RÉGION NORMANDIE

# MILLENIUM




© Pierre Galliot - Région Normandie

En 2027, **la Région Normandie** et ses partenaires européens célèbrent **le millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant**. Une année culturelle et touristique pour faire (re) découvrir l'héritage des Normands et les liens qui unissent leurs territoires.

De la création de son nom et de son identité jusqu'au déploiement de toute sa communication, **Unik Studio accompagne cette année-événement dans toute son expression.**

**Notre ambition :** donner à cette histoire partagée **un univers fort, contemporain et fédérateur,** capable de réunir des territoires, des publics et des initiatives sous une même bannière.

**Nous poursuivons encore aujourd'hui cet accompagnement aux côtés de la Région Normandie,** en enrichissant l'identité au fil de l'événement tout en préservant ce qui fait sa force.

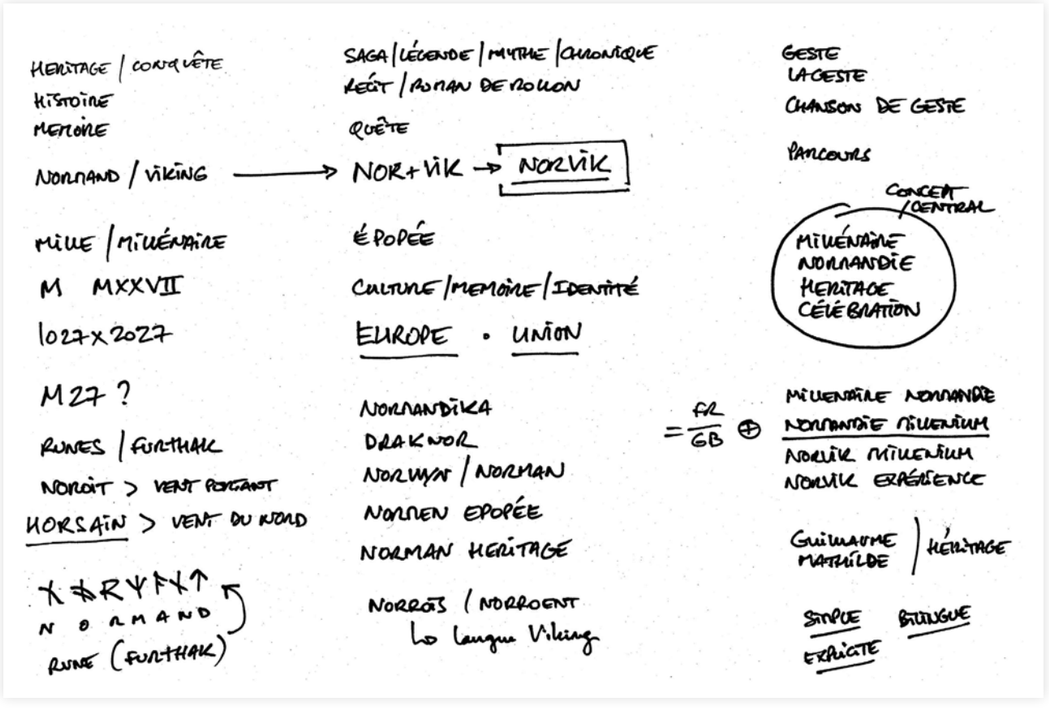
# LE NAMING

## MILLE ANS D'HISTOIRE, UN NOM QUI RASSEMBLE

**Le nom devait porter l'ampleur du projet et parler au-delà des frontières.** Nous avons exploré plusieurs pistes autour des origines, du voyage et des grandes épopées normandes.

**MILLENIUM s'est imposé pour sa force évocatrice :** il donne immédiatement la mesure de l'événement et ouvre l'imaginaire sur mille ans d'histoire. **Court, mémorisable et compréhensible à l'international,** il offre un repère commun aux publics et aux territoires européens.

La signature **« 2027, année européenne des Normands »** précise le rendez-vous et sa dimension collective. Ensemble, le nom et la signature relient l'anniversaire historique à l'ambition d'une année de célébrations partagées.




# LE LOGO

## UN SIGNE RICHE DE SENS

L'emblème condense les grands récits normands dans une forme unique. **Les lettres M et N structurent le signe.** La couronne évoque Guillaume le Conquérant ; le sablier, le temps et la transmission. Les points cardinaux traduisent l'expansion européenne, la rune rappelle le voyage et les racines vikings, l'ogive inscrit le patrimoine médiéval dans le dessin.

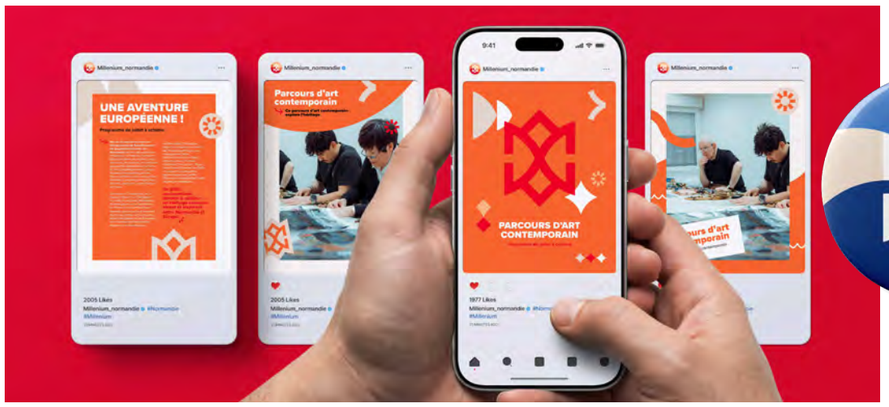
**Deux flèches en contreforme convergent vers une même direction : la Normandie,** point d'origine de cette histoire partagée.

Ces symboles composent **un emblème à la fois riche de sens et immédiatement identifiable.** Associé à une typographie affirmée, il donne à l'héritage historique normand **une expression contemporaine.** Le rouge, emprunté à l'identité de la Normandie, **affirme les racines de l'événement** et renforce la présence de la marque.

MILLENIUM
2027, ANNÉE EUROPÉENNE DES NORMANDS 1027-2027









# LE DÉPLOIEMENT

Affiches, supports d'édition, supports digitaux, signalétique, objets promotionnels... **MILLENIUM prend vie dans un univers impactant et facilement reconnaissable.**
Le teaser de lancement et ceux de chaque programmation prolongent cette identité en mouvement.

Le rouge emblématique a donné le ton au lancement. **Depuis, nous révélons peu à peu toute la gamme chromatique imaginée pour le projet.** À chaque programme sa palette, déclinée sur l'ensemble des supports de la période correspondante, dans la continuité de la charte.

**Cet accompagnement au long cours démontre la richesse du système conçu par Unik Studio :** faire évoluer la marque au rythme de l'événement et donner à chaque phrase du projet sa personnalité, **tout en préservant une identité commune.**

**DÉCOUVRIR LE TEASER DE LANCEMENT**

