

Optimiser ses Relations Presse

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable

- Comprendre les Relations Presse, les cibles médias, le métier de journaliste...
- Préparer sa campagne de Relations Presse : Fichier Presse, Communiqué de presse, Panorama Presse

Durée : 7 heures

Modalités et moyens pédagogiques

- Démonstrations et cas pratiques
- Mise en situation pratiques avec rédaction d'articles
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation : Cas pratiques supervisés

- Quiz
- Mise en situation

Prérequis technique : /

Prérequis savoir-faire : /

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – **Partie 1 : Découvrir l'univers et la typologie des médias**

- Découverte du métier de journaliste : typologies, format des interviews journalistiques...

11h - **Pause**

11h15 – **Partie 2 : Préparer son fichier presse**

- Constitution d'un fichier presse à partir de recherches selon le ciblage médias

12h30 – **Pause déjeuner**

13h30 – Partie 3 : Définir le rétroplanning de la Campagne de Relations Presse

- Selon le ciblage médias, le rétroplanning permet d'établir les dates d'envoi des éléments de Relations Presse
- Réflexion autour de l'angle et des messages à faire passer dans un Communiqué de presse

15h15 – Pause

15h30 – Partie 4 : Rédiger un Communiqué de Presse

- Rédaction d'un communiqué de presse avec les éléments d'informations indispensables à la bonne compréhension des messages pour les journalistes ciblés.

16h15 - Synthèse

BIO DE LA FORMATRICE JENNIFER BENOIT



C'est au sein de la culture de la magnifique ville de Chartres que je fais mes premiers pas en tant que chargée de communication pour les « Soirées Estivales de Chartres ». Tout ce qui a vocation à mettre en valeur de beaux projets fait que je suis une créatrice d'événements et attachée de presse unique depuis 2011.

J'exerce sous l'entité [JB Conseils](#) en tant qu'experte des relations presse régionales normandes et nationales, et spécialisées dans divers domaines.

« Apprendre chaque jour et rencontrer de nouvelles personnes... c'est la richesse de mon métier ! »
