



Le Brief :

Le Havre Seine Métropole, l'ambition d'un territoire audacieux

Avec la naissance de la nouvelle communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, regroupement de 3 agglomérations de communes, c'est tout un territoire qui s'élargit et qui rassemble désormais 275 000 habitants autour d'un nom commun, de valeurs communes et d'un avenir partagé.

Cette fusion redéfinit la perception des habitants, de leur identité et de leur territoire. Ainsi, il était nécessaire d'offrir une représentation visuelle commune pour fédérer tous les acteurs de ce nouveau territoire, qu'il soit de Saint-Romain de Colbosc, d'Etretat ou du Havre.

L'autre enjeu était aussi de présenter les atouts de ce territoire à un public exogène. Une approche marketing pour séduire, touristes, chefs d'entreprise, promoteurs, investisseurs, ou tout autre personne à la recherche d'une destination professionnelle et d'un cadre de vie à fort potentiel.

Entre terre et mer, vie professionnelle, personnelle et culturelle, le film doit sublimer ce qui fait toute la richesse du territoire, par une approche esthétique, narrative et émotionnelle.

Cible :

- Tous les habitants et acteurs du territoire
- Tous les publics exogènes, investisseurs et visiteurs potentiels

Notre réponse :

Pour atteindre ce double objectif, nous avons utilisé 2 vecteurs d'émotions : une bande son impactante et des prises de vue subliment le territoire.

Bande son :

La bande son est constituée d'une musique assez classique à laquelle nous avons ajouté beaucoup de sound design. Ces bruitages joueront un rôle essentiel dans la perception du film. Le bruit d'une mouette, le son du vent, d'une vague sur les galets, d'une cloche ainsi que des dizaines d'autres, sont aussi familiers qu'imperceptibles habituellement, tant ils semblent communs. Ils apportent pourtant au film tout son relief, générant ainsi une réelle émotion auprès du public.

La bande son a mobilisé ingénieur du son, sound designer, musiciens et même le conservatoire du Havre avec qui nous avons déjà travaillé sur un précédent projet. C'était aussi notre défi que de concevoir un film 100% Le Havre Seine Métropole, qu'il s'agisse des images mais aussi des sons;



Nous souhaitons une réaliser quelque chose d'aussi cohérent que passionnant pour promouvoir le territoire avec ses propres ressources humaines et naturelles.

Images :

Les images ont été réalisées à l'aide de drone et différent outils de prises de vue.

Nous avons souhaité diriger nos images en privilégiant ce qui compose le paysage du territoire : son architecture, son littoral, sa ruralité et aussi sa zone industrielle en faisant passer l'humain au second plan.

L'idée était de tourner à différentes heures de la journée, le matin très tôt, dans la journée, à la tombée de la nuit et enfin de nuit.

Le territoire étant soumis à une lumière très changeante, nous avons assumé les ciels nuageux, les moments ensoleillés et même parfois la pluie (finalement supprimé du montage final). L'objectif étant de montrer le territoire tel qu'il est naturellement, et non comme un semblant de station balnéaire méditerranéenne.

Réalisation sept 2019 / Nautil Production

Client : Le Havre Seine Métropole

