

Créer et diffuser sa newsletter

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **gérer de A à Z la création, la mise en page, rédaction et diffusion de sa newsletter** et d'en comprendre les principaux indicateurs.

Durée : 7 heures

Tarif : 360 €

Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations et cas pratiques
- Mise en situation avec exercices en situation
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Cas pratiques supervisés par la formatrice, disponibilité de la formatrice post formation

Prérequis technique : disposer d'un ordinateur avec connexion internet et un navigateur internet type Chrome ou Firefox

Prérequis savoir-faire : aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecornormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 - **La newsletter : pour qui, pour quoi ?**

- Les atouts de la newsletter
- Typologies de newsletters et stratégies sous-jacentes
- Quels indicateurs ?

11h - Pause

11h15 - **La newsletter : comment ? combien ?**

- Quels outils ?
- La monétisation

12h30 - Pause déjeuner

13h30 - **On met quoi dedans ?**

- Définir une stratégie éditoriale
- Optimiser sa régularité
- Quelles actions pour gagner des abonnés ?

15h00 – Pause

15h30 - **Mise en application finale** : créer sa première newsletter

16h45 - **Synthèse**

LA FORMATRICE : JULIE GUESDON



Adhérente et membre du conseil d'administration du club de la presse et de la communication de Normandie, **Julie Guesdon** est une journaliste indépendante installée dans le Pays d'Auge d'où elle pilote l'Instant havrais et l'Instant rouennais, trimestriel lifestyle du groupe Rossel-Paris Normandie ainsi qu'un site d'information sur la préservation des océans. Elle développe également un projet éditorial autour de l'alimentation locale et du fait maison. Après sept années à produire du contenu pour les plateformes numériques de France Bleu puis de France Inter, Julie forme notamment les jeunes journalistes alternants de l'ESJ pro Lille, à Paris ou à Montpellier, à l'utilisation des outils numériques, l'écriture web et la réalisation de contenu écrit, audio et vidéo depuis un smartphone.

Elle puise son expertise dans sa capacité à s'adapter à tous les systèmes et les applications, afin de ne pas être dépendante d'un processus ou d'une technologie pour produire du contenu éditorial de qualité et rapidement diffusable.