

Ecriture web SEO

Durée : 7 heures

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **rédiger des articles qui seront mieux référencés par les moteurs de recherche et auront un meilleur positionnement du Google.**

Prérequis / niveau : Débutant

Public concerné : Journalistes, chargés de communication, community managers

Formation intra-entreprise ou interentreprises possible

PROGRAMME DÉTAILLÉ

"Parce que la forme est contraignante, l'idée jaillit plus intense" Baudelaire

- 1- Pourquoi adapter son écriture ?
- 2- Pourquoi Google ? Comprendre les principes du référencement
- 3- Comment lit-on sur une page Google ?
- 4- Atelier : lire une page Google en lien avec son secteur d'activité (informationnelle, transactionnelle ou navigationnelle)
- 5- La mise en place du contenu textuel
- 6- Les clés d'une bonne titrairie et le message essentiel
- 7- Choisir les bons mots clés avec l'aide du web
- 8- Atelier : 10 minutes pour réaliser une étude de marché grâce à Google
- 9- La structure pyramidale et les niveaux de lecture
- 10- La règle des 3 C : clair, court et concis
- 11- Placer des balises de lecture
- 12- Écrire pour les moteurs de recherche
- 13- Atelier : Rappel des règles essentielles autour d'une thématique
- 14- Les ingrédients d'un contenu web à haut potentiel
- 15- Donner du muscle et du tempo
- 16- Raviver l'attention
- 17- Adapter son écriture pour la lecture à l'écran
- 18- Le choix des angles et l'agencement des contenus d'un même reportage
- 19- Comment raconter une histoire ?
- 20- Atelier : Rédaction d'un article web

BIO DE LA FORMATRICE



Après 15 ans passés dans le journalisme télé (comme Journaliste Reporter d'Images) sur M6 principalement, **Alexandrine Betbeder** est Social Media Manager. Elle conçoit et élabore des stratégies de contenu optimisées SEO et Social Média. Objectif : produire du contenu à forte valeur ajoutée afin d'être lu, compris et mieux référencé. Elle prend en charge votre marketing de contenu (rédaction SEO d'article de blog, livre blanc, FAQ, LP, vidéo... / création de posts et infographies sur les réseaux sociaux / optimisation et stratégie SEO on-site/off-site