

ADOBE PREMIERE PRO - DEVENIR AUTONOME

Durée (4 ou 7h) :

Modalités et moyens pédagogiques :

La formation est composée d'explications et démonstrations de fonctionnalités accompagnées de méthodologie professionnelle et d'exercices pratiques permettant la mise en application des notions abordées dans des situations concrètes de production.

Prérequis / niveau : Entretien téléphonique ou rendez-vous afin d'évaluer le profil exact et les objectifs.

Matériel : Chaque personne dispose d'un poste 27 pouces puissant (Processeur 2,5GHz, carte graphique dédiée, 32Go de RAM) ainsi qu'un casque de monitoring et un micro statique.

Public concerné : Toute personne souhaitant s'initier à Adobe Premiere Pro : Monteurs vidéo, photographes, responsables communication...

Objectifs En fin de formation, vous serez autonome sur le logiciel de montage Adobe Premiere Pro.

Vous pourrez préparer vos projets, importer vos images, stabiliser vos plans, monter vos vidéos, appliquer des transitions des filtres et des effets, gérer les bases du montage et du mixage son, accélérer et ralentir un plan, gérer les bases de l'animation, faire du titrage et du sous-titrage, et enfin paramétrer le bon format pour exporter vos vidéos.

Les avantages : C'est une formation sur mesure, adaptée aux demandes de chacun, en fonction des demandes spécifiques. (Formation intra-entreprise ou interentreprises)

PROGRAMME DÉTAILLÉ – LES BASES DU MONTAGE AVEC ADOBE PREMIERE PRO

A) La technique

- Présentation du logiciel : L'espace de travail, Les raccourcis clavier
- Créer son projet
- Créer sa séquence : Quel codec, Quelle définition, Quel format 4:3 ou 16:9 ou autre (Réseaux Sociaux)
- Ranger son projet
- Capturer les rushes
- Importer les rushes
- Importer des sources externes (musiques photos, vidéos)

- Principes du montage : Point d'entrée / point de sortie ; Insérer / écraser ; La gestion des pistes vidéos ; La gestion des pistes sons ; Quelques outils utiles (cutter, trim...) ; Le magnétisme ; Lier / délier ; Les titrages ; Les enchaînements ; Les effets ; L'étalonnage
- Transitions et effets : Création et personnalisation des transitions ; Fondu au noir, blanc, enchaîné ; Utiliser et modifier les effets ; Utiliser et modifier les filtres ; Position, échelle et rotation de l'image ; Ajustement et sauvegarde des effets ; Accélérer et ralentir un plan ; Masques de sélection et masques d'effets
- Le montage son : Insérer des fondus : entrée, sortie et enchaîné ; Insérer des fondus : entrée, sortie et enchaîné ; Pré-écoute des éléments audio ; Pré-mixage ; Utilisation des images clés
 - L'export fichier
 - L'export bande
 - L'encodage

B) La narration du montage

- Comment construire son sujet : Du plus petit au plus grand ; Du fait d'actualité plus récent au plus ancien ; Comment capter le téléspectateur
- Choisir les bouts d'interviews : Comment choisir ; Rendre service à l'interview (enlever les hésitations) ; Les titrages
- Les plans d'illustrations : Lesquels ; Quelle durée minimum, maximum ; Le raccord ; Le faux raccord
- Le montage au service de la narration : Le montage parallèle ; Le montage alterné

C) Le sous-titrage

- Le module de titrage et de sous-titrage

D) Rendus et exports avec Adobe Première Pro

- Rendre des effets ou des séquences
- Exporter des fichiers, séquences et projets
- Gérer l'export pour le web

Travaux Pratiques (montage d'images tournées)

Debriefing

Bio de la Formatrice



Après 15 ans passés dans le journalisme télé (comme Journaliste Reporter d'Images) sur M6 principalement, [Alexandrine Betbeder](#) s'est reconvertie. Elle est Social Media Manager. Elle conçoit et élabore des stratégies de contenu optimisées SEO et Social Média. Elle sait associer le contenu éditorial, le marketing et la performance : rédaction SEO d'article de blog, livre blanc, FAQ, LP, vidéo..., création de posts et infographies sur les réseaux sociaux, optimisation et stratégie SEO on-site/off-site.