

# LE CAMPUS NORMANDIE

## TWITTER MAÎTRISEZ LE RÉSEAU SOCIAL DE LA CONVERSATION

**Durée 7h :** 3h30 jour 1 / 3h30 jour 2

**Appréciation de fin de stage :** Evaluation Non

**Modalités et moyens pédagogiques :**

- Démonstrations Oui
- Cas pratiques Oui
- Synthèse Oui
- Evaluation des acquis Non

**DISTANCIEL  
POSSIBLE**

Twitter, le réseau de Donald Trump et des journalistes ? Oui mais pas que ! Créé en 2006, Twitter est un des réseaux sociaux les plus anciens et les plus utilisés dans le monde. **En France, c'est le 5ème réseau social avec plus de 12 millions d'utilisateurs, dont les 18-24 ans représentent 22%**. Alors si vous êtes journalistes, agence ou consultant.e en communication, ou tout simplement si vous souhaitez converser avec une cible jeune et connectée, Twitter peut être fait pour vous.

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'adopter les bonnes pratiques et développer sa communauté sur Twitter.

**Prérequis / niveau :** Pratique occasionnelle de ce réseau social, familiarité avec l'univers des réseaux sociaux en général.

**Public concerné :** Toute personne amenée à animer une page ou un compte Twitter dans un objectif professionnel.

**Formation intra-entreprise & interentreprises possible**

---

### PROGRAMME DETAILLE

#### Jour 1 (3h30)

- Twitter dans le paysage des réseaux sociaux en France et dans le monde
- Savoir personnaliser son compte
- Maîtriser les règles de publication
- Exercices de mise en pratique

#### Jour 2 (3h30)

- Gérer et optimiser sa veille
- Gagner en visibilité
- Inviter et développer son réseau
- Zoom sur des success story Twitter
- Exercices de mise en pratique

# LE CAMPUS NORMANDIE

## BIO DE LA FORMATRICE

Mélanie Billaud, fondatrice [@YouGotMel](#)



Journaliste, formatrice et social media manager depuis 2001 dans différents groupes et médias ([Prisma Media](#), [UCPA](#), [Le Parisien](#), [Journaldesfemmes.com](#), [CFPJ...](#)), ma « double casquette » éditoriale et interactive m’a toujours conduit à marier contenus et communautés et initier en ce sens de fortes transformations au sein des équipes. C’est cette expérience que je mets à votre service pour une communication digitale authentique et engagée, en encourageant l’esprit critique sur l’évolution des outils et du métier.