d'inviter les Normands à découvrir ces multiples talents et richesses pour qu'ils en soient fiers et en deviennent les premiers prescripteurs.

La première édition de FÊNO s'est déroulée du vendredi 12 (inauguration le jeudi 11 en soirée) au dimanche 14 avril 2019 au Parc des Expositions de Caen.

Au total plus de **350 exposants, 500 intervenants, artistes et ambassadeurs** ont répondu à l'invitation de la Région dans les domaines variés où brille l'excellence de la Normandie : transport, agroalimentaire, énergie, développement durable, monnaie et langue normandes, artisanat d'art et entreprises du patrimoine vivant, mode, cosmétique, numérique, édition, tourisme, recherche, agriculture, pêche, médecine, aéronautique, équin, sport, culture, nautisme, enseignement.

Résultat, **trois jours de démonstrations, d'animations, d'échanges, de spectacles, de contacts, de convivialité, de vente directe de produits, de gastronomie** : un véritable **festival du « made in Normandie » et une expérience unique pour les 25 000 visiteurs comme pour les exposants !**

La prochaine édition aura lieu au Parc des expositions de Rouen, en avril 2020.



QUELQUES COMMENTAIRES RECUEILLIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Kty Fussien Super festival pour ouvrir les yeux sur la richesse de notre belle région !

Avec les enfants nous avons passé une excellente journée aux côtés d'artisans, de chercheurs, de producteurs ; tous passionnés pour le beau le bien et bon !

Bravo 🎉🎉

[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Contacter](#) · 1 j



Patati Patricia superbe initiative ! très intéressantes rencontres avec des artisans, des producteurs, toutes sortes d'intervenants passionnés; un seul bémol, l'absence de Claude Lelouch dans la mini expo sur les Normands ou non Normands célèbres ... chabada-bada

[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Contacter](#) · 1 j · Modifié



Zoë Lesieur Une simple visite aux ami(e)s créateurs/ices qui s'est finalement soldée par de longues heures sur place ! 😊
Super organisation, et de superbes rencontres (et ma gourmandise comblée ahah !) ❤

[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Contacter](#) · 46 min



ET DES TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS



« Notre objectif était de faire goûter notre produit et nous sommes très contents. Je crois que nous n'avons jamais autant vendu sur un événement. Nous avons même fait plus qu'au salon de l'agriculture ! Par ailleurs, FENO nous a permis de rencontrer des structures que nous ne connaissions pas comme la paille «La Perche» avec lesquels nous allons certainement travailler ou encore Kiplay qui va nous fabriquer des vestes. Ce genre d'événement permet de créer plus de coopérations entre les entreprises. Je ne comprends pas que nous n'ayons pas eu l'idée avant ! »

Sébastien Bellétoile, président de Meuh Cola



« On est ravis d'avoir été invités ! Pour nous, l'objectif c'était surtout d'avoir de la visibilité, de se faire connaître ... On a eu l'occasion de tisser des partenariats avec d'autres exposants mais aussi de vendre des billets au grand public. Que ce soit professionnel ou grand public, pour nous le bilan est très positif ! On a hâte de revenir l'année prochaine ! »

Pauline Bindet, chargée de communication du festival Jazz en Baie

« Lors de notre installation jeudi soir, j'ai donné un coup de main au directeur de la Biscuiterie de l'Abbaye qui avait son stand juste à côté du mien et il m'a dit «Comment se fait-il que vous ne soyez pas dans mon magasin ?» Suite à cela, il m'a proposé de vendre mes produits dans ses boutiques à Granville et aux Bagnoles de l'Orne ! Le directeur de Bonbons Barnier, quant à lui, m'a très vite dit qu'il cherchait à fabriquer de la pomme au Calvados, notre produit phare. Rien qu'en ouvrant mon stand, j'avais déjà atteint mon objectif du week-end ! »

Ghislain Gréaume, gérant de Fabrique-moi un bonbon



« Les entreprises sont enchantées, elles ne s'attendaient pas à avoir autant de monde ! On a plusieurs entreprises qui ont rapidement été en rupture. Les visiteurs ont aussi été surpris de découvrir tout ce savoir-faire régional, ce qui est aussi extrêmement positif. FENO c'est comme une grande réunion de famille, les exposants s'entraident et il y a vraiment une ambiance bon enfant. Il n'y a aucune pression économique... Je pense que les visiteurs l'ont aussi ressenti. Sincèrement, pour une première, c'est un coup de maître et nous attendons 2020 avec impatience ! »

Sébastien Dutacq, président de l'AREA Normandie

UNE ENQUÊTE D'OPINION
RÉALISÉE PAR LE CABINET
OPTEAMEA RÉVÈLE QUE
84% DES VISITEURS
ET 96% DES EXPOSANTS
INTERROGÉS SE DÉCLARENT
SATISFAITS OU TRÈS
SATISFAITS DE FÊNO 2019

FÊNO EN QUELQUES CHIFFRES :

17 000 m² de surfaces d'exposition

8 régisseurs

350 exposants

300 animations exposants

150 artistes programmés

150 bénévoles

1 léopard perdu... et retrouvé

1 200 palettes

19 500 ballons

2 dragons

10 sculptures

2 tonnes de paille

2 000 abeilles

200 poussins + 1 né pendant le festival et baptisé FÊNO ...

et 50 autres animaux !



Huit espaces, pluri-thématisques et interactifs à découvrir, à expérimenter, à sentir, et à ressentir !

Une **scénographie originale** par espaces / pôles, réalisée par l'**agence UTOPIA**, agence événementielle en charge de la régie générale et technique :
Cœurs battants – thème : évasion • L'eau à la bouche – thème : agroalimentaire •
Deux mains - thème : artisanat, innovation • À toutes jambes – thème : transport et énergie • Grains de beauté – thème : agriculture et littoral • Plein les yeux - espace scénique • Boutique éphémère • La FÊNO galerie – cabinet de curiosités de personnalités normandes.

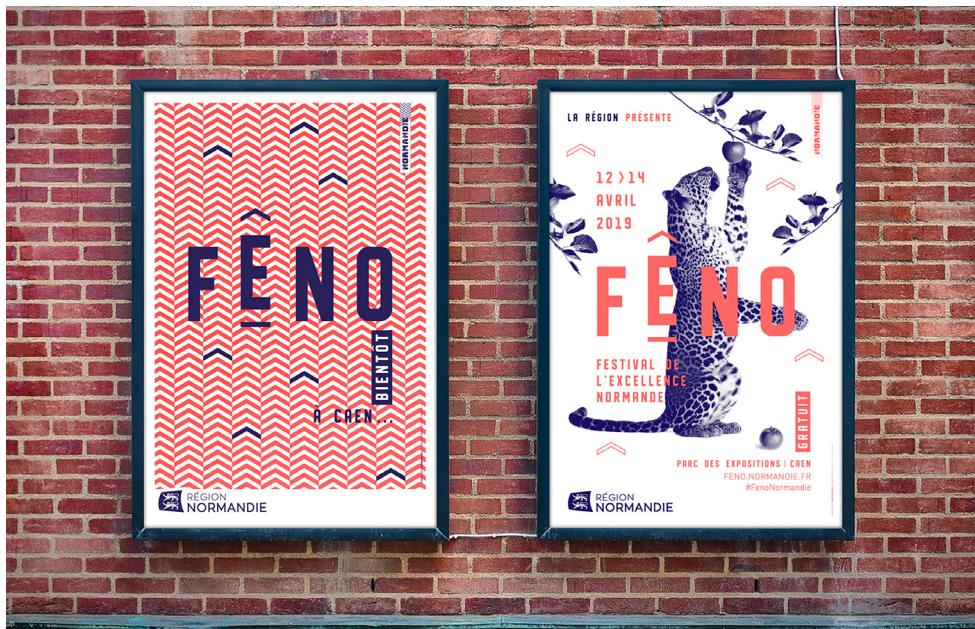
LA COMMUNICATION

OBJECTIFS :

1. Annoncer et faire connaître l'événement auprès du grand public, des familles, des Normands et au-delà
2. Inciter le plus grand nombre à venir en suscitant l'intérêt et en renforçant le sentiment d'appartenance des normands
3. Valoriser l'action régionale

- **Création, par l'agence DBCOM, de l'identité graphique et exécution multi-supports**
- **2 campagnes de com : teaser et générique**
- **Opération « Brigade des léopards » : Perdu Léopard. Diffusion d'affiches A4 dans le centre-ville de Caen**
- **Actions de com interne pour une mobilisation des agents (appel à volontariat)**
- **Vidéos animation teaser et générique, adaptation multi-formats / supports : Réseaux sociaux, affichage dynamique, spot Led dans les stades des clubs partenaires...**
- **Relations presse : Invitations, conférence, dossier de presse**
- **Site internet feno.normandie.fr**
- **Partenariats Medias**
- **Kit de com à destination des exposants**
- **Pavoisement rues de Caen, habillages hôtels de Région Caen et Rouen ...**
- **Jeu concours, plan guide du visiteur, signalétique, accréditations...**
- **Sweat, t-shirt par le Super Atelier, Totebag, sacs papier**





Plan media :

- **Affichage** 2, 8, 12m² et digital, sur les réseaux de Caen, Rouen, Le Havre, Rennes, Paris, Deauville, Lisieux, Saint-Lô... dans les gares Saint-Lazare et Ter, bus, aéroports de Normandie...
- **Diffusion** flyers et affiches, op mano a mano, offices de tourisme, commerces, lieux culturels ...
- **Insertions pub** : Le Point, Paris Normandie, Ouest-France, Hebdos Communication, Le Courrier Cauchois, Presse de la Manche, La Manche Libre, Le P'tit Normand, STEMP, Normandie Magazine, Normandie Passion, Caen Mag, Equin Normand, Brief, Programme XY, Tendance Ouest Caen, Tendance Ouest Rouen, What's up, Aux Arts, C'est à Cherbourg
- **Radio** : Virgin Radio, France Bleu, France Info, France Inter, Radio Espace, Radio 666, Vire fm
- **Campagne digitale teasing et générique** : Réseaux sociaux Région, Campagne Facebook Ads, Google Display, Google Adwords, Twitter Ads, Instagram, Le Bon Coin, Ouest-France.fr, Ou trouver quoi à Caen, Facebook Fête des normands, Réseaux «Les Normands à Paris, les Normands à Rennes», Cross postage...

FÊTE FENO

FESTIVAL DE
L'EXCELLENCE
NORMANDE



RÉGION
NORMANDIE

FENO.NORMANDIE.FR
#FenoNormandie