

ROUEN SEINE NORMANDE

PRÉSENTATION DES NOUVELLES ORIENTATIONS DE LA CANDIDATURE



#rouen2028



Retrouvez toute notre actualité sur rouen2028.eu



Rouen



L'ÉURE
en Normandie

seine-
eure
agglo

SOMMAIRE

ROUEN, VILLE CANDIDATE

- Qu'est-ce qu'une Capitale européenne de la culture ? 3
- Le territoire de la candidature 3
- Le calendrier de la candidature 4

UNE VISION

- Trois axes à l'horizon 2038 4
 - Une candidature des savoirs et savoir-faire partagés 4
 - Une candidature pour les générations futures 5
 - Une candidature de la Seine 5
- Une équipe renforcée au service de la candidature 6

UNE CANDIDATURE À CO-FABRIQUER

- Rêves dévoilés : le bilan d' "Entrez dans le rêve" ! 6
- Les nouvelles formes d'implication dans la candidature 7
 - Les ambassadeurs et ambassadrices 7
 - Les parrains et marraines 7

ROUEN VILLE CANDIDATE

QU'EST-CE QU'UNE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE ?

Le label "Capitale européenne de la culture" met **chaque année à l'honneur deux ou trois villes** désignées par la Commission européenne. Créé en 1985 par Melina Mercouri, alors ministre grecque de la Culture, ce label a pour objectifs de :

- Mettre en lumière la richesse et la diversité des cultures européennes ;
- Célébrer les liens culturels unissant les Européens ;
- Favoriser la contribution de la culture au développement des villes.

Plus couramment, il s'agit, pour les villes ainsi mises à l'honneur, de promouvoir pendant une année civile, leur patrimoine et leur dynamisme culturel à travers l'organisation de dizaines d'expositions, festivals et autres événements.

Mais, une Capitale européenne de la culture ce n'est pas qu'une « année festive » ni même uniquement un projet « culturel », c'est un projet qui s'inscrit dans une ambition plus large : l'enjeu est de construire des **projets structurants qui transforment le territoire et son image pour des décennies.**

En effet, depuis plusieurs années le label "Capitale européenne de la culture" est (et notamment depuis l'emblématique candidature de Glasgow en 1990) accordé à des **villes résilientes**. Des villes qui savent s'appuyer sur leurs faiblesses et sur les crises qu'elles ont traversées pour se fixer des objectifs ambitieux de transformation du territoire sur le long terme en utilisant la culture comme un levier puissant. Lille et Marseille, qui nous ont précédées, se sont pleinement inscrites dans ce modèle.

Depuis les origines du programme, plus de 60 villes ont déjà reçu ce titre, dont quatre villes françaises : Paris en 1989, Avignon en 2000, Lille en 2004 et Marseille en 2013.

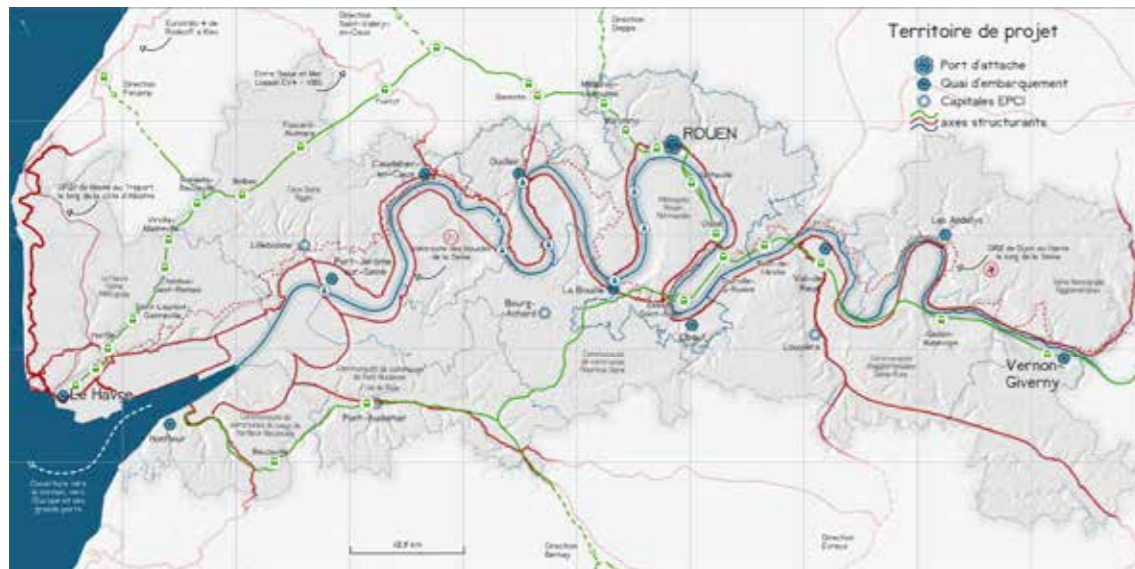
En 2028, aux côtés d'une ville tchèque et d'une ville issue d'un pays candidat à l'entrée dans l'Union européenne, une autre ville française sera de nouveau Capitale européenne de la culture.

LE TERRITOIRE DE LA CANDIDATURE

À l'issue de la phase de préfiguration, en fin d'année 2020, un cap important a été franchi avec la définition d'un **territoire de candidature large, autour de Rouen et de sa Métropole, le long de la vallée de Seine normande, de Giverny au Havre, jusqu'à Honfleur**. Les collectivités du territoire ont exprimé leur volonté profonde de travailler ensemble, avec les habitants, les artistes, les entreprises, les associations et tous les acteurs culturels pour métamorphoser le territoire grâce au levier que constitue le label "Capitale européenne de la culture".

La pertinence du territoire est caractérisée par une histoire et une géographie communes à toutes les collectivités qui s'unissent autour d'un **avenir collectif**. Autour du port d'attache de la candidature que représente Rouen, les territoires qui bordent la Seine sont encouragés à devenir des quais d'embarquement du projet.

Le territoire de Rouen Normandie 2028 est **riche de ses contrastes et de ses complexités**. Il s'agit d'un territoire où les sites abandonnés peuvent devenir des pépites, les quartiers déshérités, des trésors, les rues isolées des pôles de projets, les quais eseuilés des ports d'embarquement artistiques. Autant d'atouts aussi forts que les richesses patrimoniales déjà identifiées sur le territoire.



Carte du territoire de Rouen Seine Normande 2028

LE CALENDRIER DE LA CANDIDATURE

2028 sera l'année d'une Capitale européenne de la culture en France. La date peut sembler lointaine, mais tout a déjà commencé à se jouer !

2018 / Annonce de la candidature de la Métropole Rouen Normandie au titre de Capitale européenne de la culture pour l'année 2028

2019 / Création de l'Association Rouen Normandie 2028 qui porte la candidature de Rouen

2019-2020 / Diagnostic, élaboration de la stratégie de candidature et définition du territoire de projet

2021 / Préparation du dossier de candidature

2022 / Rendu du dossier de candidature auprès de l'Union européenne

2023 / Pré-sélection des dossiers. Les villes retenues font l'objet de visites du jury européen

Fin 2023 / Désignation de la ville française retenue comme Capitale européenne de la culture en 2028 par le jury européen

2024-2028 / Phase de mobilisation et de production du projet

2028 / Rouen, Capitale européenne de la culture

2038 / Horizon auquel sont pensés les projets structurants

UNE VISION

Depuis plus de deux ans, la candidature de Rouen se construit étape après étape. Cette année nous sommes entrés dans une nouvelle phase d'élaboration et d'écriture du projet qui aboutira au dépôt de notre dossier de candidature l'an prochain auprès de l'Union européenne. Il ne s'agit ni plus ni moins que d'écrire une histoire. Un récit qui raconte notre territoire avec son identité, sa diversité, son patrimoine, ses paysages, mais aussi son avenir et ce vers quoi nous rêvons de l'amener. Si l'aventure reste encore à imaginer, elle tournera autour de trois axes retenus : une candidature de la Seine normande pour les générations futures, autour des savoirs et savoir-faire partagés !

TROIS AXES À L'HORIZON 2038

UNE CANDIDATURE DES SAVOIRS PARTAGÉS

Au moment où des Français inquiets remettent en cause les savoirs officiels et ceux qui les portent (scientifiques, experts, journalistes, administrations etc.) ou doutent de l'Union européenne qui a tant fait circuler les idées, il importe d'aider chacun à s'intéresser à toutes les formes de savoirs et savoir-faire (intellectuels, manuels, sociaux), leurs exigences et leur transmission et à les mettre au service d'un projet commun.

Autour de la culture, il pourrait devenir primordial d'associer sciences et science-fiction, pédagogie et journalisme, arts appliqués et recherche universitaire, trocs de cours et partages de compétences, bonnes pratiques et grandes idées, controverses et utopies etc. afin d'éviter à notre continent et notre région de se disperser dans des oppositions entre localisme et Europe, cultures identitaires et échanges culturels, élitisme et populismes. Et plutôt que de se renfermer sur des îlots de haines et de connaissances partiales, ouvrons nous sur une **candidature où chacun apprend de l'autre.**

Il s'agit donc de partir des **différentes formes de savoirs**, celles des experts comme celles des amateurs, des universitaires comme de nos voisins ;

d'échanger autour des pratiques ouvrières comme des mémoires industrielles, des compétences techniques, manuelles et intellectuelles comme des capacités à faire le bien autour de soi.

Avec l'art et la culture au cœur de ce processus, concevoir et fabriquer ensemble une cité organique avec et pour les futures générations va nous aider à **réfléchir au-delà de l'événementiel, avec 2038 comme horizon.** Ce qui facilitera la multiplicité des partenariats autour de la transmission des savoirs. Regarder comment aujourd'hui l'information se construit et se transmet, puis se projeter en 2038 peut nous aider à comprendre le monde et notre ville, avant de nous réconcilier autour d'une table commune : un banquet de la connaissance, un festin autour des plaisirs d'apprendre les uns des autres.

Une fraternité de la connaissance et des cultures.

UNE CANDIDATURE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Le constat est simple : nos générations ont raté le passage de témoin en laissant une planète fragilisée, voire en péril. Crises économiques, sanitaires, écologiques, humaines, voici ce que nous proposons aux plus jeunes d'entre nous. Le nuage de Lubrizol obscurcit l'avenir que Rouen se rêvait, la culture est désemparée à la sortie de la pandémie, les relations sociales sont déstabilisées. Alors nous vous proposons de sauter une génération et de **construire une candidature avec et pour les générations futures.** Tous au service des enfants et de la jeunesse, voire des générations à venir (nées jusqu'en 2038), avec l'aide de leurs jeunes parents, de leurs grands-parents, de tous les spécialistes du territoire de Rouen Seine Normandie 2028 et surtout de tous les amoureux de leur ville !

Plutôt que de penser pour eux, demandons aux enfants et adolescents de rêver leur vie future et adaptions l'urbanisme, le temps, la culture, l'alimentation, la santé, les relations humaines, l'architecture, les mobilités etc. pour réaliser leurs rêves d'un monde meilleur. Cela va nous obliger à décupler d'inventivité, de créativité et d'utopies ; la culture va devoir regarder nos rues, nos villes et notre Seine sous un regard nouveau, et réveiller des imaginaires portées vers l'enfance et la jeunesse, voire en s'en inspirant. Elle a tout à y gagner.

Aux futures générations le pouvoir de changer leurs vies, à nous de nous mettre à leur service.

UNE CANDIDATURE DE LA SEINE

Cette rivière sera bien plus qu'un décor ou un objet à exploiter, mais un sujet en soi. La Seine est un vecteur (du fleuve vers les périphéries, de la Seine vers l'Europe), un territoire d'imaginaires, de partenariats et d'activités, un mouvement de vie. Partir de ses méandres, flâner sur ses berges, retrouver son passé, l'aider à définir son avenir, en résumé chercher à comprendre ce que nous pouvons lui apporter, et en quoi la culture peut se régénérer à son contact, voilà l'enjeu du territoire de cette candidature.

Un vecteur où l'Axe Seine apporte sa vision politico-économique, où la commune de Seine-Source et toutes les suivantes jusqu'à la Manche offrent leurs petites contributions paysagères et fluviales à l'échelle nationale, où Giverny débute un récit tout en fleurs, où les sciences contribuent à sa compréhension, où les véloroutes valorisent la beauté d'une rivière sensible, où les riverains protègent la vie sauvage, où les historiens racontent ses courbes et les géographes ses temps forts...

La Seine c'est :

- une géographie, depuis Seine-Source jusqu'à l'estuaire
- une histoire, des mythes, des récits, des imaginaires, une déesse : Sequana
- un terrain de jeu pour les créations artistiques
- un long fleuve pas tranquille, et qu'on a cherché à domestiquer
- un programme économique et politique, l'Axe Seine
- un sujet juridique (voir Polau et le Parlement de Loire)
- un élément fort, qui irrigue tout un territoire sauvage, et tout un territoire administratif : une région, trois départements, sept établissements publics de coopération intercommunale
- un porteur de partenariats avec les grandes villes européennes aux ports fluviaux
- un élément fragile et aquatique qui va devenir primordial pour la planète dans les décennies qui viennent, entre sécheresse et montée des eaux
- un espace d'attractivité et de mouvements, des migrations aux voyages touristiques, de la mobilité douce aux voyages immobiles etc.

Et si c'était finalement plutôt la Seine normande qui candidait ? ...

UNE CANDIDATURE CO-FABRIQUÉE

UNE ÉQUIPE RENFORCÉE AU SERVICE DE LA CANDIDATURE

Pour préparer au mieux le dossier de candidature qui sera rendu dans un an à l'Union européenne, l'équipe se renforce dès maintenant notamment avec l'arrivée d'un conseiller stratégique, Pierre Sauvageot, et d'un conseiller artistique, Philippe Kauffmann, venus l'un de Marseille, l'autre de Mons en Belgique, deux villes ayant déjà été Capitales européennes de la culture. Ils ont comme expérience de bien connaître les jurys européens et l'organisation de grands événements à l'échelle européenne.

Autour du président Daniel Havis et de la vice-présidente Christine de Cintré, l'équipe élargie va désormais pouvoir rencontrer les élus et les services du territoire de la Seine Normandie, les secteurs artistiques, culturels, écologiques, sportifs, gastronomiques, d'urbanisme, de santé, d'éducation et de formation, bref tout ce qui fait une ville, autour des 3 nouveaux axes, afin de commencer à rédiger le dossier de candidature : le **bid book**.

Pour ce faire l'équipe passera dès le début de l'année 2022 de 3 à 9 personnes organisées en 3 pôles (administratif, partenariats, rédaction de la candidature et communication) et soutenues par les équipes permanentes de la Ville et de la Métropole Rouen Normandie. Un ou une **directeur.rice de la candidature** sera recruté.e pour coordonner le travail de l'équipe et développer plus encore le travail de réflexion, de programmation et de mise en récit de ROUEN SEINE NORMANDE 2028, propre à convaincre le jury et à entraîner tous ceux qui rêvent de fabriquer notre territoire à l'horizon 2038.

Le projet Rouen Seine Normandie 2028 doit se construire avec tout le monde ! L'une des conditions essentielles pour que Rouen devienne Capitale européenne de la culture en 2028, c'est la mobilisation des forces vives du territoire : entreprises et acteurs associatifs bien sûr, mais aussi, habitantes et habitants qui seront les premiers ambassadeurs du projet.

RÊVES DÉVOILÉS : LE BILAN D' "ENTREZ DANS LE RÊVE !"

Au cours de l'été, ont été réalisés **22 ateliers** avec Les Fantômes Productions et Utopiquement Vôtre, ainsi que **50 entretiens individuels** menés par les Cueilleurs d'Histoire, tout le long de la Vallée de la Seine normande, dans **36 communes**, de Giverny jusqu'au Havre. Des actions de médiation ont été réalisées auprès de Conseils Municipaux d'enfants et de jeunes, ainsi que dans les centres de loisirs et les écoles. Enfin, des **boîtes à rêves** ont été distribuées dans toute la Métropole pour que les habitants puissent y déposer leurs rêves facilement près de chez eux. Cela nous a permis de toucher un public très varié. **Nous avons ainsi pu récolter 2157 rêves !**

10 thèmes principaux et 28 rêves collectifs sont ressortis de cette collecte de rêves dans laquelle la candidature puisera pour construire le projet de Rouen Seine Normandie 2028 :

La culture : pour une culture plus ouverte, plus diversifiée et occupant tout l'espace public.

La transition écologique : pour une ville vraiment plus verte.

Les mobilités : pour des transports doux et collectifs plus adaptés aux besoins actuels.

L'urbanisme : pour une ville plus belle, plus sûre, plus homogène, plus propre.

L'eau et la Seine : pour une ville où le fleuve et l'eau reprennent une place centrale.

Les enfants et la jeunesse : pour une ville qui investit dans sa jeunesse et dans les formations.

Le bien vivre ensemble : pour une ville mieux partagée.

Le bien-être individuel : pour trouver sa place dans la société.

Les sports : pour des sports et équipements diversifiés.

La gastronomie : pour manger autrement.

LES NOUVELLES FORMES D'IMPLICATION DANS LA CANDIDATURE

LES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

Après nous avoir confié vos rêves, chacun d'entre vous peut devenir un ambassadeur de la candidature :

- Vous aimez votre ville, votre territoire, vous y vivez ou aimez simplement y passer du temps ?

- Vous voulez la voir se développer selon vos souhaits pour les générations futures ?

- Vous êtes prêts à nous suggérer des idées, nous proposer des pistes, nous faire des remarques ?

- Vous soutenez la candidature, quel que soit votre âge, vos activités préférées, votre lieu de vie, que vous soyez seul, en famille ou dans une association, une école ou une entreprise ?

Alors parlez à vos proches, vos amis, vos collègues et faites ouvrir des ambassades un peu partout.

Écrivez-nous, envoyez-nous votre adresse mail, et dès le premier trimestre 2022 nous pourrons vous envoyer un kit d'Ambassadeur, et des précisions régulières sur l'avancée du projet, via une lettre d'information. Nous restons à votre écoute :

contact@rouen-normandie-2028.fr

LES PARRAINS ET MARRAINES

Les parrains et marraines de la candidature sont des personnalités du territoire qui souhaitent nous apporter leur soutien.

Issues d'associations ou du monde économique, représentants le monde de l'art, du sport, de la santé... ces personnalités sont sensibles à la transition écologique, la formation et l'éducation, le lien avec la Seine... D'horizons différents, ils se retrouvent autour d'un même projet pour soutenir notre territoire dans son envie de se projeter et de réinventer.

Tous les mois, dès janvier, nous pourrons annoncer l'arrivée de nouveaux parrains qui expliqueront les raisons de leur soutien à Rouen Seine Normandie 2028.

Les premiers parrains sont :

MARIE DUPUIS COURTÈS

Gérante de l'entreprise La Maison Dupuis, depuis 2007. Cette entreprise familiale, créée à Cailly par son père en 1983 est spécialisée dans la couverture, la charpente et la maçonnerie. La spécificité de l'entreprise est de travailler sur les monuments historiques et la rénovation de bâtiments. Labellisée en 2019 Entreprise Patrimoine vivant par le Ministère de l'Economie, elle perpétue son savoir-faire et le transmet grâce à l'apprentissage. En effet, Marie Dupuis Courtès est très impliquée sur le sujet de l'éducation et de la formation, elle est d'ailleurs référente au national, à la Fédération Française du Bâtiment (FFB) et à la Confédération des Petites et Moyennes entreprises (CPME) sur ce sujet.

RILÈS

Rappeur, auteur-compositeur-interprète et producteur de musique qui vient de Rouen. Autodidacte, il construit un home studio dans sa chambre et produit ses premières musiques de manière indépendante. Il se fait connaître avec le projet *Rilésundayz*, qu'il lance en septembre 2016, en se mettant au défi d'écrire, enregistrer, mixer et produire une chanson par semaine pendant un an. Il se produit maintenant à l'étranger, notamment en Allemagne et aux États-Unis.

PHILIPPE TORRETON

Acteur de théâtre et de cinéma né à Rouen. Après être passé par le Conservatoire national supérieur d'art dramatique, il entre à la Comédie-française en 1990 en tant que pensionnaire et en devient sociétaire en 1994. En 1997, il reçoit le César du meilleur acteur pour son interprétation dans *Capitaine Conan*. Depuis son départ de la Comédie-française en 1999, il poursuit une riche carrière au théâtre, au cinéma et à la télévision.

LES MEMBRES FONDATEURS

L'Association Rouen Normandie 2028 est portée par six membres fondateurs incarnant cette coopération élargie qui dessine le territoire de notre candidature.



Ces membres fondateurs sont rejoints en 2022 par deux nouvelles collectivités dans le financement de l'association :



CONTACT PRESSE

SONIA RARRBO

Chargée de communication
Association Rouen Normandie 2028
108, allée François Mitterrand
CS 50589
76006 Rouen Cedex

+33 (0)2 76 30 30 49 - +33 (0)6 31 86 71 53

sonia.rarrbo@rouen-normandie-2028.fr

rouen2028.eu
#rouen2028