



PERCHE

Élite Tour 2019

Samedi 9 février - 19h45

Les Trophées de la communication - catégorie audiovisuel

Le teaser du Perche Elite Tour de Rouen

Le contexte

Le Perche Elite Tour de Rouen est le deuxième meeting mondial de saut à la perche. Chaque année, cet événement réunit plus de 5000 spectateurs au Kindarena. Avec la volonté de dépoussiérer l'athlétisme traditionnel, et de proposer ainsi un show à la mode US, le Stade Sottevillais 76 organise depuis sept ans cet événement incontournable pour les meilleurs athlètes internationaux.

Ainsi, chaque année, les objectifs sont de développer la notoriété du Perche Elite Tour mais également de faire déplacer le public et ainsi générer de la billetterie.

Pour répondre à ces deux objectifs, le Stade Sottevillais 76 vise deux cibles essentiellement normandes. La première inclut les amateurs d'athlétisme. Ces derniers sont sensibles au sujet et seront notamment très réceptifs aux noms des têtes d'affiche. La seconde cible concerne le grand public d'une manière large. Le but de cet événement est de démocratiser cette discipline confidentielle.

Le teaser de l'événement

Le teaser s'implique dans le plan de communication global de l'événement. Ce dernier, un support viral par excellence, vise à toucher un très grand nombre de personnes grâce à la diversité des supports de diffusion. En effet, le teaser est diffusé sur les réseaux sociaux mais également dans le réseau de transports en commun de la Métropole ou bien encore dans les centres sportifs rouennais. Cette démultiplication de support contribue à rendre le teaser impactant et incontournable auprès de nos cibles.

Le teaser a été décliné en deux formats : 20 secondes et 52 secondes. Ces formats permettent ainsi de s'adapter à tous les types de diffusion.

Dans ce teaser, nous souhaitons mettre en avant deux points. Tout d'abord, nous devons faire ressentir l'élitisme de l'événement mais également l'organisation de la manifestation à la manière d'un show sportif.

Le teaser se décompose en deux parties. La première a été tournée par Origins Productions avec une athlète figurante. Cette partie permet d'axer sur les gestes techniques de préparation et des différentes étapes menant jusqu'au saut. Le saut à la perche étant un sport très visuel, nous avons apporté une importance toute particulière au cadrage des gestes et des regards. La seconde partie du

teaser reprend des images de l'édition précédente. Cette dernière a pour principal objectif d'illustrer l'ambiance de l'événement. De plus, l'aspect de haut niveau est clairement affiché par la mise en avant des têtes d'affiche et des athlètes reconnus de la discipline.

Le teaser a été réalisé par l'agence Origins Productions. C'était la première collaboration avec ces derniers. L'agence possède un studio de musique intégré assurant ainsi une musique originale libre de droits.

Les résultats

Dès sa diffusion, le 9 novembre 2018, le teaser a su capter son public. Dans un premier temps, nous avons révélé le teaser en version longue sur la page Facebook officielle du Perche Elite Tour de Rouen. Puis, ce dernier a été diffusé sur les diverses déclinaisons (écrans du réseau TCAR et écrans des infrastructures sportives rouennaises).

Le teaser du Perche Elite Tour 2019 a battu tous nos records d'audience. En effet, simplement sur Facebook, ce dernier comptabilise plus de 46k vues, soient 11562 minutes vues. A titre de comparaison, les autres vidéos pour cet événement possèdent une moyenne de 3k vues. Le teaser du Perche Elite Tour 2018 comptabilisait quant à lui 1,7k vues.

Deux campagnes de promotion, sur Facebook et Instagram, ont été réalisées. Le budget global de la promotion est de 350€.

	Vues de vidéos Pour sa septième édition, le Perche Elite Tour... Promotion créée par Camille Rousée Pro le F... Terminée	32 479 Personnes atteintes	6 858 Vues de vidéos de...	200,00 € Dépenses : 200,0...	Voir les résultats
	Vues de vidéos Pour sa septième édition, le Perche Elite Tour... Promotion créée par Camille Rousée Pro le N... Terminée	25 512 Personnes atteintes	4 897 Vues de vidéos de...	150,00 € Dépenses : 150,0...	Voir les résultats

L'édition 2019 du Perche Elite Tour a été un succès avec une billetterie quasi complète. La présence des meilleurs performers mondiaux aura également contribué à assurer de très bons résultats de niveau mondial.

Enfin, sans pouvoir faire de quantitatif sur le taux de conversion entre le nombre de vues et le nombre de spectateurs, nous pouvons assurer que le teaser aura contribué au travail d'image et de notoriété de l'événement.

Nous préparons dès maintenant le teaser pour l'édition 2020 avec l'agence Origins Productions.

Un événement organisé par le Stade Sottevillais 76.



Camille Rousée
Responsable communication
06 58 56 52 39 – camille.rousee@stadesottevillais76.fr