

# LE CAMPUS NORMANDIE

## Apprendre les bases pour réaliser une interview

**Durée :** 4 ateliers de 3h (+1 atelier en option)

**Appréciation de fin de stage :** Evaluation O

**Modalités et moyens pédagogiques :**

Démonstrations O

Cas pratiques O

Synthèse O

Évaluation des acquis N

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : réaliser une interview en prenant en compte les angles journalistiques pour dynamiser ses vidéos.

**Prérequis / niveau :**

**Public concerné :** Communicant(e), rédacteur-trice, dans une structure publique ou privée, souhaitant réaliser une interview.

---

### PROGRAMME DETAILLE

#### 1. Atelier 1 - Théorie -

- Les grands principes de l'organisation de son temps de parole, en qualité de journaliste / interviewer,
- Les différents modes d'interview,
- La recherche d'informations avant l'interview : pourquoi démarrer par telle type de questions, comment angler ses questions par rapport au sujet traité, comment les formuler et/ou les reformuler, appliquer le « chemin de fer » que l'on s'était établi au préalable.
- Concevoir les différentes parties du reportage (qui ne correspondante pas forcément à la chronologie du montage).

#### 2. Atelier 2 - Sur tournage

- Être présent sur les « tournages » ou interviews, de façon discrète et complémentaire, afin de relever les facilités du journaliste, ces éventuels écueils et ses oublis
- Immersion sur reportage

# LE CAMPUS NORMANDIE

### 3. Atelier 3 - Training –

- Mise en situation sur la base des scénarios : training de 3 heures sur la base des éléments relevés lors des accompagnements.

### 4. Atelier 4 - Restitution bienveillante des interventions réalisées au cours de la formation (Cette restitution orale peut (devrait) se tenir, quelques jours après la tenue de la formation)

- Sous forme de synthèse numérique avec (ou sans) témoignages vidéo de pratiques réalisées,
- Fiche pratique (papier) synthétisant ce qu'il faut éviter de faire et les recommandations efficaces,
- Retour sous forme d'échanges bienveillants (avec possibilité de visionnage vidéo)

### 5. Atelier 5 (en option) Accompagnement sur nouveaux reportages

- Afin de vérifier mise en pratique des conseils prodigués.

---

**Michel Murlin – CFI Média, centre de formations & interventions**

**Ancien journaliste** (17 ans dans le milieu audiovisuel sur les secteurs privé et public en qualité de reporter, grand reporter, rédacteur en chef, journaliste animateur plateau)

**Formateur et intervenant professionnel**, pour le Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes (CFPJ) à Paris, l'École Nationale Supérieure des Officiers de Police (ENSOP) à Paris, le CNPP de Paris, l'IUT Audiovisuel de Rouen, l'ISCOM de Paris et de Rouen, le Campus St Marc de Rouen, le Cesi de Rouen

**Administrateur** du Club de la presse et de la communication de Normandie

**Administrateur** du Club de la presse de Bretagne

**Gérant** de la société CMM (Conseil Média Multiconcept), créée en 2006 et créateur de l'association "Mojo" entre septembre 2017 et mai 2020 (merci Covid !)

**Nouvelle entreprise** "Centre de Formations & d'Interventions Média"=> quel que soit le type de formation dispensée (y compris concernant les différents secteurs liés au big data ou à l'IA), l'humain restera invariablement au cœur du "système". En cela, il est nécessaire de lui permettre de mieux s'exprimer (pour se faire comprendre et "se vendre"), d'optimiser ses interventions orales (notamment à l'heure du pitch) ainsi que son rôle et son implication dans les équipes avec lesquelles il est amené à collaborer ou à manager.

**« Toute formation se veut « rassurante », même si l'idée de parler avec « les autres » (ceux qui ont une histoire à raconter) génère régulièrement du stress, voire de l'approximation. La 1ère étape consistera donc à « se rassurer » et à prendre conscience des capacités innées que chacun porte en lui. Nous attachons une importance particulière au bien-être des formations que nous dispensons, à la pédagogie et à la convivialité. »**

