

LE CAMPUS NORMANDIE

LINKEDIN TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE ET ÉTENDEZ VOTRE RÉSEAU PRO

Durée 7h : 3h30 jour 1 / 3h30 jour 2

Appréciation de fin de stage : Evaluation Non

Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations Oui
- Cas pratiques Oui
- Synthèse Oui
- Evaluation des acquis Non



LinkedIn est le réseau social préféré des **professionnels** pour sa portée à la fois locale et internationale. Il permet à tout utilisateur de construire et d'agréger son propre réseau professionnel à travers le monde. De la même façon que l'on vous « googlise », désormais **on vous « linkedinise »**. Quelle que soit la taille de votre structure et votre secteur d'activité, votre présence y est indispensable.

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de travailler l'editing de ses posts, développer sa popularité, gérer sa veille d'information.

Prérequis / niveau : Pratique occasionnelle de ce réseau social, familiarité avec l'univers des réseaux sociaux en général.

Public concerné : Toute personne amenée à animer une page ou un profil LinkedIn dans un objectif professionnel.

Formation intra-entreprise & interentreprises possible

PROGRAMME DETAILLE

Jour 1 (3h30)

- LinkedIn dans le paysage des réseaux sociaux en France et dans le monde
- Différence entre profil, page, groupe
- Paramétrer sa page et/ou son profil pour être « trouvable »
- Exercices de mise en pratique

Jour 2 (3h30)

- Écrire un bon post, choisir le bon format
- Gagner en visibilité
- Inviter et développer son réseau
- Zoom sur des success story Twitter
- Exercices de mise en pratique

LE CAMPUS NORMANDIE

BIO DE LA FORMATRICE

Mélanie Billaud, fondatrice [@YouGotMel](#)



Journaliste, formatrice et social media manager depuis 2001 dans différents groupes et médias ([Prisma Media](#), [UCPA](#), [Le Parisien](#), [Journaldesfemmes.com](#), [CFPJ](#)...), ma « double casquette » éditoriale et interactive m'a toujours conduit à marier contenus et communautés et initier en ce sens de fortes transformations au sein des équipes. C'est cette expérience que je mets à votre service pour une communication digitale authentique et engagée, en encourageant l'esprit critique sur l'évolution des outils et du métier.