

## Initiation à la création d'un podcast

**Durée 7h**

**Appréciation de fin de stage :** Évaluation N

**Modalités et moyens pédagogiques :**

Démonstrations O

Cas pratiques O

Synthèse O

Évaluation des acquis N

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'élaborer une ligne éditoriale pour créer un podcast.

**Prérequis / niveau :** Débutants.

**Public concerné :** communicant(e), journaliste

**Formation**  intra-entreprise  interentreprises

---

### PROGRAMME DETAILLE

- Connaître son audience : réaliser une carte d'empathie
- Créer une communauté : comment engager
- Effectuer sa veille de podcast : trouver des formats similaires qui serviront d'inspiration
- Les podcasts stars et références : se faire une culture des basiques
- Construire sa ligne éditoriale : brainstorming pour poser le concept du podcast avec en perspective les objectifs de communication
- Quels sont les formats existants : nous choisissons la forme du podcast (interview, portrait, reportage etc.)
- Trouver son ton et rythme
- Écrire pour l'audio
- Anticiper la technique : temps d'enregistrement, physique ou à distance
- Prévoir un plan de diffusion : comment amener le podcast jusqu'aux auditeurs
- Les genres journalistiques : zoom sur le portrait et l'interview.

# LE CAMPUS NORMANDIE

---

## Bio du Formateur



Co-fondateur du studio de podcast Belle Écoute, Ambroise Carrière produit les émissions de Siècle Digital et accompagne des marques comme Ausha, Agora Pulse ou la Caisse d'Épargne.

