

Optimiser son utilisation de LinkedIn

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de communiquer sur LinkedIn

Durée : 3.5 heures (9h-12h30)

Modalités et moyens pédagogiques :

- Théorie, informations et pratiques
- Mise en situation pratiques avec compte à optimiser ou contenu à créer
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation et feedback immédiat

Prérequis technique : aucun

Prérequis savoir-faire : aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – **Partie 1 (théorique et informative)**

- Présentation du réseau social (chiffres, tendances...)
- Les 2 axes essentiels à travailler sur ce réseau

11h – **Pause**

11h15 – **Partie 2 (pratique)**

- Selon le niveau et souhait des participants, il sera proposé
- De créer ou d'optimiser son profil
 - Ou de créer un court contenu optimisé pour ce réseau spécifique

12h15 - **Synthèse**



LA FORMATRICE : ANNE DUBOIS-DOS SANTOS

Accompagnatrice et formatrice certifiée en communication & digital, créatrice de la marque Anneforcom pour accompagner les entrepreneurs et entreprises dans leur problématique de communication (de la stratégie en amont à la mise en pratique de leurs réseaux sociaux professionnels, marque employeur...).