

# Habillage

---

Atmo Normandie

# Brief

## Atmo Normandie

Selon ses statuts, Atmo Normandie a pour ambition de participer aux politiques publiques en matière de qualité de l'air et plus généralement aux problématiques intégrées de l'air (y compris l'air à l'intérieur des locaux), du climat et de l'énergie.



## Problématique de communication

Atmo Normandie dispose de stations de mesure de qualité de l'air. Certaines sont fixes, d'autres mobiles. Ces dernières sont déplacées stratégiquement selon les campagnes de mesure.

Ici, la problématique d'Atmo Normandie est d'utiliser ces stations comme support de communication. En créant un habillage graphique percutant, les stations de mesure seront davantage remarquable par le public. Cela contribue également à l'identité visuelle globale d'Atmo (qui dispose d'une charte graphique nationale).

## Cibles

La cible de cette campagne de communication est le grand public, notamment les personnes qui sont amenées à passer devant les stations mobiles, à pied, en vélo, transport en commun ou voiture selon leur emplacement.



## Concept & idée

Pour répondre aux besoins d'Atmo Normandie, l'idée a été d'habiller les stations de mesure de façon ludique tout en valorisant les savoirs-faire humains de l'association.

En effet, la mesure de la qualité de l'air ne se fait pas que de façon mécanique mais aussi grâce à des « Nez ».

Pour ce faire, nous avons choisi l'illustration qui permet de grandes libertés quant aux formats.

Un visuel très coloré, en accord avec la charte graphique nationale, a été proposé afin d'égayer la ville et de contribuer à cet objectif d'habillage ludique.

# Design

## Recherches graphiques

Proposition non retenue



Prévisualisation



Prévisualisation





# Design

## Recherches graphiques

Proposition retenue



Photo de la station située au bord de la Sud 3



Photo de la seconde station mobile

