

1 – Contexte

La Manche est un territoire dynamique qui présente l'un des taux de chômage les plus faibles de France métropolitaine : 6,6% contre 8,5% à l'échelle nationale. De ce fait, de nombreuses entreprises offrent de multiples opportunités d'emploi.

Dans un contexte de concurrence exacerbée entre les territoires, le département de la Manche, qui enregistre un déficit de notoriété et d'attractivité, a besoin de faire connaître ses atouts et ses réussites pour changer son image.

Les actions de l'agence sur la cible des « talents » visent à valoriser le cadre de vie et le dynamisme économique du territoire afin de favoriser le recrutement et l'installation de nouveaux professionnels et de leur conjoint. Un dispositif d'accueil personnalisé et privilégié pour s'installer et entreprendre dans les meilleures conditions est d'ailleurs piloté par l'agence. De nombreux supports (vidéos, brochures, flyers, sites web, réseaux sociaux, etc) et campagnes de communication sont déployés pour servir cet objectif.



.../...

2 – Concept

À l'automne 2019, Latitude Manche a lancé une campagne visant à promouvoir les emplois disponibles dans la Manche. Articulée autour d'un plan de communication ciblé et impactant, l'opération intitulée « Ma nouvelle vie dans la Manche, c'est ici que tout commence » consiste à aller à la rencontre des candidats en dehors des frontières de la Manche et de leur présenter le cadre de vie offert par le département. Les atouts du territoire sont donc mis en avant lors de ces évènements : la qualité de vie en bord de mer, les filières économiques du territoire et le dynamisme des entreprises.

Lille, Dunkerque, Amiens, Metz, Nancy, Le Mans, Paris, Rouen, et le Havre sont les 9 villes qui ont été ciblées en fonction de critères économiques et sociodémographiques (taux de chômage, solde migratoire et l'accessibilité au territoire de la Manche).

Les cibles dans ces bassins sont plus précisément :

- Les demandeurs d'emploi très sensibles à la mobilité,
- Les professionnels de la santé.
- Les familles, étudiants et jeunes diplômés.
- Les Manchois et Manchoises, les Normands et Normandes qui vivent dans les bassins ciblés.

Plus concrètement, il s'agit de mettre en place une opération évènementielle, dans un cinéma du bassin ciblé. Les soirées afterwork ont été organisées en collaboration avec des prescripteurs de l'emploi et des entreprises de la Manche. L'occasion pour les candidats de rencontrer les recruteurs de façon conviviale et non formelle.

Sur une tournée de 3 semaines (du 26 septembre au 17 octobre), 8 job dating ont été mis en place, s'appuyant sur des salons en faveur de l'emploi organisés localement, permettant ainsi de développer une « avant-première » la veille des évènements.

Ce dispositif de valorisation des emplois disponibles est une campagne originale et inédite dans son format. Il a été soutenu par une campagne de communication dans les différentes zones.

3 – Plan de communication

Un large plan de communication ainsi qu'un dispositif de relations presse ont été déployés avec un ciblage par géolocalisation, afin d'assurer une visibilité optimale auprès des publics visés.

Les actions de communication :

- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles de cinéma de chaque ville démarchée un mois avant la soirée afterwork
- Diffusion d'un spot radio dans chaque ville démarchée
- Valorisation des offres d'emploi sur Indeed
- Dispositif web sur maviedanslamanche.fr
- E-mailings partenaires (APEC, Pôle Emploi)
- E-mailings sur des sites dédiés à l'emploi (RégionsJob)

Quelques retombées presse :

PARIS NORMANDIE - 30 août 2019

« La grosse offensive de charme de la Manche pour hameçonner de nouveaux talents »

LA CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE - 4 septembre 2019

« Latitude Manche / Communication : L'agence d'attractivité du département de la Manche, Latitude Manche, a imaginé une campagne pour faire connaître le territoire et ses opportunités professionnelles."

FRANCE 3 NORMANDIE - 17 septembre 2019

« Êtes-vous prêt pour une nouvelle vie dans la Manche ? »

LE JOURNAL DES FLANDRES - 25 septembre 2019

INSOLITE La Manche recrute à... Dunkerque"

RTL – 10 octobre 2019

Journal de 7h30

TF1 -10 octobre 2019

Journal de 20h

EUROPE 1 - 11 octobre 2019

Journal de 8h

CNEWS - 11 octobre 2019

Journal de 7h

Qui sommes-nous ?

Latitude Manche, est l'agence d'attractivité du département de la Manche.

Crée en mars 2017, Latitude Manche est une évolution du Comité départemental du tourisme (Manche Tourisme). Organisée en association, elle est composée de membres adhérents qui s'investissent pour faire performer la Manche.

Latitude Manche définit et met en œuvre, avec ses partenaires, une stratégie de promotion territoriale ayant pour finalité de renforcer l'attractivité et l'image de la Manche, des territoires infra-départementaux, des entreprises ou encore des produits et services du territoire. Cette association compte près de 350 adhérents (75% sont privés, et 25% publics).

Annexe : affiche de la campagne.