

Écrire pour le web

Durée : 7 heures

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **maîtriser les principes d'écriture adaptés la lecture à l'écran & Rédiger, corriger, adapter un contenu éditorial destiné à une consultation en ligne.**

Prérequis / niveau : Usage régulier des outils bureautiques

Public concerné : Journalistes, chargés de communication, community managers

DISTANCIEL
POSSIBLE

Formation intra-entreprise ou interentreprises possible

Programme détaillé

1 – Les spécificités de la lecture sur le web

- Infobésité et économie de l'attention

2 – Les bases du référencement naturel

- Écrire pour être repéré par les moteurs de recherche

3 – Les règles de bases de l'écriture

- Simplicité et fluidité
- Le plan en pyramide inversée

4 – Écrire multimédia

- Liens hypertexte, multimédia et interactivité

5 – Les titres sur le web

- Comment produire des titres efficaces ?

Bio du Formateur



Journaliste, auteur, formateur, **Sébastien Bailly** a plus de 25 ans d'expérience sur le web. Il est notamment intervenu, comme consultant ou formateur, pour l'ONU, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, le ministère de l'Écologie, France Télévision, Radio France, SNCF Réseau, l'Agence de Développement de la Normandie et de nombreux groupes de presse écrite.

Sébastien Bailly a fondé www.ecrireclair.net, solution de formation en ligne à l'écriture. Sébastien Bailly est notamment l'auteur de *Jouez avec les mots* (Eyrolles), *Bien écrire pour le web* (Eyrolles) ou *Maîtriser les techniques rédactionnelles* (Dunod)