

# Optimiser son utilisation de Facebook et Instagram

**Objectifs** : À l'issue de la formation, le stagiaire **sera capable de communiquer sur Facebook et/ou Instagram**

**Durée** : 3.5 heures (9h-12h30)

**Modalités et moyens pédagogiques** :

- Théorie, informations et pratiques
- Mise en situation pratiques avec compte ou contenu à créer
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

**Modalités d'évaluation** :

- Mise en situation et feedback immédiat

**Prérequis technique** : aucun

**Prérequis savoir-faire** : aucun

**Public concerné** : communicants et/ou journalistes

**Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe** : contacter le Club ([contact@pressecomnormandie.fr](mailto:contact@pressecomnormandie.fr) / 02 32 83 31 38)

---

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – **Partie 1 (théorique et informative)**

- Profils utilisateurs pour chacun des réseaux
- Contenus à privilégier (dans le fond et dans la forme) sur chacun des réseaux

11h - **Pause**

11h15 – **Partie 2 (pratique)**

- Selon le niveau et souhait des participants, il sera proposé
- soit de créer un profil/un compte ou une page (pro)
  - soit un court contenu optimisé pour un des 2 réseaux

12h15/12h30 - **Synthèse**



### LA FORMATRICE : ANNE DUBOIS-DOS SANTOS

Accompagnatrice et formatrice certifiée en communication & digital, créatrice de la marque Anneforcom pour accompagner les entrepreneurs et entreprises dans leur problématique de communication (de la stratégie en amont à la mise en pratique de leurs réseaux sociaux professionnels, marque employeur...).