

Vulgariser un sujet complexe ou comment devenir accessible

Durée : 7 heures ou 14h pour études de cas

Tarif : à partir de 320 €

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations O

Cas pratiques O

Synthèse O

Évaluation des acquis N

Objectifs : Utiliser les techniques journalistiques pour rendre ses écrits accessibles au plus grand nombre sans dénaturer le sujet.

Prérequis / niveau : Avoir eu à écrire sur un sujet complexe.

Public concerné : Communicants, experts techniques ou scientifiques, chercheurs, ingénieurs, enseignants...

Formation intra-entreprise

interentreprises

PROGRAMME DETAILLE

1. CIRCONSCRIRE SON SUJET

Maîtriser son sujet

De quoi veut-on parler ?

Dégager les idées principales, les notions essentielles.

2. CONNAITRE SON LECTEUR

Comprendre ses attentes

Savoir en quoi le sujet l'intéresse

Connaître son niveau de langage

3. CONSTRUIRE SON DISCOURS

Jeter toutes les idées sur une feuille

Angler son discours

Trouver le fil conducteur

Raconter une histoire

Penser à l'accroche et la chute

4. ECRIRE SIMPLEMENT

Passer vos écrits au régime, chasser les « embrouilles »

Marquer les esprits avec du concret, des exemples, des analogies...

5. VARIER LES FORMATS

Infographie / dessins

Interviews

Vidéos

Bio du Formateur



Cécile Margain est journaliste depuis 20 ans. Formée à l'école de journalisme, le CFPJ (centre de formation et de perfectionnement des journalistes), elle écrit pour la presse généraliste, pour des agences de communication, pour des collectivités. Elle conçoit également des vidéos très courtes qui vulgarisent des sujets complexes.