

VILLE DE MALAUNAY

CANDIDATURE AUX TROPHÉES DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE 2019 - CATÉGORIE «ÉDITION»

MAGAZINE MUNICIPAL

«**M**», LE MAGAZINE DE MALAUNAY

CONTEXTE

Malaunay, ville pilote du développement durable engagée dans une démarche de transitions aujourd’hui largement reconnue, fait au quotidien le pari de l’intelligence collective en associant tous les acteurs du territoire dans son action municipale.

Ainsi, elle a développé une marque territoriale, « Malaunay en transition(s) », en considérant que sa petite ville surnommée « le petit poucet du développement durable », qui témoigne et interagit à l’échelle nationale, pouvait se doter d’une marque dont le (s) rappelle que la transition s’applique à tous les domaines, et que chauffer les lunettes du développement durable permet d’agir en matière d’urgence énergétique, mais aussi environnementale, éducative, alimentaire, sociale, culturelle, citoyenne...

Les enjeux de réchauffement climatique, impactant socialement et économiquement les territoires, se partagent en effet à l’échelle locale comme globale, et la communication est un levier essentiel de la prise de conscience et du passage à l’acte, collectivement, pour mieux appréhender l’avenir.

PROBLÉMATIQUE & CIBLE

RENDEZ COMPTE DU TERRITOIRE

Notre souci était de rendre compte dans le bulletin municipal de ce parti pris local-global :

- adopter une approche habitante, avec un portrait d’acteur-trice sur chaque couverture, une interview intérieure en lien et un dossier principal qui rejoint la thématique incarnée par l’acteur choisi ;
- maintenir une approche ludique et une variété d’entrées de lecture, pour que le journal parle à tous les publics, et notamment aux plus jeunes, souvent oubliés des bulletins municipaux alors qu’ils sont tout aussi concernés par les choix dans leur ville ;
- dédier un espace important aux associations, actrices à part entière de l’animation municipale ;
- faire une place à l’éducation, marqueur fort pour la ville, et là encore, légitime dans le souci d’information régulière aux habitants.



«M», LE MAGAZINE DE MALAUNAY

MAQUETTE & CONCEPTION GRAPHIQUE

UN JOURNAL CONSTRUIT DE MANIÈRE DYNAMIQUE :

- le choix a été fait d'une conception graphique construite en clin d'œil aux outils de communication réseaux (page fb, site web) mais la Ville veut aussi dédier une place importante à l'information papier, à l'heure où le Défenseur des droits alerte sur la fracture numérique et la nécessité de maintenir un lien fort avec les publics éloignés ;
- une place forte et assumée est faite à l'image, grammaire à part entière, avec des espaces dédiés, même dans les titres, pour donner à voir avec qualité à ce qui se vit au quotidien sur le territoire ;
- l'équipe a opté pour un format «journal» pour sortir du format magazine contractuel de rendu-compte et pour dynamiser la relation à l'information municipale ;
- des rubriques très différentes les unes des autres ont été conçues pour casser le rythme et aborder le journal par tous les bouts. Un peu comme sur internet, on peut commencer par la portrait, ou la page culture, mais comme dans un magazine low time (temps lent) on peut apprécier la lecture linéaire et expérimenter la cohérence éditoriale entre le portrait, le dossier, l'image de couverture.

RÉSULTAT

UN JOURNAL QUI TRAITE DE LA VIE QUI VA...

Notre communication papier espacée (4 numéros par an) s'oppose en effet au temps quotidien traité sur le web et sur facebook, par le service communication comme par le Maire, très connecté aux habitants. Nous proposons donc une information en lien avec le temps qui se traite en portrait, en dossier de double-page, en retour importants sur les événements passés et en zoom réflexifs et annonces de programmes à venir.

... POUR CONTRUIRE UNE IMAGE COLLECTIVE

Les unes du M veulent créer un message citoyen par accumulation d'images : cette mosaïque de visages que l'on y retrouve, c'est Malaunay qui bouge et qui fait progressivement collectif pour mieux appréhender demain, en identifiant des acteurs-clé économiques, associatifs, culturels, des hommes et femmes engagés. La couverture est ainsi dénuée de toute autre information, complétée par le sommaire que l'on découvre en dépliant le journal. Ce parti pris résulte du choix municipal de faire le pari des habitants, des acteurs qui font la ville, et de la construire à partir d'une vision partagée.

