

Sortez de la jungle des réseaux sociaux

Découvrir les principales tendances des réseaux sociaux et apprendre comment les intégrer dans votre stratégie de marketing digital. Créer un contenu de médias sociaux attrayant et efficace pour maximiser l'engagement de votre audience, en utilisant les conseils pratiques fournis par les expertes.

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra de nouvelles techniques pour gagner en autonomie dans la gestion rédactionnelle de ses réseaux sociaux .

Durée : 3.5 heures

Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations et cas pratiques
- Mise en situation pratiques
- Synthèse à l'oral par les formatrices et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Cas pratiques supervisés
- Quiz
- Mise en situation et feedback immédiat

Prérequis technique : Aucun

Prérequis savoir-faire : Aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecommnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et des formatrices	13h30 – Partie 3 - Comment planifier
9h15 – Partie 1 - Comment intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie web	15h15 - Pause
11h - Pause	15h30 – Partie 4 - Comment rédiger des posts percutants
11h15 – Partie 2 - Comment intégrer la veille (et oui c'est essentiel !)	15h30 – Partie 5 - Comment suivre et mesurer vos résultats.
12h30 – Pause déjeuner	16h15 - Synthèse

MÉLANIE DEPOILLY & ISABELLE DUFRESNE



Mélanie Depoilly est experte en veille stratégique. Forte d'une expérience d'une dizaine d'années en tant que responsable de veille auprès de grands groupes français, Mélanie Depoilly a créé MD Veille en 2020. Passionnée de nouvelles technologies, spécialiste de la veille stratégique et d'intelligence économique, elle est désormais consultante au service du développement des structures (indépendants, sociétés, associations, collectivités). [Voir son profil LinkedIn](#)

Isabelle Dufresne a créé My Market Office en 2015. Elle accompagne les entreprises à atteindre leurs objectifs commerciaux grâce au marketing digital.

[Voir son profil LinkedIn](#)

Depuis quelques années, elles proposent un atelier thématique en commun qui combine leurs expertises complémentaires « [Formation réseaux sociaux et veille stratégique](#) »

