

Optimiser son utilisation de LinkedIn

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de communiquer sur LinkedIn

Durée : 3.5 heures (9h-12h30 ou 13h30-17h selon les dates de formation)

Modalités et moyens pédagogiques :

- Théorie, informations et pratiques
- Mise en situation pratiques avec compte à optimiser ou contenu à créer
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation et feedback immédiat

Prérequis technique : aucun

Prérequis savoir-faire : aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – **Partie 1 (théorique et informative)**

- Présentation du réseau social (chiffres, tendances...)
- Focus sur les dernières nouveautés du réseau,

10h – **Les nouveautés**

- Côté profil
- Côté communication

10h30 – **Les Axes à travailler**

11h – **Pause**

11h15 – **Partie 2 (pratique)**

- Selon le niveau et souhait des participants, il sera proposé
- De créer ou d'optimiser son profil
 - Ou de créer un court contenu optimisé pour ce réseau spécifique

12h15 - **Synthèse**

LA FORMATRICE : ANNE DUBOIS-DOS SANTOS



Anne Dubois-Dos Santos est accompagnatrice et formatrice certifiée en communication & digital. Créatrice de la marque Anneforcom pour accompagner les entrepreneurs et entreprises dans leur problématique de communication (de la stratégie en amont à la mise en pratique de leurs réseaux sociaux professionnels, marque employeur...), Anne intervient régulièrement pour trouver les solutions de communication. Adhérente du Club de la Presse et de la Communication de Normandie, elle participe à l'organisation des 12 heures de l'agilité numérique.

En tant que professionnelle de la communication, elle enseigne également auprès d'étudiants depuis plusieurs années : Sciences Po Grenoble, Alternancia, Campus Saint-Marc, Co'Sup.

Elle développe de plus en plus ses compétences autour de la communication responsable (cf. Formation également proposée par le Club).

[Voir son profil LinkedIn](#)