

COMMUNICATION

Nous souhaitons participer à l'opération

« Les Jours Journalisme »

Notre appétence principale va vers :

Digital / réseaux sociaux Création photo / vidéo

Responsable (professeur, responsable du CDI, président d'association...):

Établissement :

Nom et prénom :

Qualité :

Adresse de correspondance :

Téléphone : / / / / Mail :

Noms et prénoms des participants/élèves (maxi 6)

.....
.....
.....

Nous souhaitons être jumelés avec l'équipe journalistique suivante :

Nous nous engageons à fournir pour les mineurs une autorisation parentale de participation à l'opération si la candidature est sélectionnée par le jury.

Nous reconnaissons avoir pris connaissance du règlement de l'opération « Les Jours Journalisme » et en accepte toutes les conditions.

Nous acceptons que les informations saisies soient utilisées, exploitées, traitées dans le cadre du concours, par les organisateurs.

Nous avons compris que nous pouvons nous rétracter à tout moment et accéder à nos données privées en contactant le DPO à contact@pressecomnormandie.fr.

Fait à

Le...../...../.....

Signature du référent et des participants

Brief créatif (800 signes maxi)

Présentez votre approche en communication : quel type de contenus envisageriez-vous de créer ? Quelle stratégie de promotion mettriez-vous en place ? Quels supports privilégieriez-vous (making-off, teasing, campagne réseaux sociaux, etc.)

Quelles sont vos motivations ?

FORMULAIRE D'INSCRIPTION à retourner au plus tard le **8 février 2026**



Club de la Presse et de la Communication de Normandie
49 rue Saint-Éloi - 76000 ROUEN

