

Bonsoir.

Tout d'abord, un grand merci à l'Opéra de Rouen de nous accueillir dans cet écrin et de nous avoir concocté cette visite des décors du Trouvère de Verdi. Une visite, je ne sais pas pour vous mais pour ma part qui m'a bien donné envie de découvrir cette mise en scène. Je tiens particulièrement à remercier Loïc Lachenal, directeur de l'Opéra, Mafalda Kong Dumas, la secrétaire générale et Marie-Odile Molina, la responsable du mécénat et partenariat d'entreprise. Et aussi un grand merci à vos équipes. Entre le Club de la presse et de la communication de Normandie et l'Opéra de Rouen, il y a une longue histoire commune. Cette relation se redessine et se renforce au fil des années et nous en sommes très heureux.

Je voulais profiter de nos retrouvailles pour vous parler des nouvelles orientations du Club. Cela fait sept mois que vous m'avez élu à sa présidence. Succéder à Thierry Delacourt qui a tenu et développé notre association pendant sept ans, n'ai pas chose aisée. Il a ancré le Club dans un territoire élargi et en a fait un acteur de premier plan du débat public. Débat dans le sens large du terme, que ce soit au niveau économique, politique ou encore sociétal. Le Club est également devenu un pionnier de l'Éducation aux médias grâce notamment à la création de la plateforme lformez-vous. Celle-ci regroupant l'ensemble des forces vives de l'EMI en Normandie.

Bien évidemment, le Club continuera de porter toutes ces actions tant elles constituent l'ADN de notre association.

Il est néanmoins essentiel de garder la fougue des 18 ans du Club, d'insuffler un nouvel élan, de nouvelles idées, inspirations. C'est en partie chose faite avec le renouvellement du bureau et du conseil d'administration. J'en profite pour remercier la mobilisation, la réactivité et les propositions des administrateurs. Mais aussi les vôtres, celles des adhérents.

Je vous parlais d'un nouvel élan et ce nouvel élan s'appuie sur vous. Il vous implique et vous engage. Et vous vous impliquez et vous engagez. Je vous en remercie. Nous nous sommes rencontrés, entre journalistes, entre

communicants et entre partenaires. Trois rendez-vous qui nous ont permis, ensemble, de penser l'avenir du Club mais aussi d'ajuster notre méthode pour répondre au mieux à vos attentes.

De ces rencontres, nous avons dégagé quatre pistes d'amélioration que nous allons mettre en œuvre dans les prochaines semaines.

La première, c'est la rencontre entre les adhérents, créer davantage de liens entre nous. Cinq cents adhérents, ça en fait des possibilités d'échanges ! Nous allons vous proposer, une fois par trimestre pour commencer, des soirées rencontres plutôt sous forme ludique et en équipe. La première, c'est un Escape Game qui se déroulera le jeudi 21 octobre à l'Atrium de Rouen. Vincent Lalire est à la tâche pour vous proposer toujours en équipe, une soirée quiz. Bref, on a plein de bonnes idées et on attend les vôtres.

La deuxième proposition qui est remontée de nos échanges est la multiplication des rencontres entre professions. Des apéro-métiers étaient déjà organisés par le Club, nous allons renforcer notre offre. Cependant, car c'est la volonté de notre Club de la presse et de la communication, l'ensemble des formations, débats, rencontres, soirées... et autres est ouvert à l'ensemble des adhérents. Favoriser la rencontre entre journalistes et communicants restant l'une de nos principales missions.

Le troisième axe d'amélioration portera sur l'accompagnement des nouveaux adhérents. Il est vrai que ce n'est pas toujours facile de pousser, pour la première fois, la porte d'une association et de se retrouver au milieu de personnes qui se côtoient depuis de nombreuses années. Nous allons élaborer un livret d'accueil à leur destination et leur proposer un accompagnement individualisé réalisé par un adhérent « plus ancien ». Nous comptons sur vous pour vous porter volontaire.

Enfin, le Club va intensifier sa communication. Comme il se dit, « ce sont les cordonniers les plus mal chaussés » et nous avons besoin de mettre en lumière notre travail. Tout d'abord sur les actions que nous menons. Mais aussi envers vous et également à destination du grand public. Il est important pour nous d'être plus pédagogue et d'expliquer à tous nos métiers, ceux du journalisme et ceux de la communication. Pour cela, nous

souhaitons organiser des échanges autour de différentes thématiques avec des citoyens. Encore une fois, nous comptons sur votre mobilisation. Concernant l'intensification de notre communication, d'ores et déjà des administrateurs se sont emparés du sujet notamment pour ce qui est de notre rayonnement sur les réseaux sociaux. Si vous souhaitez vous investir n'hésitez pas à nous le faire savoir.

Je vous rassure, ça ne sera plus très long. Le Club de la presse et de la communication de Normandie est le vôtre. Il est donc primordial que chacun s'en empare, s'investisse, propose, questionne... Ce sont les bonnes volontés de chacun qui feront l'avenir de notre association. Le Club continuera d'organiser de grands événements : les trophées reviennent cette année, nous vous tiendrons très vite informés du lieu et de la date. Le grand Mix, le salon des communicants de Normandie se tiendra en début d'année prochaine. Les 12h de l'agilité numérique reprendront leur forme initiale au printemps... Bref, je vous invite à consulter notre agenda et à vous inscrire à nos prochaines rencontres.

Enfin, le Club de la presse et de la communication est porté au quotidien par nos deux permanentes. Elles réalisent un boulot extraordinaire et pour cela, en votre nom, je voulais les en remercier.

Merci Aurélie Remond et merci Sophie Letellier pour votre dévouement, votre professionnalisme et votre bonne humeur.

Je vous propose maintenant de continuer cette soirée autour du verre de l'amitié.

Merci à vous et bonne soirée.