

Les bases des relations avec les médias

Durée : ½ journée matin

Appréciation de fin de stage : Evaluation Oui

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations N

Cas pratiques O

Evaluation des acquis N

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **mettre en place une stratégie de relations presse.**

Prérequis / niveau : Débutant(e)

Public concerné : en charge de la communication, des relations presse, relations média

Formation intra-entreprise ou interentreprises

Programme détaillé

RELATIONS PRESSE – RELATIONS MEDIA : c'est quoi ? pourquoi ? pour qui ?

Le rôle du ou de la communicant(e) et de l'attaché(e) de presse

Quand faire des relations presse ? Planning, timing

Comment faire des relations presse ? Méthode, outils

Les moyens les plus répandus : communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse

Focus sur le communiqué de presse : conseils et astuces

Contacteur les journalistes, les relancer, répondre à leurs demandes : méthodes et pertinence

Bio de la formatrice



Nathalie Machado est consultante coaching communication & attachée de presse freelance depuis mai 2020. Elle a créé sa société après 17 ans d'expérience dans la communication événementielle en tant que responsable de la communication et des relations presse du Parc des Expositions de Rouen.